

IRVIO

OMVERDENSANALYSE FOR
RYTMISK MUSIKKONSERVATORIUM

Indhold

1. INDLEDNING	4
2. INTERESSENTANALYSE	4
3. LOVGRUNDLAG, MÅLSÆTNINGER OG KRAV	5
3.1 LOV OM VIDEREGÅENDE KUNSTNERISKE UDDANNELSESINSTITUTIONER UNDER KULTURMINISTERIET	5
3.2 POLITISKE MÅLSÆTNINGER	5
3.2.1 Regeringsgrundlaget	5
3.2.2 Regeringens overordnede politiske målsætninger på uddannelsesområdet	6
3.2.3 Regeringens erhvervs- og vækstindsats for de kreative erhverv	7
3.2.4 Kulturministerens politiske målsætninger for de kunstneriske uddannelser og talentudvikling	7
3.3 FÆLLES MÅLSÆTNINGER FOR KULTURMINISTERIETS KUNSTNERISKE UDDANNELSESINSTITUTIONER	8
3.4 KRAV TIL VIDEREGÅENDE KUNSTNERISKE UDDANNELSER	9
3.4.1 Internationalisering	9
3.4.2 Kvalitets sikring	10
3.4.3 Videnbasering	10
3.4.4 Beskæftigelse	10
3.4.5 Andre forhold	11
4. UDDANNELSE	12
4.1 FORBRUGET AF MUSIK OG MUSIKOplevelser	12
4.1.1 Det offentligt støttede forbrug	12
4.1.2 Det markedsdrevne forbrug	15
4.2 ARBEJDSMARKEDSFORHOLD	18
4.2.1 Det skabende og udøvende arbejdsmarked	18
4.2.2 Det musikpædagogiske arbejdsmarked	18
4.2.3 Input fra aftagerne og dimittenderne vedr. arbejdsmarkedet	20
4.2.4 Opsummering vedr. arbejdsmarkedsforhold	22
4.3 REKRUTTERING AF STUDERENDE	23
5 VIDENPRODUKTION	24
5.1 ØKONOMISKE VILKÅR	24
5.2 HIDTIDIG INDSATS INDEN FOR FORSKNING OG UDVIKLINGSVIRKSOMHED	25
5.3 FAGLIGE OMRÅDER AF FREMTIDIG INTERESSE	25
5.3.1 Kunstnerisk udviklingsvirksomhed	25
5.3.2 Den digitale (ud)fordring	26
5.3.3 Et bæredygtigt liv i musikens tjeneste	26
5.3.4 Udvikling af nye pædagogiske, formidlingsmæssige tilgange	27
5.3.5 Kunst og kultur til alle - outreach	27
5.3.6 Det tværkunstneriske potentiale	28
5.4 KVALITETSSIKRING, DOKUMENTATION, FORMIDLING, VIDENSDELING	29
5.5 OPSUMMERING VEDRØRENDE VIDENPRODUKTION	29
6. KULTURINSTITUTION	30
7. OPSUMMERING AF AKTUELLE FORVENTNINGER OG BEHOV	31
7.1 POLITISKE FORVENTNINGER	31
7.2 DE KUNSTNERISKE UDDANNELSERS FÆLLES MÅLSÆTNINGER	31
7.3 FORVENTNINGER TIL REKRUTTERING AF STUDERENDE	32
7.4 ARBEJDSMARKEDETS FORVENTNINGER TIL UDDANNELSER OG DIMITTENDER	32
7.5 FORVENTNINGER TIL VIDENPRODUKTIONEN	32
7.6 FORVENTNINGER TIL OPGAVEN SOM KULTURINSTITUTION	33
7.7 FORVENTNINGER TIL TEKNISK SERVICE OG ADMINISTRATION	33
8. VURDERING AF I HVILKET OMFANG RMC OPFYLDER DE AKTUELLE FORVENTNINGER OG BEHOV	33
8.1 INTERNATIONALISERING	34
8.2 KVALITET	34

8.3 BESKÆFTIGELSE	34
8.4 FORSKNING OG UDVIKLINGSVIRKSOMHED	35
8.5 TVÆRKUNSTNERISK SAMARBEJDE.....	36
8.6 NY TEKNOLOGI	36
8.7 RMC SOM KULTURINSTITUTION.....	36
8.8 INNOVATION.....	37
8.9 LIVEPERFORMANCE	37
8.10 REKRUTTERING AF STUDERENDE.....	37
8.11 MUSIKPÆDAGOGIK.....	38
8.12 TEKNISK SERVICE OG ADMINISTRATION.....	38
9. OPSUMMERING AF DE VÆSENTLIGSTE UDFORDRINGER OG MULIGHEDER FOR RMC PÅ MELLEMLANGT SIGT	39
9.1 INTERNATIONALISERING.....	39
9.2 KVALITETSSIKRING.....	39
9.3 BESKÆFTIGELSE	39
9.4 FORSKNING OG UDVIKLINGSVIRKSOMHED	39
9.5 TVÆRKUNSTNERISK SAMARBEJDE.....	39
9.6 NY TEKNOLOGI	39
9.7 RMC SOM KULTURINSTITUTION.....	39
9.8 INNOVATION.....	40
9.9 LIVEPERFORMANCE	40
9.10 REKRUTTERING AF STUDERENDE.....	40
9.11 MUSIKPÆDAGOGIK.....	40
9.12 TEKNISK SERVICE OG ADMINISTRATION.....	40
BILAG 1: INTERESSENTANALYSE.....	41
EKSTERNE INTERESSENER	41
<i>Politikerne</i>	41
<i>Aftagerne</i>	41
<i>Ansøgerne</i>	41
<i>Musiklivets professionelle</i>	41
<i>Andre uddannelsesinstitutioner</i>	41
<i>Organisationerne</i>	42
<i>Aktive brugere af musik og musikoplevelser</i>	42
<i>Den brede offentlighed</i>	42
INTERNE INTERESSENER.....	42

1. Indledning

Omverdensanalysen skal beskrive Rytmask Musikkonservatoriums aktuelle situation ved indgangen til rammeaftaleforhandlingerne for 2019-22 og de krav, forventninger, muligheder og potentielle udfordringer, som konservatoriet ser på mellemlangt sigt.

Omverdensanalysen indeholder en kortlægning af konservatoriets væsentligste interessenter samt en redegørelse for de aktuelle politiske målsætninger på området. Dernæst beskrives og analyseres generelle forhold i Rytmask Musikkonservatoriums omverden, der har betydning for konservatoriets opgavevaretagelse på mellemlangt sigt. Herefter følger en vurdering af, i hvilket omfang Rytmask Musikkonservatorium (RMC) ved starten af aftaleperioden opfylder aktuelle forventninger og behov. Endelig skitseres de væsentligste udfordringer og nye muligheder, der er for RMC på mellemlangt sigt. I omverdensanalysen er mellemlangt sigt defineret som de kommende fem år.

Omverdensanalysen er udarbejdet efter en proces på konservatoriet, hvor aftagerpanelet, studerende, undervisere, og teknisk/administrativt personale har været inddraget. Der har været afholdt to stormøder og tre åbne ledelsesmøder, hvor alle studerende, undervisere og teknisk administrativt personale er blevet inviteret til at deltage. Efterfølgende har analysen været drøftet i de kollegiale organer og i aftagerpanelet.

2. Interessentanalyse

RMC har en række interessenter, som har mere eller mindre afgørende betydning for konservatoriet. I omverdensanalysen vurderer konservatoriet i hvilket omfang eventuelle ændringer i interessenternes krav og behov i forhold til RMC antages at ville udgøre en udfordring for konservatoriet i den kommende aftaleperiode.

RMC's væsentligste eksterne interessenter er:

- Politikerne
- Aftagerne
- Ansøgerne
- Musiklivets professionelle
- Andre uddannelsesinstitutioner
- Organisationerne
- Aktive brugere af musik og musikoplevelser
- Den brede offentlighed

RMC's interne interessenter består af:

- De studerende
- Medarbejderne

For en nærmere uddybning af interessenterne henvises til bilag 1.

3. Lovgrundlag, målsætninger og krav

3.1 Lov om videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner under Kulturministeriet

RMC's virksomhed reguleres af lov nr. 1362 af 16. december 2014 om videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner under Kulturministeriet. Af loven fremgår det, at RMC som højere videregående uddannelsesinstitution har til opgave på kunstnerisk og, hvor det er relevant, videnskabeligt grundlag at give uddannelse i musik og musikpædagogik og tilgrænsende fagområder indtil det højeste niveau. Det fremgår endvidere, at RMC som videregående kunstnerisk uddannelsesinstitution har til opgave at fremme sit kunstområde og det kulturliv, der knytter sig hertil, samt at udbrede kendskabet til arbejdsmetoder og resultater inden for sit fagområde.

3.2 Politiske målsætninger

De politiske målsætninger, som i den kommende rammeaftaleperiode får betydning for RMC, er formuleret i:

- Regeringsgrundlaget – 'For et friere, rigere og mere trygt Danmark'
- Regeringens politiske målsætninger på uddannelsesområdet
- Regeringens erhvervs- og vækstindsats for de kreative erhverv
- Kulturministerens politiske målsætninger for de kunstneriske uddannelser og talentudvikling

3.2.1 Regeringsgrundlaget

Regeringsgrundlaget 'For et friere, rigere og mere trygt Danmark' fra 2016 rummer følgende elementer, som vurderes at være relevante for RMC's virksomhed:¹

Godt rustet til fremtidens arbejdsmarked

Verden er under store forandringer som følge af globaliseringen og den stadigt hastigere teknologiske og digitale udvikling. Dette åbner nye muligheder for Danmark for øget velstand. Det kræver, at den enkelte og samfundet får de nødvendige kompetencer til at følge med og profitere af de muligheder, forandringerne giver.

Iværksættere, ny teknologi, forskning og innovation

Regeringen vil gøre det nemmere og mere attraktivt at afprøve sine ideer ved at udvikle en stærkere iværksætterkultur. Innovationen skal bl.a. fremmes af stærke forskningsmiljøer, der giver ny indsigt og bidrager til at løse store samfundsudfordringer. De store investeringer i forskning og udvikling skal give værdi for samfundet gennem et styrket samarbejde og videndeling med virksomheder og offentlige institutioner. Udover etableringen af et vækstpanel vil Regeringen endvidere sætte ambitiøse mål for, hvordan Danmark føres gennem den digitale omstilling.

Videregående uddannelser med fremtid

De videregående uddannelser skal give de unge relevante uddannelser af høj faglig kvalitet. Uddannelserne skal matche virksomhedernes og samfundets behov. Regeringen sætter konkrete mål for beskæftigelsesgraden blandt de nyuddannede – ledigheden blandt de nyuddannede skal ned på niveauet for den erhvervsaktive befolkning. De videregående uddannelser skal endvidere sikre en regional uddannelsesdækning – uddannelser i hele landet. For så vidt angår uddannelsernes kvalitet vil Regeringen nedsætte et udvalg, der skal opstille konkrete modeller for bedre universitetsuddannelser. Målet er at styrke kvaliteten i uddannelserne samt forbedre sammenhæng og fleksibilitet

¹ Se regeringsgrundlaget 'For et rigere og mere trygt Danmark' her: <https://www.regeringen.dk/andet-indhold/et-friere-rigere-og-mere-trygt-danmark/>

mellem uddannelser og arbejdsmarkedet – bl.a. gennem styrkelse af uddannelsernes indhold af praksisnære elementer.

Kultur, foreningsliv og medier

Regeringen lægger vægt på kulturens nationale udgangspunkt og dens centrale betydning for vores identitet som nation og folk. Regeringen ønsker et mangfoldigt kulturliv, som kommer til udtryk gennem idræt, kulturarven, den skabende kunst, folkeoplysningen mv. Regeringen ønsker, at alle danskere har mulighed for at møde netop den kunst og kultur, de har glæde af og kan spejle sig i. Der skal være gode muligheder for, at danskerne aktivt kan deltage i kulturlivet – både gennem kulturelle oplevelser og som udøvende. Det danske kulturliv skal have frie og gode rammer, der fremmer kreativitet, mangfoldighed og kvalitet. Der skal være et rigt og varieret kulturudbud til befolkningen i hele landet, og Regeringen lægger vægt på, at danskerne kan opleve kunst af høj kvalitet inden for alle kunstarter.

3.2.2 Regeringens overordnede politiske målsætninger på uddannelsesområdet

Uddannelse

Regeringen præsenterede i marts 2018 tre nye målsætninger for de videregående uddannelser:²

Høj faglighed og stort læringsudbytte, der fremmer ånd, viden og kritisk sans

- De studerendes udbytte af undervisningen skal være højt.
- De studerende skal bruge fuld tid på deres uddannelse.
- De studerende skal under uddannelsen gennem en tæt kobling mellem teori og praksis rustes til fremtidens arbejdsmarked.

Tæt sammenhæng mellem de videregående uddannelser og samfundets kompetencebehov nu og i fremtiden

- Tilgangen til uddannelser inden for fagområder, hvor efterspørgslen efter arbejdskraft er stigende, skal øges.
- Beskæftigelsen for nyuddannede skal være mindst på niveau med gennemsnittet for den erhvervsaktive befolkning.
- Mindst 60 pct. af de beskæftigede nyuddannede skal ansættes i den private sektor.

En veluddannet befolkning med mange år på arbejdsmarkedet

- Mindst 50 pct. af de 30-årige skal have afsluttet en videregående uddannelse.
- Mindst 90 pct. af de studerende på de videregående uddannelser skal færdiggøre deres uddannelse inden for normeret tid plus tre måneder.
- Andelen af 30-årige med en videregående uddannelse skal øges i alle landets regioner.

² Find ”Videregående uddannelser til fremtiden – nye målsætninger for de videregående uddannelser” her: <https://ufm.dk/uddannelse/indsatsomrader/nye-malsætninger-for-de-videregaende-uddannelser/presentation-malsætninger.pdf>

Forskning og innovation

Regeringen fremlagde i december 2017 sine nye mål for fremtidens forskning og innovation i strategien 'Danmark – klar til fremtiden'.³ Strategien opstiller to overordnede mål for forsknings- og innovationspolitikken, som hver rummer en række pejlemærker:

Dansk forskning skal være af højeste internationale kvalitet.

- Toppen af dansk forskning skal være på Nobelpris-niveau.
- Forskningskvalitet skal løftes i hele den videnskabelige bredde.
- Talentfulde forskere skal have attraktive karrieremuligheder.
- Danmark skal være internationalt førende inden for forskningsinfrastruktur.
- Dansk deltagelse i international samarbejde om forskning og innovation skal styrkes.

Forskningen skal gøre mest mulig gavn i samfundet

- Forskning og innovation skal fremme udviklingen og anvendelse af nye teknologier.
- Viden og innovation skal skabe mere værdi i virksomheder.
- Mere forskning skal omsættes til praksis i den offentlige sektor.
- Meritering af forskere skal fremme både forskning, uddannelse og vidensspredning.
- Forskning skal i højere grad nå ud til befolkningen.
- Tæt samspil og bedre sammenhæng skal styrke dansk forskning og innovation.

3.2.3 Regeringens erhvervs- og vækstindsats for de kreative erhverv

Regeringen nedsatte i april 2018 et vækstteam for de kreative erhverv i et samarbejde mellem erhvervs- udenrigs- og kulturministeren.⁴ Vækstteamet skal blandt andet se på rammerne for, at erhvervslivet kan bruge de nye digitale forretningsmodeller, på virksomhedernes adgang til kompetencer og talent, adgang til internationale markedspladser samt samspil mellem de kreative erhverv og andre erhverv – samt kultur og erhvervslivet.

3.2.4 Kulturministerens politiske målsætninger for de kunstneriske uddannelser og talentudvikling

Kulturministeren udpegede i marts 2017 ti konkrete indsatsområder, hvor der efter hendes opfattelse var "et tydeligt behov for modernisering, nytænkning og reformer".⁵ En af disse indsatsområder var de kunstneriske uddannelser. Kulturministeren besluttede i januar 2017 at iværksætte en analyse af de kunstneriske uddannelser.⁶ Analysen blev udarbejdet af rektor Henrik Sveidahl (RMC) og blev afleveret i oktober 2017.⁷ I forlængelse af rapporten bad kulturministeren rektorerne for de statslige kunstneriske uddannelsesinstitutioner om at udarbejde fælles målsætninger for området (se afsnit 3.3).⁸

³ Find publikationen "Danmark – klar til fremtiden" her: <https://ufm.dk/publikationer/2017/filer/ufm-dk-klar-til-fremtiden-2017-final-web-0512.pdf>

⁴ Find pressemeddelelsen "Regeringen nedsætter vækstteam for kreative erhverv" her: <https://em.dk/nyheder/2018/04-12-regeringen-nedsaetter-vaekstteam-for-kreative-erhverv>

⁵ Fra pressemeddelelsen "Mette Bock er klar med plan for nye reformer", Kulturministeriet, 7. marts 2017

⁶ "Kommissorium for analyse af det videregående kunstneriske uddannelsesområde under Kulturministeriet" kan findes her: https://kum.dk/fileadmin/KUM/Documents/Nyheder%20og%20Presse/Pressemeddelelser/2017/Kunstneriske_uddannelser_-_Forslag_til_fremtidig_organisering/Kommissorium_for_analyse_af_det_videreg%C3%A5ende_kunstneriske_uddannelses-omr%C3%A5de_under_Kulturministeriet.pdf

⁷ Rapporten "De kunstneriske uddannelser – forslag til fremtidig organisering" kan findes her: https://kum.dk/uploads/tx_templavoila/Henrik_Sveidahl_-_De_kunstneriske_uddannelser_-_forslag_til_en_fremtidig____.pdf

⁸ Se kommissorium for dette arbejde her: https://kum.dk/fileadmin/KUM/Documents/Nyheder%20og%20Presse/Nyheder/2018/Kommissorium_rektormoederaekke.pdf

I april 2018 offentliggjorde kulturministeren en ny talentindsats. Formålet var at ”blive langt bedre til at opdage og støtte vores unge kunstnere, så de får mulighed for at udvikle deres talenter.”⁹ Talentindsatsen fokuserer på det lokale talentmiljø ude i landet og på at støtte de unge talenter begyndende karrierer. Indsatsen rummer en ny talentkommuneordning, som kommunerne kan søge om at blive en del af. Der oprettes samtidig et karriereprogram til de allerbedste talenter, som har internationalt potentiale til at blive en del af eliten indenfor deres fag. Programmet indebærer individuelle karriereplaner, støtte fra professionelle mentorer og økonomisk støtte til aktiviteter.

3.3 Fælles målsætninger for Kulturministeriets kunstneriske uddannelsesinstitutioner

Kulturministeriets rektorer (KUR) har på baggrund af en møderække i foråret 2018 udarbejdet fælles målsætninger for området. Arbejdet tog afsæt i de udfordringer, som blev formuleret i rapporten ”De kunstneriske uddannelser – et forslag til organisering” fra 2017 (se fodnote 7). De fælles målsætninger er:

- At sikre, at dimittenderne får relevant beskæftigelse efter endt uddannelse. Uddannelsesinstitutionerne skal, i løbende dialog med aftagerne, have blik for fremtidens arbejdsmarked og udvikle sine uddannelser med henblik på dette. Uddannelserne skal styrke entreprenørskab som en del af uddannelsen og have blik for samarbejdet mellem kultur- og erhvervsliv.
- At styrke uddannelsernes kvalitet gennem at udvikle deres videngrundlag, udføre kunstnerisk udviklingsarbejde af høj kvalitet og styrke kvalitetssikringen med henblik på, at uddannelserne opnår positive akkrediteringer.
- At institutionernes samarbejder med de bedste kunstneriske uddannelsesinstitutioner i verden og arbejder for dette ved at indgå i nationale og internationale faglige netværk og udvekslingsaftaler.
- At styrke institutionernes rolle som kulturinstitutioner gennem arbejde med formidling og outreach.
- At sikre, at alle dele af virksomheden til stadighed er agil og effektiv, og at alle midler tages i brug for at sikre, at administrative og andre hjælpefunktioner er organiseret effektivt, således at den kernefaglige kvalitet i uddannelserne kan fastholdes og styrkes.

De videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner på Kulturministeriets område vil indenfor hver deres felt og under hensyntagen til de særlige forhold, der gælder for kunstarterne, og i dialog med Kulturministeriet formulere resultatmål for virksomheden i de kommende fire år med udgangspunkt i ovenstående fem fælles målsætninger.

Der blev i processen endvidere identificeret en række områder, hvor det vurderes, at et styrket samarbejde kan ruste institutionerne bedre til at møde udfordringerne. Det drejer sig om:

1. Styrket samarbejde om entreprenørskab og andre relevante fag, som fx økonomi, kommunikation, kunstpædagogik mv.
2. Styrkelse af tværkunstneriske samarbejder, fx tværfaglige produktionsbaserede samarbejder, hvor forskellige fagligheder spiller sammen om en konkret produktion eller interdisciplinære samarbejder. Etablering af fælles curriculære elementer og koordinering på kandidatdelen med tilhørende ECTS point, hvor det er relevant.

⁹ Fra pressemeddelelsen ”Kulturminister kickstarter talentindsats”, 16. april 2018

3. Styrket samarbejde med henblik på at styrke videns- og metodeopbygning samt skærpelse af KUV-begrebet og kvalitetssikring af KUV- og PUV-aktiviteter.¹⁰
4. Styrket samarbejde, vidensdeling og kapacitetsopbygning indenfor internationalisering med henblik på hjemtagning af midler fra internationale uddannelsesprogrammer, herunder Erasmus+, Nordplus mv.
5. Styrket samarbejde om kvalitetssikring og arbejdet med uddannelseskvalitet samt bistand i forbindelse med akkrediteringsprocesser. Der bør sigtes mod udvikling af fælles rammer for kvalitetssikring.
6. Styrket videndeling og samarbejde om deltagerbaserede samskabelsesprojekter/outreach og deres sammenhæng til uddannelsernes indhold.
7. Styrket samarbejde om de teknisk-administrative opgaver med henblik på øget råderum.

Etablering af samarbejder vedrørende disse initiativer vil indgå som en del af institutionernes rammeaftaler for de kommende fire år.¹¹

3.4 Krav til videregående kunstneriske uddannelser

Rapporten ”De kunstneriske uddannelser – forslag til organisering” fra 2017 (se fodnote 7) peger på, at de videregående kunstneriske uddannelser mødes med stadig flere og mere komplekse krav. Rapporten nævner bl.a. følgende:

3.4.1 Internationalisering

”Uddannelse og videnproduktion er i de seneste årtier i stigende grad blevet internationaliseret. I praksis uddanner, udvikler og forsker de videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner i dag til et globalt kunst- og kulturliv og arbejdsmarked. Det betyder, at institutionerne er i direkte konkurrence med hinanden inden for og på tværs af landegrænser om at uddanne de dimittender, der gør en forskel og får jobbene på det internationale arbejdsmarked for kunstnere og kunstprofessionelle, og om at producere den viden, der driver deres felt.

Den succesfulde institution er kendetegnet ved at have et attraktivt internationalt studie- og videnmiljø, der tiltrækker de bedste studerende og undervisere fra ind- og udland og skaber de bedste resultater. De centrale metoder til at styrke internationaliseringen af uddannelser og videnproduktion er udveksling af studerende og medarbejdere (mobilitet), forpligtende partnerskabssamarbejder med førende udenlandske uddannelsesinstitutioner om uddannelse og videnproduktion samt optagelse af internationale studerende – enten som ordinære studerende eller som betalingsstuderende fra tredjelande.

Der stilles således krav til kunstscolerne om at se sig selv som en del af et globalt uddannelses- og videnområde inden for sit felt. De kunstneriske uddannelsesinstitutioner skal bl.a. gennem mobilitet og partnerskabssamarbejde kunne videreudvikle deres position som attraktive internationale studie- og videnmiljøer, der kan tiltrække de bedste studerende og undervisere, som en forudsætning for at kunne udvikle uddannelser og videnproduktion til et højt internationalt niveau.”¹²

¹⁰ KUV er en forkortelse for Kunstnerisk Udviklingsvirksomhed, som udgør en central del af de videregående kunstneriske uddannelsers videngrundlag. PUV er en forkortelse for Pædagogisk Udviklingsvirksomhed, som er en del af musikkonservatoriernes videngrundlag.

¹¹ Strategipapiret ”Fælles målsætninger for Kulturministeriets kunstneriske uddannelsesinstitutioner” kan findes her: https://kum.dk/file-admin/KUM/Documents/Nyheder%20og%20Presse/Nyheder/2018/Faelles_maalsætninger.pdf

¹² Rapporten ”De kunstneriske uddannelser – et forslag til organisering”, s. 27

3.4.2 Kvalitetssikring

”Internationaliseringen af de videregående uddannelsesinstitutioner har endvidere ført til udviklingen af et internationalt system for gensidig anerkendelse af videregående uddannelse. I Europa er der etableret fælles europæiske standarder for kvalitetssikring, som den danske lovgivning om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner bygger på.¹³

Et centralt krav i forbindelse med akkreditering af uddannelser og institutioner er, at institutionerne arbejder systematisk med kvalitetssikring af deres virksomhed – såvel uddannelse som videnproduktion. Der er tale om krav til ledelsesforankrede politikker og procedurer for udvikling og gennemførelse af samt opfølgning på kvalitetssikringsaktiviteter.¹⁴¹⁵

Musikkonservatorierne forventer at skulle institutionsakkrediteres i 2019, hvilket vil kræve stor institutionel opmærksomhed og et omfattende ressourceforbrug.

3.4.3 Videnbasering

”Det er en forudsætning for at skabe uddannelser på højt internationalt niveau, at disse er baseret på et videngrundlag, der er relevant og opdateret, og som giver et solidt grundlag for opnåelse af uddannelsernes mål. Uddannelserne skal være tilknyttet relevante faglige miljøer, undervisernes kvalifikationer skal være opdaterede og løbende udvikles, underviserne skal deltage eller have aktiv kontakt med relevante videnmiljøer, og endelig skal denne viden tilgå uddannelserne og de studerende.¹⁶

Både de danske og de udenlandske institutioner fremhæver, at videnproduktionen på institutionerne i stigende grad er et kvalitets- og konkurrenceparameter i international sammenhæng.¹⁷ Det forventes således i stigende grad at blive et krav til fremtidens videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner, at de har et relevant og levende videnmiljø på internationalt niveau, en fokuseret tilgang til undervisernes kompetenceudvikling og en systematisk måde at lade viden tilgå uddannelserne på.¹⁸

3.4.4 Beskæftigelse

”Der har gennem de sidste mange år fra politisk side været skærpede krav om at uddanne til beskæftigelse. Disse krav har inden for de seneste år meget konkret ført til en række vidtgående dimensioneringstiltag på det videregående uddannelsesområde under Uddannelses- og Forskningsministeriet, hvor optaget til uddannelser med såkaldt systematisk overledighed er blevet reduceret. Her kan bl.a. fremhæves reduktionen af optaget på arkitekt- og designuddannelserne på i alt 25 % over seks år med virkning fra 2016.¹⁹

¹³ Jf. lov om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner, <https://www.retsinformation.dk/forms/r0710.aspx?id=151871>

¹⁴ Jf. Danmarks Akkrediteringsinstitution. Vejledning om institutionsakkreditering, <http://akkr.dk/wp-content/uploads/akkr/130701-Vejledning-om-institutionsakkreditering-endelig.pdf>

¹⁵ Rapporten ”De kunstneriske uddannelser – et forslag til organisering”, s. 27

¹⁶ Jf. Danmarks Akkrediteringsinstitution. Vejledning om institutionsakkreditering, <http://akkr.dk/wp-content/uploads/akkr/130701-Vejledning-om-institutionsakkreditering-endelig.pdf>

¹⁷ Jf. Rapporten ”De kunstneriske uddannelser – forslag til fremtidig organisering”, appendiks 1. Opsamling af spørgeskemaundersøgelse og rektorsamtaler, samt appendiks 2. Det internationale perspektiv.

¹⁸ Rapporten ”De kunstneriske uddannelser – et forslag til organisering”, s. 28

¹⁹ Jf. Uddannelses- og Forskningsministeriet, <https://ufm.dk/aktuelt/nyheder/2015/optaget-pa-design-og-arkitektuddannelserne-skal-tilpasses-arbejdsmarkedets-behov>

Det overordnede beskæftigelsesfokus har endvidere ført til skærpede politiske krav på Uddannelses- og Forskningsministeriets område om, at dimittendernes kompetencer i højere grad skal matche arbejdsmarkedets behov, samt at der skal ske en øget inddragelse af aftager- og dimittendperspektivet i uddannelserne og på uddannelsesinstitutionerne. Det videregående kunstneriske uddannelsesområde under Kulturministeriet, herunder musikkonservatorierne, vil i højere grad skulle indrette sig på at kunne imødekomme disse politiske krav om skærpet institutionelt fokus på uddannelse til beskæftigelse.²⁰

3.4.5 Andre forhold

Effektiviseringskrav

”I lighed med det øvrige videregående uddannelsesområde mødes Kulturministeriets videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner i disse år med krav om besparelser. Således er institutionernes bevillinger faldende som følge af udmøntningen af det statslige omprioriteringsbidrag på 2 % årligt og for de statslige institutioners vedkommende tillige som følge af udmøntning af besparelser, som følger af effektivisering af statslige indkøb.”²¹

Figur 7. Udviklingen i bevilling til Rytmask Musikkonservatorium 2018-2021

	F	BO 1	BO 2	BO 3
	2018	2019	2020	2021
Rytmask Musikkonservatorium	35,6	34,5	33,7	33,0

Kilde: Finanslov for finansåret 2018

”En oversigt over de videregående kunstneriske uddannelsesinstitutionernes eksterne finansiering viser desuden, at området forholdsomt tiltrækker markant færre eksterne midler end universitetsområdet.”²² Dette gælder også for RMC. ”Opgørelser fra Danske Universiteter viser fx, at mere end 30 % af universiteternes samlede indtægter stammer fra ekstern finansiering.²³ Kulturministeriets statslige uddannelsesinstitutioner tiltrak i 2016 i alt 1,9 mio. kr. i eksterne tilskud til forskningsvirksomhed og 21,1 mio. kr. til såkaldte ”andre tilskudsfinansierede aktiviteter”. Ikke alle disse midler kommer nødvendigvis udefra, der kan også være tale om midler fra statslige puljer, men tilsammen udgør de to beløb kun omkring 5 % af institutionernes samlede økonomi.

Der vil fremover være stigende krav til Kulturministeriets uddannelsesinstitutioner om at kunne tiltrække ekstern finansiering, hvis de skal kunne opretholde et højt internationalt niveau i en tid med faldende bevillinger.”²⁴

Krav som følge af nye centralt fastsatte opgaver

²⁰ Rapporten ”De kunstneriske uddannelser – et forslag til organisering”, s. 31

²¹ Rapporten ”De kunstneriske uddannelser – et forslag til organisering”, s. 29

²² Rapporten ”De kunstneriske uddannelser – et forslag til organisering”, s. 30

²³ Universiteterne gennem de seneste 10-15 år har været underlagt strenge politiske krav om at tiltrække ekstern finansiering – særligt på forskningsområdet. Tal fra universitetssektoren viser, at mere end 30 % af universiteternes samlede indtægter stammer fra ekstern finansiering. Jf. fx Danske Universiteter. Tal om de danske universiteter 2016 (p. 72), <http://www.dkuni.dk/~media/Files/Publikationer/DUTalomedanskeuniversiteter2016%20inden%20tryk.ashx>

²⁴ Rapporten ”De kunstneriske uddannelser – et forslag til organisering”, s. 30

”De kunstneriske uddannelsesinstitutioner varetager hver især en meget bred portefølje af teknisk-administrative opgaver, der omkranser og understøtter institutionernes kerneaktiviteter (uddannelse, videnproduktion, kulturinstitution). Det drejer sig fx om opgaver i relation til internationalisering, kvalitetssikring, fundraising, samt en lang række understøttende funktioner i forhold til budget og regnskab, HR og løn, IT, indkøb og udbud, bygningsdrift og -vedligeholdelse, studieadministration, SU m.v.”²⁵

Ud over at skulle løfte disse opgaver hver især synes der i disse år at være en tendens til, at institutionerne i stigende grad får flere nye centralt fastsatte opgaver, som typisk følger af overordnede politiske beslutninger. Disse opgaver og krav omfatter fx akkreditering af uddannelser eller institutioner, implementering af fremdriftsreform, fælles optagesystem, fælles studieadministrativt system, implementering af statslig sikkerhedsstandard til styring af informationsikkerhed, persondataforordning m.v.”²⁶

4. Uddannelse

4.1 Forbruget af musik og musikoplevelser

4.1.1 Det offentligt støttede forbrug

Det offentligt støttede forbrug inden for musikområdet administreres fra Kulturministeriet i form af finanslovbevillinger, udlodningsmidler samt tilskud fra Statens Kunstfond. Der kan gives statslig støtte til professionelle orkestre, kor og ensembler, koncertvirksomhed, spillesteder, festivaler, skolekoncerter, musikdramatik, musikundervisning (herunder musikskoler), amatørmusik, informations-, dokumentations- og publikationsvirksomhed, og andre aktiviteter til fremme af musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet.²⁷ Statens Kunstfonds bevilling ydes som tilskud, garantier mv. til kunstneriske formål, herunder musik, og midlerne uddeles via Legatudvalget for Musik og Projektstøtteudvalget for Musik samt musikbibliotekerne.²⁸ Desuden administreres det offentligt støttede forbrug i et mindre omfang fra Kirkeministeriet (herunder kirkemusikskoler²⁹ og kirkemusikere³⁰), Uddannelses- og Forskningsministeriet (heriblandt universitetsuddannelser i musik og musikundervisning i folkeskoler, på gymnasier og ved seminarer) og i et vist omfang Forsvarsministeriet (herunder Den Kongelige Livgarde og andre militærorkestre). Hertil kommer kommunale midler til musikaktiviteter (herunder musikskoler, regionale spillesteder og øvelokaler).³¹

Som det fremgår af tabellen nedenfor har musikkens andel af de offentlige kulturbevillinger stort set været uændret i perioden 2011 til 2017. Det samme gælder de offentlige kulturbevillinger til musik i perioden, hvis man medregner den generelle pris- og lønstigning.

Figur 1. Offentlige kulturbevillinger 2007 – 13 efter kulturemne

²⁵ For en oversigt over, hvor mange ressourcer institutionerne anvender på de teknisk-administrative opgaver, jf. appendiks 1. Opsamling af spørgeskemaundersøgelse og rektorsamtaler.

²⁶ Rapporten ”De kunstneriske uddannelser – et forslag til organisering”, s. 30

²⁷ Lov nr. 458 af 8. maj 2013 om musik, jf. LB nr. 32 af 14. januar 2014

²⁸ Se hertil <https://kum.dk/kulturpolitik/kunstarterne/musik/baggrund/> og <https://kum.dk/om-ministeriet/organisation-og-institutioner/statsinstitutioner/>.

²⁹ Se hertil <http://www.km.dk/folkekirken/>.

³⁰ Se hertil <http://www.km.dk/folkekirken/ledige-stillinger/lokaletillinger/>.

³¹ Se hertil fx <http://www.kl.dk/Kommunale-opgaver/Kultur-og-fritid/Musik-og-musikskoler/>.

(1.000 kr.)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alle kulturemner	20.108	22.112,7	22.728,5	23.124,2	23.661,8	23.274,1	23.437,9
Musik	1.343	1.388,8	1.413,1	1.443,2	1452,9	1.439,3	1.454,6
Musik i % af alle	6,7%	6,3%	6,2%	6,2%	6,1%	6,2%	6,2%

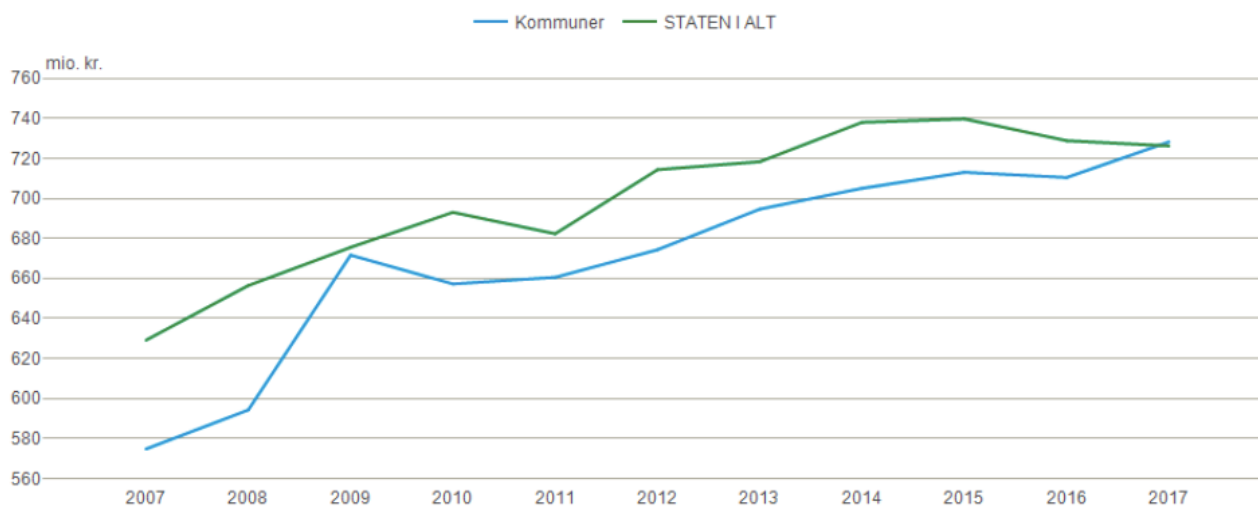
Kilde: Danmarks Statistik

Fordelingen mellem statens og kommuners bevillinger til musik kan ses i figuren nedenfor.

Figur 2

Offentlige kulturbevillinger

Finansieringsart: I alt | Formål: Alle formål | Kulturemne: Musik | Finansieringskilde:



Kilde: Danmarks Statistik

Som det fremgår, er statens engagement let faldende siden 2015, mens kommuners bevillinger stiger. Faldet i statens bevillinger skyldes primært indførelsen af 2% omprioriteringsbidraget bl.a. på uddannelsesområdet med virkning fra 2016. De statslige bevillinger forventes at falde yderligere i de kommende år som følge af omprioriteringsbidraget. Indtil videre er de deraf følgende reduktioner i bevillingerne medtaget i finansloven frem til og med 2021.

Fordelingen af det offentlige forbrug på musik mellem klassisk og rytmisk musik

Selvom forbruget for en del institutioners vedkommende er øremærket til enten rent klassiske eller rent rytmiske musikaktiviteter, er det kendetegnende, at det i hovedsagen bliver tildelt institutioner, som selv fordeler midlerne på hhv. klassiske og rytmiske musikaktiviteter (foruden undertiden aktiviteter relateret til traditionel musik/folke-musik). Det gælder eksempelvis Statens Kunstfonds to musikudvalg (hhv. Legatudvalget for Musik og Projektstøt-teudvalget for Musik), det gælder musikskolernes aktiviteter, og det gælder uddannelsesinstitutioner som Det Jyske Musikkonservatorium og Syddansk Musikkonservatorium, som udbyder både klassiske og rytmiske uddannelser, samt universitetsuddannelserne i musik.

Rapporten ”Analyse af pengestrømme og ressourcer i dansk musikliv”, som Rambøll Management Consulting udarbejdede i 2010 for Statens Kunstråds Musikudvalg (det nuværende Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik), er til dags dato den eneste offentligt tilgængelige publikation, som har undersøgt fordelingen af midlerne mellem rytmisk og klassisk musik.³² På baggrund af aktstykker tiltrådt af Folketingets Finansudvalg, faktiske støtteuddelinger og survey-genereret data dokumenterede rapporten, at den statslige musikstøtte (2.086 mio. kr. i 2010-tal; se s. 5 i rapporten) dengang fordelte sig med 70 % til det klassiske musikområde og 25 % til det rytmiske område, mens 5 % faldt uden for denne opdeling. Den kommunale musikstøtte fordelte sig dengang med 39 % til det klassiske musikområde og 46 % til det rytmiske område, mens 15 % faldt uden for denne opdeling.

Disse tal understøttes af et svar til Folketingets Kulturudvalg i 2009 fra kulturminister Carina Christensen (K), som på baggrund af en forespørgsel til Slots- og Kulturstyrelsen oplyste, at den statslige fordeling af midler til skabende og udøvende musik dette år viste en fordeling på 81 % til det klassiske område og 19 % til det rytmiske område, mens den statslige fordeling til musikuddannelser viste en fordeling på 58 % til det klassiske område og 42 % til det rytmiske område.³³ Af svaret fremgik det i øvrigt, at fordelingerne trods visse ændringer i 2007 foranlediget af kommunalreformen havde været stabile siden 2001.³⁴

Eftersom musikområdet ikke siden 2010 har været genstand for grundlæggende forandringer hvad angår relationen mellem rytmisk og klassisk musik, og eftersom der i det hele taget kun har været få markante institutionelle ændringer i det statsligt og kommunalt støttede musikliv, er der grund til at antage, at tallene i hovedsagen har været gældende også for de efterfølgende års støttefordelinger fra finansloven skiftende musikhandlingsplaner og udlodninger.

Den ulige fordeling i statsstøtten mellem klassisk og rytmisk musik har bl.a. at gøre med det indlysende forhold, at det på en række afgørende områder er langt mere ressourcekrævende at drive fx et symfoniorkester end de fleste rytmiske ensembler/bands. Men ubalancen angår også den omstændighed, at hvor arbejdsforholdene i den klassiske musikverden følger det øvrige arbejdsmarked inden for den offentlige sektor hvad angår pension, barsel og sygefravær, er dette kun delvist tilfældet i den rytmiske musikverden. Her er arbejdsvilkårene langt mindre formaliserede, hvor løn ved pension, barsel og sygefravær ikke nødvendigvis er indbefattet i honorarerne, ligesom honorarstørrelsen er præget af mindre stabilitet og i øvrigt ofte er lavere. Selvom der selvfølgelig findes rytmiske musikere, som har faste engagementer på fx teatre eller har opnået fastansættelse på institutioner som musikskoler eller konservatorier, er denne ubalance en omstændighed ved den rytmiske musik, som det ikke ser ud til at være taget højde for i forbindelse med de offentlige kulturbevillinger til området.

Det spiller dog ind, at der siden midt i 00'erne er blevet udviklet flere platforme, hvor rytmiske musikere har involveret sig med klassiske orkestre og dermed nydt godt af honorarer, som så at sige kommer fra den klassiske musikverden. Det gælder fx det tidligere DR Underholdningsorkestrets koncertrækker med rytmiske musikere samt Copenhagen Phils koncept '60 minutes', som blev etableret i 2011 og fortsat eksisterer. Desuden har der i perioden siden sidst i 00'erne formodentlig været en svag stigning i antallet af rytmiske navne, som har opnået tilsagn om midler fra Statens Kunstfonds puljer for musik. Det er et forhold, som Slots- og Kulturstyrelsen dog ikke har dokumentation for, men som en gennemgang af bevillingerne i flere udvalgspuljer bekræfter.³⁵

³² Rapporten ”Analyse af pengestrømme og ressourcer i dansk musikliv” kan findes her: <file:///Users/rmc/Downloads/Pengestr%C3%B8msanalyse%20af%20dansk%20musikliv%202010.pdf>

³³ Mailkorrespondance mellem RMC og Slots- og Kulturstyrelsen, maj 2018

³⁴ *ibid.*

³⁵ *ibid.*

Endvidere skal det nævnes, at støtten til de regionale og honorarstøttede spillesteder samt transportstøtten fik tilført ekstra midler via kulturminister Uffe Elbæks (R) musikhandlingsplan ”Én musikscene – mange genrer” fra 2012, hvilket betød at bl.a. de regionale spillesteder blev tilgodeset med yderligere 7 mio. kr. årligt. Planen blev i 2015 afløst af Marianne Jelveds musikhandlingsplan ”Mere musik – fra en stærk fødekæde”, hvor der udover fastholdte midler til spillestederne og transportstøtten blev sat 2. mio. kr. af til aktiv musikudøvelse for børn og unge i selvorganiserende miljøer og musiklejre især inden for den rytmiske del af musiklivet.

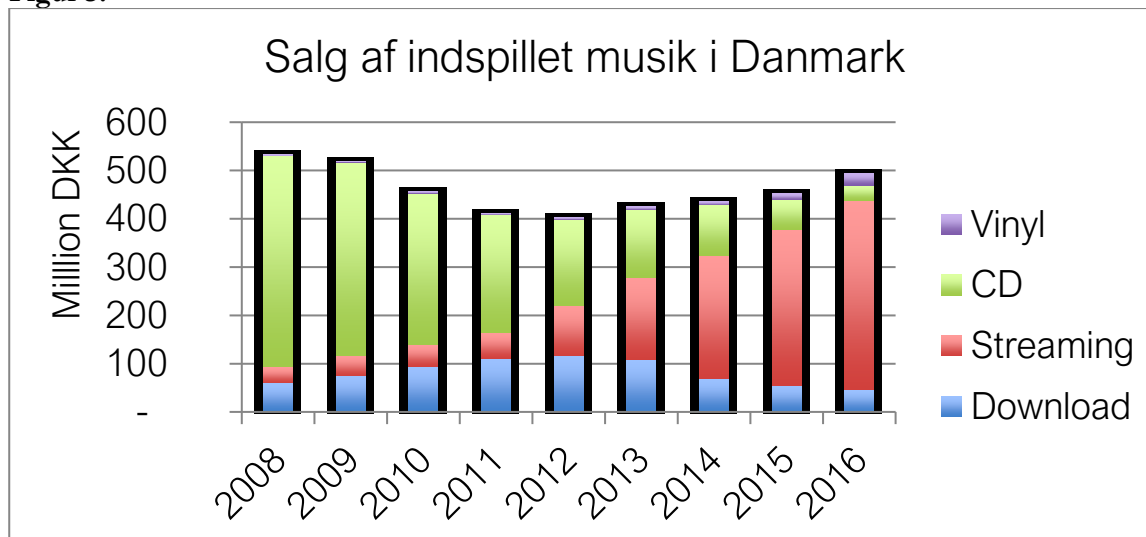
Samlet set viser de seneste otte års dokumenterede udvikling, at det statslige og kommunale engagement i rytmisk musik har været stort set uændret gennem perioden.

4.1.2 Det markedsdrevne forbrug

Markedet for rytmisk musik udgøres af tre mere eller mindre selvstændige industrier: Indspillet musik, livemusik og publishing. Disse tre industrier har gennem de seneste år oplevet en økonomisk vækst på brancheniveau. Udviklingen giver dog også udfordringer for aktørerne i branchen.

Markedet for indspillet musik er, efter en økonomisk krise i årene efter årtusindeskiftet, nu igennem en omstilling til en digital forretningsmodel, hvor streaming er den klart dominerende indtægtskilde. Den betydelige vækst i indtægter fra streaming har kompenseret for faldende indtægter fra salg af CD'er og digitale downloads, og er årsagen til at industrien har haft en beskedne økonomisk vækst fra år til år siden 2012 (se figur 3).

Figur 3.

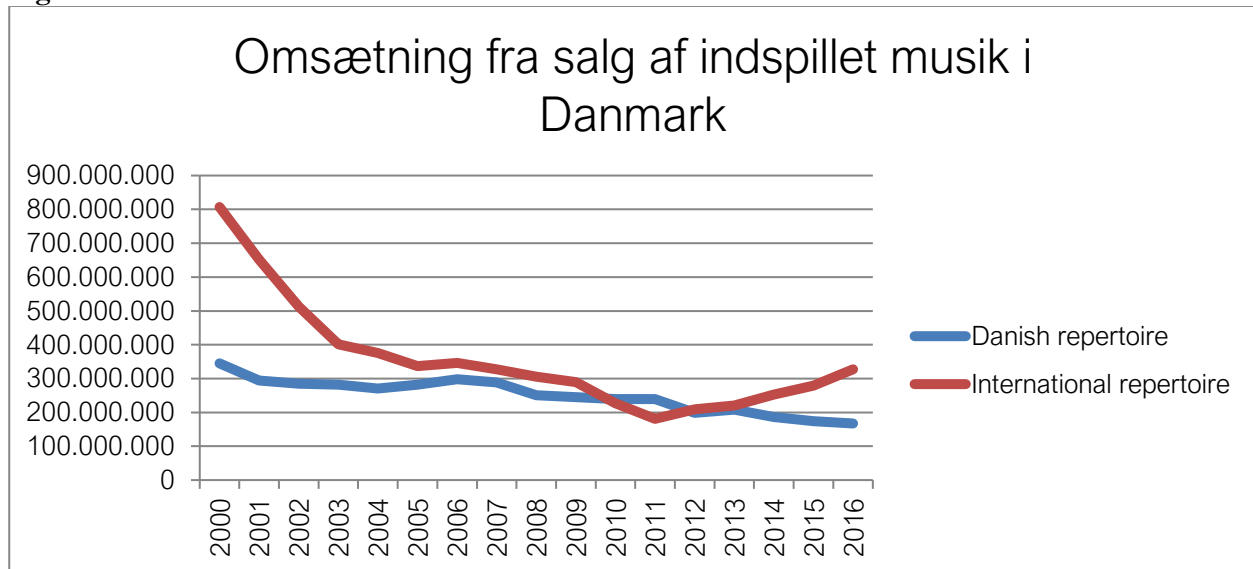


Kilde: IFPI Danmark

Overgangen til streaming har imidlertid også medført betydelige ændringer i industriens praksisser og forretningsmodeller. Først og fremmest øger streaming diversiteten i publikums musikforbrug, hvilket gør at langt flere musikere får del i indtægterne. Konsekvensen af dette er en øget konkurrence om publikums opmærksomhed, og mange professionelle musikere – trods økonomisk vækst på brancheniveau – oplever, at streaming udgør en be-

skeden indtægtskilde. Denne tendens forstærkes af, at ca. halvdelen af musikforbruget på streamingtjenester udgøres af bagkatalog (ældre udgivelser).³⁶ Derudover fører overgangen til streaming til en øget konkurrence fra internationale musikere. Siden introduktionen af Spotify i Danmark, er danske musikeres andel af indtægterne fra salg af indspillet musik faldet støt (se figur 4).

Figur 4.



Kilde: IFPI Danmark

Pladeselskaberne har traditionelt haft en central rolle i at udvikle og markedsføre nye talenter til det kommercielle marked. I takt med den økonomiske vækst er pladeselskaberne igen begyndt at investere i nye talenter. Men i modsætning til før pladebranchens krise i 2000'erne sker denne investering i langt højere grad på basis af data fra streamingtjenester og sociale medier. Dette betyder, dels at musikernes evne til at opbygge et loyalt publikum bliver en central forudsætning for at indgå kontrakt med et pladeselskab, og dels at selskabernes investeringer evalueres med meget korte intervaller – ofte forpligter selskabet sig kun til at udgive en enkelt sang eller en EP, men sikrer sig option på yderligere udgivelser såfremt musikeren viser sig at have succes.

Markedet for livemusik har, efter en periode med økonomiske udfordringer i kølvandet på recessionen i slutningen af 2000'erne, oplevet økonomisk fremgang i de seneste år. I den årlige branchestatistik, som Rambøll udfører for musikbranchens aktører, estimeres det samlede livemarked at have haft en vækst på 29% i perioden 2012-2016.³⁷ De to absolut største kilder til omsætning er billetindtægter og såkaldt 'anden publikumsomsætning' (primært salg af mad og drikkevarer), men opgørelsen inkluderer også musikturisme, eksport, sponsorater og salg af merchandise. Selvom der ikke findes solide data til at understøtte dette, vurderer Dansk Live ³⁸, at øget turneaktivitet fra internationale stjerner er en betydelig drivkraft bag den økonomiske vækst, hvorfor danske musikere må antages

³⁶ Pedersen, R. R. (2018). Exploring bounty and spread: key changes in the Danish music streaming economy. *International Journal of Music Business Research*, 7(1), page 6–25.

³⁷ Rambøll (2017). *Dansk Musikomsætning 2016*. https://www.koda.dk/media/99077/dansk-musikomsætning_2016.pdf

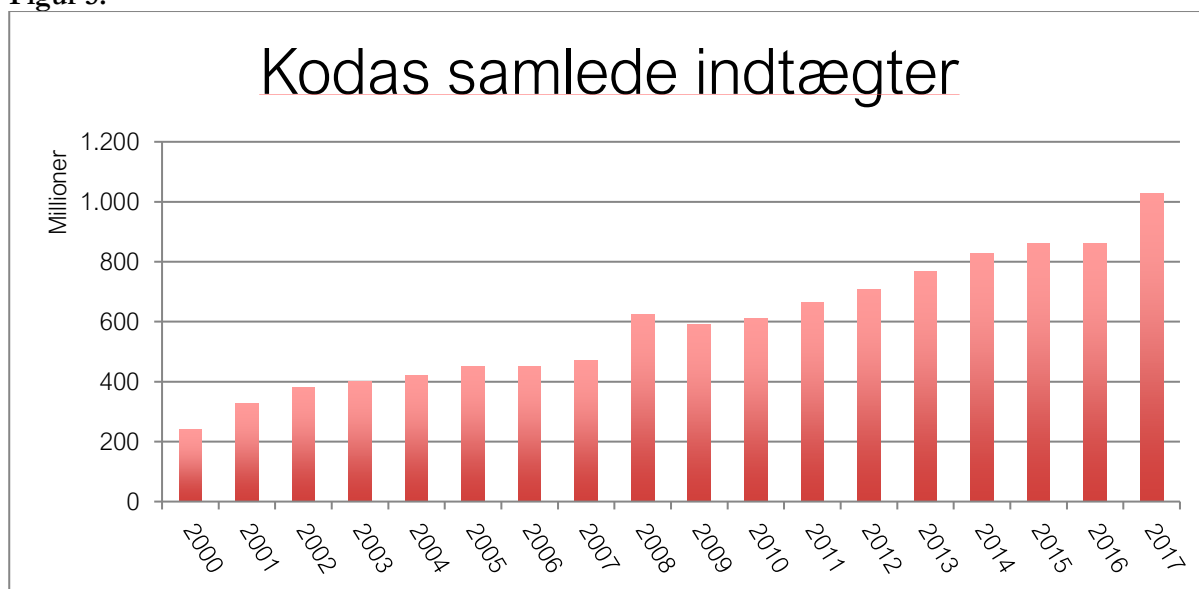
³⁸ Dansk Live er interesseorganisation for festivaler og spillesteder i Danmark.

kun at have fået en mindre andel af de stigende indtægter på livemarkedet. Dette er imidlertid kun den ene side af en generel tendens til en øget internationalisering af livemarkedet. Den anden side af denne tendens ses i en øget eksport af livemusik. Rambøll estimerer således, at eksporten af koncerter er steget med 45% i årene 2012-2016.³⁹

Indtægter fra publishing sammensættes fra en række forskellige kilder, og der findes ikke en samlet statistik over udviklingen for det samlede marked. På det danske marked indsamler og administrerer Koda imidlertid størstedelen af midlerne for dette område. Ligesom for markedet for indspillet- og livemusik, har Koda haft en vækst gennem de seneste år, og i modsætning til de to andre hovedområder, har indtægterne fra sangskriverrettigheder været i kontinuerlig vækst siden årtusindeskiftet (se figur 5). Den primære årsag til dette, er at digitaliseringen har ført til stigende indtægter fra en øget distribution af Radio og TV. Derudover bidrager stigende indtægter fra online streaming af musik og TV også til væksten. Det er dog væsentligt at holde sig for øje, at Kodas vækst kan blive udfordret af forandringer i medieforbruget i de kommende år.

På trods af stigende indtægter, er der imidlertid også på dette område tale om en øget konkurrence. Antallet af rettighedshavere, som får udbetalt penge fra Koda er således steget fra 13.000 i 2007 til 24.000 i 2017, og mængden af registrerede værker er fordoblet i samme periode.⁴⁰

Figur 5.



Kilde: Koda

Der er således tre overordnede tendenser, som kendetegner udviklingen på tværs af det samlede musikmarked. For det første har der i perioden siden 2012 været økonomisk vækst på tværs af alle tre hovedindustrier i musikbranchen i Danmark. For det andet er markedet præget af en øget internationalisering, hvilket giver dobbeltsidede effekter. På den ene side er der en øget konkurrence fra internationale musikere i Danmark, og på den anden side er der en øget efterspørgsel på dansk musik i udlandet. For det tredje har digitaliseringen medført en demokratisering af musikmarkedet, som har udvisket grænserne mellem amatører og professionelle musikere. Effekten af dette

³⁹ Rambøll (2017). *Dansk Musikomsætning 2016*. https://www.koda.dk/media/99077/dansk-musikomsaetning_2016.pdf

⁴⁰ Kodas årsrapport 2017. https://www.koda.dk/media/150400/kodas-aersberetning_2017.pdf

er, at især professionelle mellemlagsmusikere er udsat for en øget konkurrence om musikforbrugernes opmærksomhed, som udhuler effekten af den overordnede økonomiske vækst på markedsniveau. Musikere forventes således i stigende grad at demonstrere evnen til at opbygge et loyalt publikum for at være interessante samarbejdspartnere for branchen. Derudover må det forventes, at indtægtsgrundlaget for rytmiske musikere fortsat vil være kendetegnet ved at være sammensat af en vifte af forskellige indtægtsstrømme, og at musikere som dækker alle tre hovedområder (indspillet musik, livekoncerter og sangskrivning) har stærkere forudsætninger for at sikre en substantiel indkomst.

4.2 Arbejdsmarkedsforhold

4.2.1 Det skabende og udøvende arbejdsmarked

Det skabende og udøvende arbejdsmarked drives af det offentlige og markedsdrevne forbrug af musik og musikoplevelser. Den vækst i såvel det offentligt støttede og markedsdrevne musikforbrug, som er beskrevet ovenfor (se afsnit 4.1), har givet forbedrede muligheder for den skabende og udøvende musiker og musikprofessionelle. Der er samlet set flere penge at konkurrere om for de professionelle aktører, hvilket principielt må betragtes som et gunstigt udgangspunkt for RMC's kommende dimittender. RMC uddanner til et ekspansivt marked for musik og musikoplevelser.

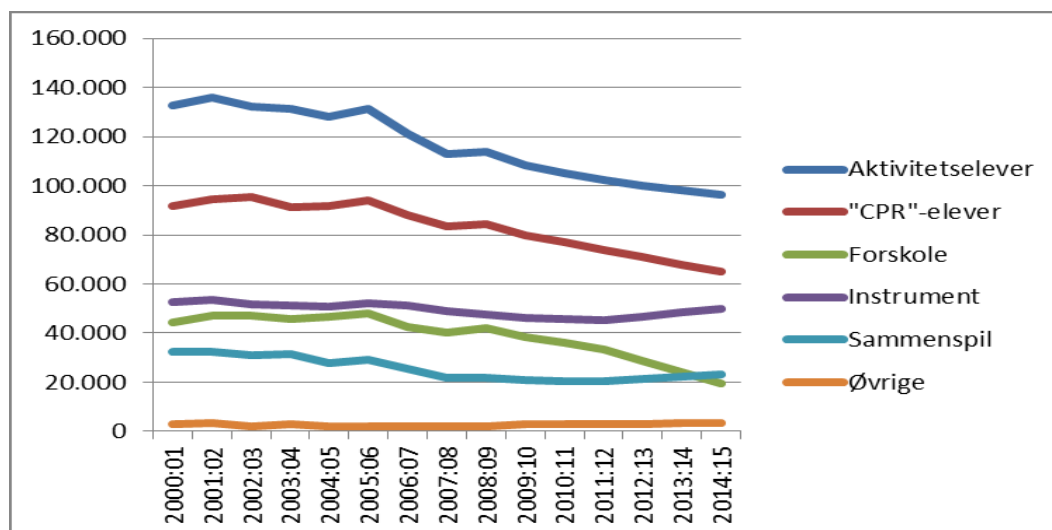
Det skabende og udøvende arbejdsmarked er imidlertid præget af en stadig højere grad af international konkurrence. Hele verden udgør fremtidens skabende og udøvende musikers arbejdsmarked. Konkurrencen på tværs mellem de professionelle og de stadigt flere amatører stiller krav til de professionelle aktører om til stadighed at besidde opdaterede faglige og kunstneriske kompetencer. Endelig er arbejdsmarkedet kendetegnet ved, at de fleste professionelle rytmiske musikere skal sammensætte deres indtægt fra såvel indspillet musik, livekoncerter og rettighedssalg for at klare sig.

4.2.2 Det musikpædagogiske arbejdsmarked

Musikskolerne oplever i disse år et generelt fald i antallet af elever, som reducerer timegrundlaget for musikskolerne lærere. Det er forskoleområdet, der driver denne udvikling (se figur 6).

Figur 6 Elevtalsudviklingen på musikskolerne 2002-2015⁴¹

⁴¹ Musikskoletænk tankens rapport "Musikskolerne i Danmark", side 10



Kilde: Danmarks Statistik

Det faldende timetal betyder, at beskæftigelsesmulighederne for konservatoriets dimittender på forskoleområdet er under pres.

Rapporten 'Musikskolerne i Danmark'⁴² udarbejdet af en kulturministeriel tænketank viser, at musikskolerne i dag når ud til 4 procent af hele målgruppen af de 0-24-årige og op til 7 procent af de skolesøgende børn mellem 6 og 16 år. Hertil kommer musikskolernes samarbejde med folkeskolen som følge af folkeskolereformen fra 2013, hvor musikskolerne skønnes at komme i kontakt med 50.700 folkeskoleelever.⁴³ Tænketankens undersøgelse viser endvidere, at den gennemsnitlige husstandsindkomst blandt musikskoleelevernes familier er markant højere end gennemsnittet for befolkningen som helhed, ligesom elevernes etniske baggrund er mere dansk, end gennemsnittet i samfundet.⁴⁴

Et kig på undervisningen i musikskolen viser desuden, at den primært består af instrumentalundervisning, og at udvikling af de skabende kompetencer og anvendelse af ny teknologi i sammenligning med de traditionelle undervisningstilgange stadig fylder relativt lidt i musikskolens aktivitetsportefølje.⁴⁵

En aftagerundersøgelse vedr. det musikpædagogiske arbejdsmarked med fokus på musikskolerne, som blev gennemført i 2016 på foranledning af de danske musikkonservatorier viser, at hovedparten af musikskolelærerne har en ansættelsesgrad på under 50 procent af en fuldtidsstilling.⁴⁶ Dette betyder, at for langt de fleste konservatorieuddannede lærere udgør ansættelsen på den enkelte musikskole kun en del af et sammensat arbejdsliv. Af undersøgelsen fremgår endvidere, at musikskolernes lærere fortrinsvis er konservatorieuddannede, og at musikskolerne mener, at de konservatorieuddannede lærere i kraft af deres høje musikfaglige niveau i overvejende grad opfylder musikskolernes behov. Dog efterlyser musikskolerne i takt med udviklingen af samarbejdet med folkeskolen nogle nye tilgange til undervisningen inden for bl.a. projektarbejde og storgruppeledelse. Derudover er det fremhævet, at musikskolerne ofte oplever en mangel på veluddannede undervisere inden for forskole/småbørnsområdet, hvil-

⁴² Find rapporten "Musikskolerne i Danmark" her: https://kum.dk/uploads/tx_templavoila/kum_musikskole_web.pdf

⁴³ Musikskoletænk tankens rapport "Musikskolerne i Danmark", side 10

⁴⁴ Musikskoletænk tankens rapport "Musikskolerne i Danmark", side 11

⁴⁵ Musikskoletænk tankens rapport "Musikskolerne i Danmark", side 17

⁴⁶ "Aftagerundersøgelse vedr. det pædagogiske arbejdsmarked for konservatorieuddannede, efterår 2016", udarbejdet af Det Jyske Musikkonservatorium, Det Kongelige Danske Musikkonservatorium, Syddansk Musikkonservatorium og Rytmsk Musikkonservatorium

ket kan resultere i, at den enkelte musikskole nedprioriterer området. Der efterlyses bl.a. flere almene musikpædagoger foruden folkeskolelærere og pædagoger, der har kompetence til at undervise i musik.⁴⁷

Også højskoler og efterskoler udgør en del af det musikpædagogiske jobmarked for RMC's dimittender. Siden 2005 har højskolerne oplevet en stabil fremgang på de lange kurser samtidig med, at der ses en ligeså stødt tilbagegang på de korte kurser⁴⁸. Fremgangen på de lange kurser drives dog primært af de almene højskoler, hvorimod de fagspecifikke, herunder fx Den Rytmsk Højskole, som bl.a. forbereder til konservatorieuddannelse, oplever en mindre tilbagegang. I takt med at stadigt flere høj- og efterskoler tilbyder særlige forløb inden for rytmisk musik, vurderes beskæftigelsesmulighederne for konservatoriets dimittender dog at være styrket på området.

På den rytmiske musiks område ses et lille, men voksende, arbejdsmarked som underviser/coach i mere uformelle læringsmiljøer. Det drejer sig bl.a. om genreorganisationer og øvelokaleforeninger, der hyrer musikundervisere til at vejlede amatør- og 'up-coming' bands på freelancebasis. RMC vurderer, at dette område har stadig større betydning – også i takt med at de formelle musikundervisningsinstitutioner (musikskoler, høj- og efterskoler) i stigende grad samarbejder med de uformelle læringsmiljøer inden for rytmisk musik.

4.2.3 Input fra aftagerne og dimittenderne vedr. arbejdsmarkedet

4.2.3.1 Aftagerne

Konservatoriets aftagerpanel har på sit ordinære møde i maj 2018 peget på følgende forhold, som efter panelets opfattelse har særlig betydning for det skabende og udøvende arbejdsmarked for musik:

- En udgivelse i dag 'varer' ikke så længe som tidligere. Det betyder, at musikerne skal producere og udgive mere end tidligere for at få økonomien til at hænge sammen.
- Forbruget af musik er stigende, men indtægterne for den enkelte kunstner er faldende. Det skyldes primært, at det er en udfordring at opkræve afregning for rettigheder på internettet, hvor musik bliver anvendt i mange forskellige sammenhænge – fx i podcasts. Samtidig er indtægterne fra radio, som tidligere fyldte meget, faldende.
- Hiphop/Urban genrerne er i stor vækst i disse år. Det er kendetegnende, at denne musik udvikles i helt andre miljøer end tidligere – ofte i indvandremiljøer i belastede boligområder.
- Ny dansk musik fylder stadig mindre i forbruget af indspillet musik i Danmark. Til gengæld er der gode muligheder for at eksportere musik og det internationale forbrug af dansk musik er da også stigende.
- Livemusik har fortsat stor betydning som indtægtskilde for musikerne. Udbuddet er i vækst, hvilket også betyder, at niche-genrerne fylder stadig mere på scenerne.
- Der ses et opbrud i den traditionelle, faste bandstruktur på den rytmisk musikscene mod en mere kollaborativ og løsere samarbejdsstruktur.
- Det er gået fra at være en ambition til at være en nødvendighed at arbejde internationalt.
- Der ses en stigende efterspørgsel efter originalitet i musikforbruget. Publikum går i stigende grad efter de unikke historier.
- Danske musik- og kulturskoler oplever højere krav med øget fokus på samfundsopgaven, og dermed institutionens legitimitet. Skolerne oplever et stigende behov for undervisere, der går skabende til opgaven og arbejdspladsen, når de rekrutterer.

⁴⁷ Konservatorierne overvejer at følge denne aftagerundersøgelse op med en undersøgelse af det øvrige musikpædagogiske arbejdsmarked for konservatorieuddannede, herunder eksempelvis private musikskoler, online platforme, fri-, og højskoler, folkeskoler, formidlingsfunktioner under orkestre mv.

⁴⁸ Kilde: 'Årsstatistik for højskolerne 2016', udarbejdet af Moos-Bjerre og Lange for Folkehøjskolernes Forening i Danmark

- Freelanceansættelser vinder frem på det musikpædagogiske arbejdsmarked, som er meget mere dynamisk end tidligere.

Aftagerpanelet anbefaler, at RMC i en kommende rammeaftaleperiode har særlig opmærksomhed på følgende:

- RMC skal forberede de studerende på et dynamisk freelance-baseret arbejdsmarked.
- RMC skal forberede de studerende til en musikbranche, der i stigende grad er præget af samarbejde.
- Markedet for livemusik er voksende og vil fortsat have brug for relevant uddannelsesmæssig understøttelse.
- RMC skal finde måder i højere grad at favne det voksende urban/hiphop marked på.
- RMC skal fastholde sin indsats med at professionalisere musikbranchen.
- RMC's uddannelser skal være internationale i deres udgangspunkt.
- RMC skal fortsat fokusere på udvikling af originale kunstneriske udtryk.
- RMC skal mere tydeligt give et bidrag til samfundsudviklingen blandt andet gennem sin musikpædagogiske indsats, men også som kulturinstitution, gerne gennem øget samarbejde med andre aktører på området – institutionelle såvel som ikke-institutionelle.

4.2.3.2 Dimittenderne

I en dimittendundersøgelse fra 2017 tegner der sig overordnet et billede af et sammensat arbejdsmarked for konservatoriets dimittender med en høj grad af freelanceansættelser. Langt størstedelen af undersøgelsens respondenter angiver, at de primært har arbejdet inden for deres uddannelses traditionelle område eller uden for deres uddannelses traditionelle område, men med anvendelse af generelle kompetencer fra deres uddannelse (hhv. 69,6% og 27,5%). Kun 2,9% angiver, at de primært har arbejdet uden for deres uddannelses traditionelle område. Den enkelte dimittend har typisk haft ansættelse inden for flere forskellige områder. Flest dimittender har været beskæftiget inden for områderne; ”Udøvende musiker/sanger” (72%), ”Skabende kunstner” (65,4%) eller ”Musikunderviser” (60,7%). Ca. halvdelen af dimittenderne har været beskæftiget inden for ”Musikbranchen generelt” (48,6%⁴⁹), mens 35,5% har arbejdet med ”Ledelse”. 13,1% af dimittenderne har haft ”Anden beskæftigelse i relation til musik”; herunder musikrelaterede aktiviteter inden for socialområdet og ældreområdet.⁵⁰

På spørgsmål om, i hvor høj grad dimittenderne oplever, at en række kvalifikationer er efterspurgt i deres uddannelsesrelevante arbejde (målt på en skala fra 1-5, hvor 1 er helt uenig og 5 er helt enig), erklærer dimittenderne fra RMC sig generelt mest enige i, at arbejdsmarkedet stiller krav til deres skabende og udøvende kompetencer samt til deres kunstneriske udviklingskompetencer (tendensen gælder ikke dimittender fra Music Management- og Lydteknikeruddannelsen). Dimittenderne erklærer sig generelt mindst enige i, at arbejdsmarkedet stiller krav til deres reflektoriske kompetencer (for dimittender fra Bacheloruddannelsen Musiker 2013-2016 gælder dette også deres musikpædagogiske kompetencer).

I et afsluttende afsnit om efteruddannelse bliver dimittenderne spurgt, om de har gennemført efter- eller videreuddannelse, siden de afsluttede deres uddannelse, og i givet fald hvilke kompetencer de ønskede af styrke. 22,4% af dimittenderne svarer, at de har gennemført efter- eller videreuddannelse. Flest af de dimittender ønskede at styrke deres kompetencer som musikunderviser (42,9), mens 38,8 % gerne ville styrke deres kompetencer som

⁴⁹ Her bør det bemærkes, at undersøgelsen omfatter også dimittender fra music management-uddannelsen og lydteknikeruddannelsen, hvilket afspejler sig i den relativt høje procentsats.

⁵⁰ Dimittendundersøgelsen kan findes her: https://www.rmc.dk/sites/default/files/uploads/public/om_rmc/mael_og_resultater/dimittendundersoegelse_2017.pdf

hhv. skabende kunstner eller som udøvende musiker/sanger. 19% havde ambitioner om at udvikle deres kompetencer inden for ledelse, mens 14% efterspurgte udvikling af deres kompetencer inden for anden beskæftigelse i relation til musik.⁵¹ 44% af samtlige dimittender angiver, at de planlægger at gennemføre efter- og videreuddannelse i den nærmeste fremtid

4.2.4 Opsummering vedr. arbejdsmarkedsforhold

Samlet set kan udviklingen i de senere år på arbejdsmarkedet for konservatoriets dimittender sammenfattes på følgende måde:

- Det markedsdrevne musikforbrug er i vækst, hvilket betyder øgede beskæftigelsesmuligheder for musikere og musikprofessionelle på det skabende og udøvende arbejdsmarked.
- Det institutionelle musikpædagogiske arbejdsmarked oplever svag tilbagegang pga. faldende deltagelse, hvilket betyder svækkede beskæftigelsesmuligheder for konservatoriets dimittender på området.
- Arbejdsmarkedet (såvel det skabende/udøvende som det musikpædagogiske) er i høj grad freelancebaseret. Der er få faste stillinger, og de fleste professionelle aktører sammensætter deres arbejdsliv af mange forskellige ansættelsesforhold, som typisk er korterevarende.
- Det skabende og udøvende arbejdsmarked består af tre indtægtskilder: Livemusik, indspillet musik og rettigheder. Det vurderes at være afgørende for at kunne skabe en bæredygtig karriere, at man som musiker og musikprofessionel er i stand til at hente indtægt fra alle tre kilder.
- Det skabende og udøvende arbejdsmarked for RMC's dimittender er i stigende grad internationaliseret. Fremtidens musikere og musikprofessionelle skal kunne konkurrere på et internationalt marked, hvor netværksskabelse og evnen til at skabe publikumsloyalitet er central. Meget tyder på, at mulighederne for ny dansk musik på det internationale marked for musik er styrket.
- Konkurrencen mellem de professionelle aktører og de stadig flere amatører i musikbranchen er stigende, hvilket stiller krav til de professionelle aktører om at besidde stærke faglige, kunstneriske og udviklingsmæssige kompetencer.
- Det skabende og udøvende arbejdsmarked forudsætter høj kunstnerisk produktivitet og er båret af netværk og samarbejde.
- Samtidig med at forbruget i høj grad retter sig mod mainstreamudtryk ses en stigende efterspørgsel på originale kunstneriske udtryk på arbejdsmarkedet.
- Musikskolernes tilbud appellerer til et begrænset segment af den potentielle målgruppe, hvilket sandsynligvis skyldes, at undervisningsudbuddet er relativt smalt og primært rettet mod udvikling af instrumentale kompetencer. Musikskolerne efterspørger derfor nye musikpædagogiske tilgange bl.a. inden for projektarbejde, fokus på det skabende og ny teknologi.
- Musikskolerne oplever et stort udækket behov for undervisere inden for forskole- og skoleområdet. Særligt samarbejdet med folkeskolen som følge af folkeskolereformen har affødt dette behov.
- Der ses et uudnyttet potentiale for dimittenderne for at anvende deres kunstfaglige kompetencer i andre og bredere sammenhænge – uden for de institutionelle miljøer (fx i form af outreach-aktiviteter).

⁵¹ At dimittenderne ønsker at styrke deres kompetence som musikundervisere virker overraskende i lyset af, at de samtidig vurderer, at musikpædagogiske kompetencer ikke har samme betydning som andre kompetencer. Undersøgelsen giver ingen forklaring på disse tilsyneladende modsatrettede svar.

4.3 Rekruttering af studerende

RMC gennemførte i foråret 2018 en undersøgelse af, hvilken uddannelses- og anden faglig baggrund studerende optaget på BA-uddannelserne musiker, komposition, music management og musikproduktion i 2017 og 2018 angiver i ansøgningsmaterialet. Desuden indeholdt undersøgelsen oplysninger om de optagnes nationale tilhørsforhold, køn og alder. Undersøgelsen blev baseret på de optagnes ansøgningsskema, CV og eksamensbeviser fra tidligere uddannelser.

Overordnet tegner undersøgelsen et billede af en gruppe studerende, som har et højt erfarings- og vidensniveau, inden de når gennem 'nåleøjet' ved RMC's optagelsesprøve. Fire ud af fem har gennemført en gymnasieuddannelse og mange har haft musik på a-niveau. Cirka hver fjerde optagne med dansk baggrund har gået på MGK, og godt hver tredje af alle optagne har fulgt længerevarende voksenkurser på daghøjskole eller private semesterkurser, her typisk inden for musikproduktion og music management. Knap hver tredje har gået på højskole med musik som centralt fag og knapt hver tredje har været indskrevet på eller gennemført anden videregående uddannelse inden optagelsen på RMC. Miljøet på RMC er relativt internationalt, da næsten hver fjerde optagne bachelorstuderende ikke er dansk statsborger. Især svenske og norske studerende er blandt de ikke-danske optagne. Gennemsnitsalderen er 24 år på ansøgningstidspunktet.

Cirka hver fjerde optagne på RMC er kvinde, hvilket procentuelt stort set svarer til andelen af kvindelige ansøgere. En intern opgørelse af optagemønstrene på RMC i relation til køn viser dog store forskelle mellem uddannelserne.⁵² Andelen af kvindelige ansøgere på konservatoriets uddannelser for instrumentalister og sangere har siden 2015 ligget mellem 25% og 30%. Andelen af optagne kvinder på uddannelsen har imidlertid i samme periode svinget mellem 6% og 18%. Det skal bemærkes, at langt de fleste kvindelige ansøgere på uddannelsen er sangere (mellem 80% og 90%). Konservatoriets uddannelse for musikproducere søges stort set ikke af kvinder. I 2018 var 3 ud af 110 ansøgere kvinder. På konservatoriets komponistuddannelser og på uddannelsen som music manager er kønsbalancen dog mere ligelig. På bacheloruddannelsen som komponist har andelen af kvindelige optagne siden 2016 svinget mellem 33% og 50% og på music management-uddannelsen mellem 30% og 40%. Det samlede billede er, at kvinderne primært søger mod en sanger-, en komponist- eller music management-karriere, hvorimod mændene i langt højere grad end kvinderne søger mod en karriere som instrumentalister og musikproducere.⁵³

De optagnes refleksioner over, hvilke erfaringer fra deres hidtidige virke eller skolegang, der har været vigtigst for deres udvikling, viser to generelle tendenser: 1) De optagne lægger vægt på samarbejde med ligesindede; at have været en del af en fælles kunstnerisk proces hen mod et færdigt resultat, at have mødt en mentor eller at være blevet sat i situationer, hvor egne færdigheder og viden er blevet sat i spil sammen med andre. 2) De optagne fremhæver vigtigheden af selv at have været leder af en kunstnerisk proces (soloalbum, miksning af et album, kunstnerisk/produktionsansvarlig eller lignende).

De optagne lader til at have været gode til opsøge de steder og projekter, som passer til deres aktuelle personlige udviklingsinteresse. Den store diversitet i musikfaglige løbebaner peger herpå. Der er absolut ikke kun en vej, der fører til RMC. Det generelle mønster synes at være, at de studerende opsøger steder, hvor der både er en grad af faglig valgfrihed, men også steder, hvor der er god mulighed for både at møde ligesindede at sparre med omkring

⁵² Årlig optagestatistik vedr. køn til konservatorierådet, 18. april 2018

⁵³ Musikskoletænk tankens rapport "Musikskolerne i Danmark" viser samme tendens for så vidt angår kønsfordelingen i instrumental- og sangundervisningen (s. 66). Der er altså tale om en gennemgående udfordring på tværs af det institutionelle musikundervisnings- og musikuddannelsessystem.

konkrete kunstneriske opgaver (learning by doing), men også steder, der giver mulighed for personlig profilering og fordybelse. Endelig er det tankevækkende, at fire ud af fem som nævnt har gennemført en gymnasial uddannelse. Det lader til at være en konkurrencefordel for ansøgere at have de grundlæggende kompetencer inden for refleksion, analyse, abstraktion, samt evnen til at udtrykke sig mundtligt såvel som skriftligt, som en gymnasial uddannelse giver.

5 Videnproduktion

RMC bidrager med ny viden fra kunstnerisk og pædagogisk udviklingsvirksomhed samt videnskabelig forskning inden for konservatoriets virkefelt. Dette har to overordnede formål; dels at sikre og udvikle uddannelsernes videngrundlag og dels at bidrage med ny viden og indsigt til det omgivende samfund, herunder de respektive faglige områder. Således er konservatoriets opgave vedr. forskning og udviklingsvirksomhed tæt knyttet til såvel uddannelsesopgaven som opgaven som kulturinstitution. I det følgende tegnes et aktuelt billede af RMC's nuværende status på vidensproduktionsområdet. Herefter skitseres en række mulige fokusområder for fremtidens videnproduktion på RMC, som flugter med nationale og internationale tendenser og visioner.

5.1 Økonomiske vilkår

De økonomiske vilkår for konservatoriets forskning og udviklingsvirksomhed står på to ben: Dels den almindelige FL-bevilling, hvoraf forskning og udvikling (FoU) udgør cirka to underviserårsværk ud af samlet cirka 22 underviserårsværk, dels de eksternt bevilgede midler, som de ansattes projektansøgninger til diverse forsknings- og udviklingspuljer kan indhente. RMC har siden 2011 kunnet tiltrække eksternt finansiering svarende til omkring 11 årsværk (sv.t. omkring en fordobling af den ordinære FL-bevillingsandel til området). RMC har modtaget støtte fra Regeringens globaliseringsmidler, Kulturministeriets puljer til forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed samt i begrænset omfang fra private fonde mv. Fremgangen på forsknings- og udviklingsområdet i de seneste år skyldes derfor for en stor del de eksterne finansieringer, som giver mulighed for større samlede frikøb og markant bedre mulighed for at dække større driftsposter i forbindelse med forsknings- og udviklingsaktiviteter.

Der er efter RMC's opfattelse et uudnyttet potentiale i forhold til at tiltrække flere eksterne midler til videnproduktionen på RMC. I relation til forskningen kan der i højere grad hentes midler fra Det Frie Forskningsråd samt EU's rammeprogrammer (HORIZON 2020, senere Horizon Europe). Endvidere ses et potentiale i forhold til at tiltrække midler fra de store private fonde. Fælles for tiltrækning af eksterne midler til videnproduktion gælder, at det kræver omfattende investeringer, som det er vanskeligt for RMC at finde under de givne rammevilkår. Det er konservatoriets håb, at der kan etableres et samarbejde mellem de videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner om fundraising på videnområdet.

I de nordiske lande er de økonomiske vilkår for kunstnerisk baseret videnproduktion (KUV/artistic research, AR) endog meget forskellige: I Sverige uddeler Vetenskapsrådet midler til såvel videnskabelig som ”kunstnärlig” forskning. I 2017 bevilgede Vetenskapsrådet 26 mio. SEK til projekter inden for kunstnärlig forskning som supplement til de kunstneriske uddannelsesinstitutioners egne midler. I Norge bevilges midler til forskning og kunstnerisk udviklingsarbejde af to forskellige organer: Kunstnerisk udviklingsarbejde støttes af Norwegian Artistic Research Program (NARP) som dels 3-årige stipendiatbevillinger (pt. Er 79 stipendiater aktive i programmet, en anslået samlet årlig udgift på 40 mio. NOK), dels som projektmidler, som typisk søges af ansatte på institutio-

nerne (i 2015 og 2016 blev bevilget projektstøtte for cirka 10,5, mio. NOK pr. år). I Finland uddeles projektmidler til AR gennem The Finnish Research Council i konkurrence med videnskabelige projektansøgninger.⁵⁴ I Finland (med UniArts Helsinki som absolut største spiller) er omkring 70 DocMus i gang med en fire-årig⁵⁵ 3rd cycle-uddannelse inden for musik, dog ulønnet for langt de flestes vedkommende. Tuition og vejledning dækkes af institutionerne. UniArts driver endvidere både et center/netværk for kunstneriske forskere (CfAR) og det kunstpædagogiske forskningscenter CERADA.

I Danmark støtter Kulturministeriets udvalg for kunstnerisk udviklingsvirksomhed KUV-projekter med mellem 3 og 5 millioner kr. årligt.⁵⁶ Herudover anvender de syv statslige kunstneriske uddannelsesinstitutioner samlet 24,45 årsværk på videnproduktion⁵⁷ (svarende til cirka 13 mio. kr.⁵⁸), hvoraf hovedparten efter institutionernes egen vurdering anvendes på kunstnerisk virksomhed og mindre grad på kunstnerisk udviklingsvirksomhed og forskning.⁵⁹ Sammenlignet med de øvrige nordiske lande investerer Danmark således markant mindre i produktion af viden på det kunstneriske område i almindelighed og viden fra kunstnerisk udviklingsvirksomhed i særdeleshed.

5.2 Hidtidig indsats inden for forskning og udviklingsvirksomhed

Inden for de seneste ti år har RMC udviklet ny viden og indsigt på en række væsentlige områder: Digitaliseringens konsekvenser for rytmiske musikere (herunder især ny viden om entreprenørskab), dansk rockmusik, musik og læring i feltet mellem de uformelle og institutionelle læringsmiljøer, og ikke mindst de senere år en stadig større viden fra undervisernes udviklingsvirksomhed om de kunstneriske processer, der knytter sig til udvikling af ny, rytmisk samtidsmusik, herunder ny viden om undervisningen inden for det skabende, kreative område. RMC har desuden arbejdet målrettet på at udvikle vidensdelings-, publicerings- og kvalitetssikringsmodeller, som svarer til de enkelte vidensområders særlige krav og muligheder.

5.3 Faglige områder af fremtidig interesse

Kigger man ud i RMC's globale og lokale omverden tegner der sig en række løfterige vidensområder, hvor RMC som kunstnerisk uddannelses- og vidensinstitution kunne spille en rolle i fremtiden.

5.3.1 Kunstnerisk udviklingsvirksomhed

I det forløbne årti er der kommet et øget internationalt fokus på kunstnerisk udviklingsvirksomhed (KUV) som videngrundlag for de kunstneriske uddannelser. Gennem de senere år har RMC styrket det uddannelsesmæssige fokus på at udvikle de studerendes kompetencer inden for fagområdet Kunstnerisk Udviklingsarbejde (KUA) for at imødekomme behovet for uddannede kunstnere, der livslangt er i stand til at skabe tidssvarende, tankevækkende

⁵⁴ Antal imødekomne ansøgninger kendes ikke men vurderes endog meget lavt og da primært til projekter, hvor det kunstnerisk får for-midlings eller supplerende status i et videnskabeligt projekt (Lilja, 2013, downloaded June 10, 2018 on <http://www.sharenetwork.eu/artistic-research-overview/sweden>).

⁵⁵ Mange bruger mere end fire år, da uddannelsen typisk ikke løn-finansieres. Retrieved Jun 10, 2018 on <http://www.sharenetwork.eu/artistic-research-overview/finland>

⁵⁶ For informationer om Kulturministeriets pulje til kunstnerisk udviklingsvirksomhed henvises til ministeriets hjemmeside: <https://kum.dk/kulturpolitik/uddannelse-folkeoplysning-og-folkehøjskoler/uddannelse/kunstnerisk-udviklingsvirksomhed/kulturministeriets-pulje-til-kunstnerisk-udviklingsvirksomhed/>

⁵⁷ Rapporten "De kunstneriske uddannelser – et forslag til organisering", side 65

⁵⁸ Beregnet på grundlag af et årsværk på 1.924 timer og en timeløn på 275 kr.

⁵⁹ Rapporten "De kunstneriske uddannelser – et forslag til organisering", side 65

kunst i relation til et hastigt forandrende samfund. Med KUA som det nye hovedområde på stort set alle uddannelser er behovet for undervisere, der selv bedriver kunstnerisk udviklingsvirksomhed (KUV), øget. Kunstnerisk praksis har traditionelt været det mest markante videngrundlag på de kunstneriske uddannelser, men RMC forventer, at kunstnerisk udviklingsvirksomhed (hvori ny viden fra den kunstneriske praksis i RMC's forståelse er dybt integreret) i en nær fremtid vil blive det primære videngrundlag for RMC's kunstnerisk baserede uddannelser.

5.3.2 Den digitale (ud)fordring

I EU's nuværende rammeprogram for forskning og innovation HORIZON 2020 tales om kunstnernes potentielle bidrag til udviklingen af det moderne samfund, ikke mindst hvad angår den digitale udvikling:

*"Specific Challenge: The ever-increasing role of technology in our daily life offers huge potential for added value for our society. Artists can help unleash this potential. They can help shape a better relation of technology and humans and stimulate human-centred innovation through their transversal competencies and unconventional thinking."*⁶⁰

I øjeblikket arbejdes med udvikling af EU's kommende rammeprogram Horizon Europe, som skal afløse HORIZON 2020.

I national sammenhæng fremhæves i FORSK 2025 *Løfterige forskningsområder*,⁶¹ at vi i Danmark har *"stærke traditioner for kreativ anvendelse af nye teknologier"* (s. 10) og at der er *"potentiale i, at den digitale forskning møder domænespecifik forskning inden for (...) kreative erhverv, m.m."*⁶²

5.3.3 Et bæredygtigt liv i musikkens tjeneste

Med hensyn til den efterhånden velkendte pointe om livslang læring, omstillingsparathed i et samfund under konstant forandring, m.m. siges i samme publikation, at:

"[u]dviklingen [fortsat, ed.] skaber (...) behov for nye kompetencer, der skal identificeres og udvikles gennem hele livet (...). Men da vi ikke kan forudsige præcis hvilke job, der vil opstå i fremtiden, må fokus også være på, hvordan man kan skabe et stærkt og responsivt uddannelsessystem med høj kvalitet og faglighed og vægt på innovation, kreativitet, problemløsning og samarbejdsevner".⁶³

En lignende pointe ses i den netop publicerede rapport fra EU-projektet NXT – Making a Living from the Arts:⁶⁴

"(...) artists must be well equipped for employment and entrepreneurial opportunities. Institutions are focusing, in varying degrees, on strengthening the resilience of the individual artist through a multifaceted and hybrid skill set, which she or he can use to generate value in a range of contexts".⁶⁵

Den svenske minister for højere uddannelse og forskning og nuværende formand for Nordisk Ministerråd på området, Helene Hellmark Knutsson, nævner i sin tale ved de nordiske kunstskolerektorerers møde i Stockholm

⁶⁰ HORIZON 2020, Work programme 2018-22. Chapter 5, page 66. Information and Communication Technologies

⁶¹ Udgivet af Uddannelses og forskningsministeriet. Styrelsen for forskning og innovation

⁶² FORSK 2025, side 28

⁶³ FORSK 2025, side 185

⁶⁴ Et 3-årigt forskningsprojekt finansieret af EU-kommissionen og hosted af ELIA (European League of Institutes of the Arts) (Billedkunst, teater og film)

⁶⁵ NXT, side 9

april 2018 i samme tankerække vigtigheden af, at kunstneren er i stand til at *”kunne forny sin relation til det omgivende samfund, at kende sin forankring”*. Hun taler samtidig om Nordisk Ministerråds overordnede vision for en *”Inklusiv, bæredygtig, innovativ Nordisk region”*, og at uddannelse og forskning bærer et stort ansvar for at opfylde dette mål. Hvad angår de specifikke kompetencer, som institutionerne må tage ansvaret for at udvikle hos mennesket, siger Knutsson:

”Education and research can help build strong, democratic societies inhabited by curiosity driven, critically reflecting men and women.”

Nysgerrighed og kritisk refleksion fremhæves her som en central forudsætning for et stærkt, demokratisk samfund.

5.3.4 Udvikling af nye pædagogiske, formidlingsmæssige tilgange

I Regeringens strategi for dansk forskning og innovation ”Danmark – klar til fremtiden” fra 2017⁶⁶ understreges bl.a., at:

*”Der er behov for forskning i effekten af forskellige pædagogiske tilgange, metoder og værktøjer for at understøtte tiltag, som styrker undervisningskvaliteten, herunder de studerendes motivation og læring. Der er behov for, at forskningsindsatsen bidrager til at opbygge viden om, hvilke tiltag og indsatser der virker bedst.”*⁶⁷

Der tales ikke her specifikt om kunst og musik, men den politiske interesse for læring og formidling er ikke til at misforstå. Under temaet ’Mennesker og samfund’ fremhæver Regeringen samtidig vigtigheden af ny viden om velfærd, bedre rammer, uddannelse, nye teknologiske muligheder samt kulturforståelse og kulturel sensitivitet.

Kulturministerens seneste udspil ”Talentindsats 2018” præsenterer en konkret vision for kunsthøjskolernes betydning for udviklingen af samfundets kommende kunstnere: Her foreslås bl.a. (bakket op af finansieringsmuligheder) oprettelsen af tværinstitutionelle samarbejder mellem kunsthøjskoler, kulturskoler og andre miljøer, som sammen kan styrke muligheden for, at unge talenter kan møde mere erfarne kunstnere. En *hub* for kunstnere i alle aldre. I et sådan samarbejde vil RMC bl.a. kunne bidrage med udvikling af ny viden om, hvordan kunstneriske færdigheder og kompetencer udvikles i tætte samspil med andre kunstnere. Ny viden om, hvordan kunstnerisk praksis gennem kollektive refleksioner over metodiske erfaringer, materialemæssige erkendelser og konceptuelle visioner i sig selv udgør kimen til fortsat udvikling af både kunsten og kunstnerne.

Et stigende antal studerende viser sig ikke at have gået den ’gængse’ vej gennem de formelle musikundervisningsinstitutioner, herunder de konservatorieforberedende MGK. Der er behov for ny viden om, hvad der karakteriserer de pædagogiske og kunstneriske miljøer, som viser sig at være særligt dygtige til at uddanne de kommende kunstnere.

5.3.5 Kunst og kultur til alle - outreach

På kunstuniversitetet Uniarts i Finland formulerer CERADA (Center for educational research and academic development in the arts), at der er

⁶⁶ Se fodnote 3

⁶⁷ Danmark – klar til fremtiden (Regeringens mål for dansk forskning og innovation, 2017)

”(...) solid empirical evidence from international studies of the positive effects of arts education on learning, well-being, and the development of social skills. High-quality arts education strengthens pupils’ learning skills, identity work and development of self-esteem, and most importantly, their ability to encounter others. Research also supports the notion that cultural stereotypes can be overcome when teaching in performing arts is offered to all pupils. ⁶⁸

Her tager man fat i den samfundsmæssige opgave det er at dele kulturen og kunsten med alle borgere for et bedre samfund. Med begrebet ’high-quality arts education’ sigtes formodentlig til vigtigheden af skolelærernes kunstneriske og didaktiske kompetencer, en pointe som RMC oplagt vil kunne læne sig ind i. RMC’s dimittender vil muligvis i fremtiden skulle vælge bl.a. at undervise i folkeskolen, måske ikke som klasselærer, men for manges vedkommende som gæstelærer. Et andet perspektiv er den mere formidlingsmæssige opgave knyttet til skolekoncerter, workshops, kompagnon-ordninger, m.m., hvor børn og unge i den almene skole møder kunstnere eller potentialet i den voksende interesse i fællessang som kulturfænomen.

I rapporten ’Musikskolerne i Danmark’ er denne opgave ligeledes fremhævet, dog fra det perspektiv, at kun 4% af landets børn og unge under 25 år deltager i musikskolernes aktiviteter (se også afsnit 4.2.2). Musikskolerne udfylder ifølge tænketanken en vigtig opgave, men i lyset af store sociale skævheder, og altså primært for den i forvejen privilegerede middelklassens børn. I rapporten fremhæves et stort uudnyttet potentiale for gennem øget samarbejde mellem de forskellige institutionsformer (konservatorier, musikskoler, folkeskoler) at imødegå denne udfordring. Samtidig peges på vigtigheden af stor diversitet i børnenes og de unges muligheder for at møde musikken på forskellige måder og fra forskellige kulturelle, værdimæssige ståsteder. I rapporten siges videre, at

*Musikskolerne (...) med andre ord – på baggrund af de forskellige lokalmiljøers aktuelle muligheder – [skal] forholde sig mere aktivt til at anvende nye undervisningsformer, tilpasse eksisterende og bevidst vælge, hvilke undervisningsformer, der gavner et specifikt musikalsk læringsmiljø. Ligeledes bør musikskolerne inddrage ny viden om undervisning og læring og implementere denne viden i en kontinuerlig udvikling af undervisningsformer og metoder.*⁶⁹

Med hensyn til citatets sidste pointe vil RMC kunne bidrage med ny viden om disse forhold. Viden, som gennem god formidling og vidensdeling ville kunne gøre en forskel for den brede befolkning i Danmark og ikke blot de få, der går på musikskole.

5.3.6 Det tværkunstneriske potentiale

Der har i mange år i kunst- og kulturlivet været talt om og eksperimenteret med tværkunstneriske tilgange til udvikling af kunst og uddannelse af kunstnere samt til videnproduktion. Etableringen af kunstskolernes campus på Holmen var i 1990’erne udtryk for et konkret ønske om at stimulere dette potentiale. Blandt RMC’s institutionelle kolleger i Norden og Europa er der fortsat meget stor forskel på, i hvor høj grad det tværkunstneriske, tværdisciplinære, interdisciplinære, m.m. har reel betydning for skabelsen af ny kunst og – ikke mindst – uddannelsen af fremtidens kunstnere. Her synes at ligge et (stadig relativt uopdyrket) potentiale for spændende landvindinger, nye indsigter, nye diskurser, nye begreber, nye teorier. Især synes man at kunne spore en tendens til, at skolerne er

⁶⁸ (<http://www.uniarts.fi/en/newsroom/arts-and-culture-could-help-finnish-schools-reach-new-heights-excellence>)

⁶⁹ Musikskoletænketankens rapport ’Musikskolerne i Danmark’, side 26

bagud i forhold til videndeling mellem de kunstneriske miljøer. Fx har det norske program for kunstnerisk udviklingsarbejde (NARP) haft en målrettet satsning over mere end 10 år på det tværkunstneriske møde mellem artistic researchere som central for højnelse af den faglige dialog og udvikling. I Sverige og Finland sammenlægges kunstneriske uddannelsesinstitutioner i UniArts Helsinki og Stockholm. Kulturministeriets rapport om de kunstneriske uddannelser fra 2017⁷⁰ peger på et lignende potentiale for Danmark. I det danske netværk for kunstnerisk udviklingsvirksomhed gøres spæde forsøg herpå, men 1-2 årlige seminarer for projektudførere på de syv kunsthøjskoler er langt fra tilstrækkeligt til for alvor at løfte kvaliteten af resultaterne af indsatsen.

5.4 Kvalitetssikring, dokumentation, formidling, vidensdeling

Såvel nationalt som internationalt spores en stigende interesse blandt fagfæller for dokumentation, formidling og vidensdeling af videnproduktionen på RMC. I Kulturministeriets analyse af de kunstneriske uddannelsesinstitutioner fra 2017 peger Sveidahl på det store behov for at styrke dokumentation og formidling af videnproduktionen, og her kobles vigtigheden heraf med udsigten til institutionsakkrediteringerne efter internationale standarder. Inden for den videnskabelige forskning er der mangeårige og mangfoldige erfaringer med og modeller for kvalitetssikring, dokumentation og formidling af forskningsresultater til forskellige målgrupper, lige fra den almene befolkning til de inderste cirkler i forskerens fagfelt. Formidlingen og vidensdelingen kan dog stadig udvikles, ikke mindst med blik for de kunstneriske dimensioner og betydninger i forskningsresultaterne.

Inden for kunstnerisk udviklingsvirksomhed ses omvendt stadig mange forskellige og ikke altid lige vellykkede tiltag inden for formidling og vidensdeling: Mange fristes til at mime den videnskabelige forsknings langt overvejende skriftlige måde, hvorved centrale dele af den kunstneriske udviklingsvirksomheds pointer går tabt. Der eksperimenteres med forskellige digitale platforme med større eller mindre held, men overordnet spores der et stort (kunstnerisk) potentiale i at udvikle dette felt. Nogle af kunsthøjskolerne har oprettet formidlings- og peer review platforme (fx Research Catalogue), men dette arbejde er først i sin spæde begyndelse og skal styrkes.

Kvalitetssikringen af kunsthøjskolernes videnproduktion (og her ikke mindst inden for kunstnerisk udviklingsvirksomhed) kan styrkes markant. Hertil fordres begrebslige definitioner på kriterier for god 'forskning', god formidling, troværdig, udviklende, nyskabende viden og indsigt. Johan Haarberg, tidligere adm. Leder af NARP og vice president i Society for Artistic Research (SAR) har ved flere lejligheder efterlyst peer review af videnproduktionen inden for KUV i Danmark, herunder også peer review (af fagfæller med særlig viden inden for relevante områder) i forbindelse med vurderingen af ansøgninger til Kulturministeriets pulje for kunstnerisk udviklingsvirksomhed.

5.5 Opsummering vedrørende videnproduktion

Udviklingen inden for videnproduktion på RMC specifikt og det kunstneriske område generelt samt de udfordringer og udviklingspotentialer, der ses på området kan sammenfattes således:

- RMC bidrager med ny viden til samfundet og som understøttelse af uddannelserne inden for kunstnerisk og pædagogisk udviklingsvirksomhed samt forskning.
- RMC har kun i begrænset omfang mulighed for inden for egen bevilling at drive videnproduktion. Det kræver omfattende ekstern finansiering at kunne udvikle området og give markante bidrag.

⁷⁰ "De kunstneriske uddannelser – forslag til en fremtidig organisering", udarbejdet af Henrik Sveidahl. Downloades på www.kum.dk.

- De offentlige investeringer i Danmark til kunstnerisk udviklingsvirksomhed er sammenlignet med de øvrige nordiske lande meget begrænset, hvilket giver RMC og de øvrige danske kunstuddannelser udfordringer med at klare sig i den internationale konkurrence.
- Der ses kun et meget begrænset tværinstitutionelt samarbejde på vidområdet mellem de videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner i Danmark. Det vurderes, at der er et stort potentiale i at samarbejde på området med henblik på at styrke kvaliteten og bidraget.
- Følgende områder bør indgå i en fremtidig indsats på vidområdet på RMC:
 - o Kunstnerisk udviklingsvirksomhed (KUV)
 - o Den digitale udfordring
 - o Bæredygtig beskæftigelse for kunstnere
 - o Udvikling af nye pædagogiske, formidlingsmæssige tilgange
 - o Kunst og kultur til alle – outreach
 - o Det tværkunstneriske potentiale
- Der ses et stort behov for at styrke kvalitetssikringen og videndeling af videnproduktionen på de kunstneriske uddannelser.
- Kunstnerisk udviklingsvirksomhed er et relativt nyt fænomen, og der er derfor brug for at arbejde fokuseret på kompetenceudviklingen af konservatoriets undervisere på området.

6. Kulturinstitution

Som noget særligt skal Kulturministeriets statslige uddannelsesinstitutioner – herunder RMC – i tillæg til deres virke som uddannelses- og videninstitutioner også fungere som kulturinstitutioner inden for deres respektive fagområder. Det følger af såvel institutionernes lovgrundlag som af de mål, der er fastsat i institutionernes rammeaftaler med Kulturministeriet, at deres indsats som kulturinstitutioner i alt væsentligt har fokus på produktion og formidling af kunst og kultur i form af udstillinger, forestillinger, forevisninger, koncerter, konferencer, symposier m.v.⁷¹

Der er imidlertid en generel politisk forventning om, at fuldt og delvist statsstøttede kunst- og kulturinstitutioner – herunder uddannelsesinstitutionerne – skal give et bredt bidrag til samfundet, der både omfatter kunst- og kulturoplevelser på højeste eliteniveau og indsatser, hvor kunst og kultur anvendes som motor for udvikling af mennesker og fællesskaber – fx gennem diverse *outreach*-projekter. Her kan bl.a. nævnes en lang række krav til fx orkestre/ensembler og museer om borgerinddragende og -involverende aktiviteter.⁷² Det må formodes, at RMC's kulturinstitutionsopgave vil blive omfattet af de samme forventninger til en mere bredtfaavnende indsats. Det ville,

⁷¹ Jf. § 6 i lovbekendtgørelse nr.732 af 14. juni 2016 om videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner under Kulturministeriet med senere ændringer - <https://www.retsinformation.dk/forms/R0710.aspx?id=181737> samt lovbemærkninger <https://www.retsinformation.dk/Forms/R0710.aspx?id=164907>

⁷² Blandt mange eksempler kan nævnes følgende: 1. ”Aftale om Det Kongelige Teater 2016-2019”, hvor det fastsættes: ”*Det Kongelige Teater skal være [...] et teater, som evner at fastholde hidtidige publikumsgrupper og samtidig arbejder aktivt for at tiltrække og være vedkommende for et mere mangfoldigt publikum.*” 2. Lov om Statens Kunstfonds virksomhed fra 2013, der udmøntede de politiske aftaler om reform af kunststøttesystemet fra 2012, hvor det som noget nyt nævnes, at fonden i sin støttevirksomhed også skal fremme den geografiske spredning af kunst i hele landet, jf. lovens § 3, stk. 3, nr. 2. 3. Det kan også nævnes, at udvalg under Statens Kunstfond har fokus på området, jf. fx Projektstøtteudvalget for Musiks diversitetscharter: <https://www.kunst.dk/kunstmraader/musik/nyheder/2017/12397/>. 4. Statens Museum for Kunst har i rammeaftalen for 2014-2017 mål om børn og unges kreativitet (http://www.smk.dk/fileadmin/user_upload/Billeder/om-museet/Hvem_er_vi/Museets_historie/Rammeaftale_2014-2017.pdf). Århus Symfoniorkester har i rammeaftalen for 2013-2015 mål vedr.

efter konservatoriets opfattelse, være oplagt at samarbejde mellem de kunstneriske uddannelsesinstitutioner, der deler denne kulturinstitutionsopgave om udvikling og drift af indsatsen. Det er derfor en væsentlig opgave for RMC at række ud til de øvrige institutioner og initiere samarbejder på tværs.

RMC har i indeværende rammeaftaleperiode arbejdet målrettet på at øge antallet af aktiviteter for fagprofessionelle og musikinteresserede borger. Det gælder alle former for aktiviteter fra koncerter, artist talks og masterclasses til debatarrangementer og konferencer samt symposier. Antallet af gæster er steget i samme periode. Nye eventformer er blevet udviklet og afprøvet for at tiltrække andre publikumsgrupper, hvilket også er opnået ved at indgå samarbejder med virksomheder, spillesteder og musikmiljøer, som RMC historisk ikke har været i kontakt med. Da samarbejde med andre musikaktører ikke blot åbner for en større offentlighed, men også styrker de studerendes netværk udadtil, vil det blive et interessant område at satse på i de kommende år.

7. Opsummering af aktuelle forventninger og behov

Regeringens og kulturministerens politiske målsætninger på uddannelsesområdet; de kunstneriske uddannelsers fælles målsætninger; de ændrede krav til kunstscolerne; udviklingen i det offentlige og markedsdrevne forbrug af musik; udviklingen i konservatoriets rekruttering og på videns- og kulturinstitutionsområderne samt udviklingen på de arbejdsmarkeder, konservatoriet uddanner til, peger på følgende aktuelle forventninger og behov, som konservatoriet bør tage bestik af i sit strategiarbejde forud for forhandlingerne om en rammeaftale for perioden 2019-2022:

7.1 Politiske forventninger

- Regeringen forventer, at de videregående uddannelser leverer **uddannelser af høj kvalitet** og som ruster dimittenderne til fremtidens arbejdsmarked, der er præget af en stadigt hastigere teknologisk udvikling.
- Regeringen forventer, at de videregående uddannelser er **relevante**. De skal matche virksomhedernes og samfundets behov og de studerende skal uddannes til beskæftigelse.
- Regeringen forventer, at de videregående uddannelser **fremmer innovationen** gennem etablering af stærke forskningsmiljøer, der giver ny indsigt og bidrager til at løse store samfundsudfordringer. Samarbejdet og videndelingen med virksomheder og offentlige institutioner skal styrkes og forskningen skal i højere grad nå ud til befolkningen.
- Regeringen forventer, at de **kreative erhverv** kan bidrage mere til væksten i samfundet.
- Regeringen ønsker et mangfoldigt, kreativt, inddragende, aktiverende og kvalitetsfyldt **kulturliv**, som når ud til hele befolkningen.
- Kulturministeren forventer, at de kunstneriske uddannelser **samarbejder** om at løse de fælles udfordringer, sektoren står overfor, og at institutionerne **understøtter talentindsatsen**.

7.2 De kunstneriske uddannelsers fælles målsætninger

- De kunstneriske uddannelsesinstitutioner skal:
 - sikre dimittenderne relevant **beskæftigelse** efter endt uddannelse

formidling til børn og unge (<https://www.aarhussymfoni.dk/wp-content/uploads/2017/05/RammeaftaleAarhusSymfoniorkester2013-15.pdf>).

- styrke uddannelsernes kvalitet gennem at udvikle deres **videngrundlag**, udføre KUV samt at styrke **kvalitetssikringen**
- styrke **internationaliseringen** af uddannelser og videnproduktion
- styrke rollen som **kulturinstitution** gennem arbejde med formidling og outreach
- sikre en **effektiv administration og teknisk service** på institutionerne.
- Endvidere skal institutionerne styrke det tværkunstneriske samarbejde.

7.3 Forventninger til rekruttering af studerende

- RMC forventes at kunne tiltrække **de bedste talenter** fra ind- og udland.
- RMC forventes at kunne tiltrække studerende fra så bred en talentmasse som muligt – i relation til **køn, etnicitet og socioøkonomisk baggrund**.

7.4 Arbejdsmarkedets forventninger til uddannelser og dimittender

- RMC forventes at være en central bidrager til en øget **professionalisering** af musikbranchen og udbyde uddannelser der lever op til **internationale standarder**.
- RMC's dimittender forventes at kunne skabe en **bæredygtig karriere som kunstner, underviser eller kunstprofessionel på et freelancebaseret arbejdsmarked** under stor forandring, hvor indtægterne skal hentes fra såvel indspillet musik, liveperformance, rettigheder som musikpædagogisk arbejde (inden for og uden for de institutionelle miljøer).
- RMC's uddannelser forventes at have særligt fokus på den **skabende virksomhed og liveperformance** til et voksende marked for indspillet og livemusik.
- RMC's dimittender forventes at være **innovative** og bidrage med **originalt** kunstnerisk indhold og nye løsninger.
- RMC's dimittender forventes at være **dygtige til at lede projekter og samarbejde** med andre kunstnere og kunstprofessionelle.
- RMC dimittender forventes at være **internationalt** orienterede og være i stand til at begå sig i konkurrencen på det internationale marked for musik og musikoplevelser.
- RMC's dimittender forventes at klare sig i den stigende **konkurrence med amatører og semi-professionelle** ved at være særligt kompetente og udviklingsorienterede.
- RMC's dimittender forventes at bidrage til udviklingen af det institutionelle musikpædagogiske område med **nye musikpædagogiske tilgange** bl.a. inden for projektarbejde, fokus på det skabende og ny teknologi.
- RMC's dimittender forventes gennem undervisning, formidling, outreach-aktiviteter mv. at bidrage til en **breder samfundsrettet og inddragende indsats** uden for de institutionelle miljøer.
- RMC forventes gennem samarbejde og uddannelse, herunder efter- og videreuddannelse, at bidrage til styrkelse af undervisningen på **forskole- og skoleområdet**.

7.5 Forventninger til videnproduktionen

- RMC forventes gennem kunstnerisk og pædagogisk udviklingsvirksomhed samt forskning at **udvikle musikken, musikundervisningen og musiklivet**.

- RMC forventes gennem forskning og udvikling at bidrage til at imødekomme **fremtidens samfundsudfordringer** – gerne i et bredt samarbejde med virksomheder og offentlige institutioner. Følgende forsknings- og udviklingsområder har særlig betydning i disse år:
 - Ny teknologi
 - Bæredygtigt kunstnerliv – entreprenørskab mv.
 - Udvikling af nye pædagogiske, formidlingsmæssige tilgange
 - Udvikling af mennesker og samfund gennem kunstnerisk praksis uden for de institutionelle miljøer – outreach mv.
 - Mulighederne i det tværkunstneriske felt
- RMC forventes at sikre, at uddannelserne er **videnbaserede** og har adgang til den nyeste viden
- RMC forventes at sikre **kvaliteten** af sin videnproduktion og styrke **formidlingen og videndelingen** med samfund og fagfæller.

7.6 Forventninger til opgaven som kulturinstitution

- RMC forventes fortsat at **udvikle sine aktiviteter** som kulturinstitution, så de har relevans og interesse for fagprofessionelle og kunst- og kulturinteresserede borgere.
- RMC forventes som kulturinstitution at **give et bredt samfundsmæssigt bidrag**, hvor kunstens potentiale sættes aktivt i spil for **udvikling af mennesker og samfund** – fx gennem outreach-aktiviteter.
- RMC forventes at **skabe nye kontakter** til og **indgå partnerskaber** med andre aktører i musikbranchen, så som virksomheder, spillesteder, genreorganisationer og andre kunstneriske uddannelsesinstitutioner og i kraft heraf forankre både RMC og dens studerende i det aktive musikmiljø.

7.7 Forventninger til teknisk service og administration

- RMC forventes i en tid med faldende bevillinger fortsat at levere **effektiv og kvalificeret opgavevaretagelse** inden for teknisk service og administration. Evt. potentialer i et samarbejde med andre institutioner forventes udnyttet.

8. Vurdering af i hvilket omfang RMC opfylder de aktuelle forventninger og behov

I det efterfølgende vurderes det, i hvilket omfang RMC opfylder de aktuelle forventninger og behov. De aktuelle forventninger og behov er grupperet i følgende 12 hovedområder:

1. Internationalisering
2. Kvalitet
3. Beskæftigelse
4. Forskning, udvikling og videnuudveksling
5. Tværkunstnerisk samarbejde
6. Ny teknologi
7. RMC som kulturinstitution
8. Innovation
9. Liveperformance
10. Rekruttering af studerende

11. Udvikling af musikpædagogikken – herunder en bredere samfundsmæssig indsats
12. Teknisk service og administration

8.1 Internationalisering

RMC har i de senere år styrket sin internationale indsats. Konservatoriet har indgået partnerskabssamarbejde med flere toneangivende uddannelsesinstitutioner i udlandet, som forventes fulgt op af lignende aftaler i 2018. Konservatoriet har endvidere siden 2014 gennemført en lang række summer camps i samarbejde med Copenhagen Jazzfestival og Strøm for internationale og egne studerende inden for jazzkomposition, sangskrivning og elektronisk musik. Desuden har RMC siden 2015 udnævnt fire adjungerede professorer, der alle er rekrutteret blandt de stærkeste internationale navne inden for deres respektive felt. RMC udbyder derudover to internationale joint study programs inden for jazz-området i samarbejde med førende uddannelsesinstitutioner i Europa og har i de senere år taget imod 4-6 indgående udenlandske udvekslingsstuderende årligt, som er rekrutteret blandt mellem 80 og 100 ansøgere fra hele Europa. Hertil kommer, at antallet af udenlandske ansøgere og optagne til konservatoriets uddannelser i de senere år generelt er stigende. RMC er en uddannelsesinstitution, man som studerende rejser til for at studere rytmisk samtidsmusik. Internationaliseringen af uddannelserne på RMC styrker kvaliteten af uddannelserne og bidrager til at tiltrække og fastholde de bedste talenter fra ind- og udland.

RMC vurderer, at der er i de kommende år er behov for yderligere at intensivere internationaliseringsindsatsen fx med partnerskabssamarbejde, mobilitetsindsatser, international markedsføring, uddannelsessamarbejder, flere gæsteunderviserordninger for at fastholde og yderligere styrke kvaliteten af uddannelserne og sikre den bedst mulige rekruttering.

8.2 Kvalitet

Konservatoriets uddannelser blev i 2012 positivt akkrediteret og lever dermed op til internationale standarder for videregående kunstneriske uddannelser. RMC forventer at skulle institutionsakkrediteres i 2019 og er derfor i gang med at udvikle og implementere et fuldt dækkende kvalitetssikringssystem. Det er en forudsætning for at kunne opnå institutionsakkreditering, at de forskellige kvalitetssikringsprocedurer er i funktion og gennemprøvet.

RMC ønsker i de kommende år at videreudvikle sit kvalitetssikringssystem. Konservatoriet vurderer, at der er klare fordele ved at samarbejde med de øvrige videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner under Kulturministeriet samt med førende udenlandske uddannelsesinstitutioner på området.

8.3 Beskæftigelse

RMC har i de senere år arbejdet målrettet på at styrke dimittendernes beskæftigelsesmuligheder på et arbejdsmarked i forandring. Uddannelsernes indhold af entreprenørskab og innovation er vokset markant. Gennem en betydelig udbygning af konservatoriets samarbejde med virksomheder, organisationer og andre uddannelsesinstitutioner har konservatoriet givet de studerende bedre praksismuligheder og et stærkere professionelt netværk.

RMC har endvidere udbudt og gennemført en række efter- og videreuddannelses tilbud, som er målrettet konservatoriets dimittender. I denne forbindelse har konservatoriet i samarbejde med Det Kongelige Danske Musikkonservatorium og professionshøjskolen Metropol udviklet og udbudt en fælles diplomuddannelse målrettet folkeskolens musikundervisning. Desværre er det efter flere forsøg ikke lykket at få tilstrækkeligt mange tilmeldte til at kunne oprette de forskellige moduler. Parterne er nu i gang med at drøfte mulighederne for at justere udbuddet.

Konservatoriet har siden 2015 endvidere gennemført en række større forsknings- og udviklingsprojekter vedrørende digitalisering, som har bidraget med vigtig ny viden til samfundet og til uddannelserne.

Endelig har konservatoriet indhentet viden fra aftagere og dimittender om behovene på arbejdsmarkedet for konservatoriets dimittender. I 2016 gennemførte konservatoriet i samarbejde med de øvrige musikkonservatorier en aftagerundersøgelse vedrørende det musikpædagogiske arbejdsmarked, som har givet vigtig input til RMC om udviklingen af uddannelserne. Aftagernes input er blevet suppleret med tilbagemeldinger fra konservatoriets dimittender om arbejdsmarkedsforhold i forbindelse med fokusgruppeinterviews og spørgeskemaundersøgelser (for uddybning se afsnit 4.2.3).

Beskæftigelsessituationen for konservatoriets dimittender følges løbende i en årlig beskæftigelsesrapport, udarbejdet på grundlag af data fra Danmarks Statistik.

RMC vurderer, at der fortsat er behov for løbende at følge beskæftigelsen nøje og tage de initiativer, der er nødvendige for til stadighed at kunne klæde konservatoriets studerende på til et bæredygtigt arbejdsliv på et arbejdsmarked i forandring.

8.4 Forskning og udviklingsvirksomhed

RMC har i de senere år styrket forskningen i rytmisk samtidsmusik bl.a. gennem ph.d.-uddannelse af fire af konservatoriets undervisere på Roskilde Universitet og Aalborg Universitet. RMC har primært bidraget med forskning i digitaliseringens konsekvenser for rytmisk musikere, herunder især ny viden om entrepreneurship, dansk rockmusik samt musik og læring i feltet mellem de uformelle og institutionelle læringsmiljøer.

Hertil kommer en omfattende indsats på at opbygge kunstnerisk udviklingsvirksomhed som videndimension og grundlag for uddannelserne. Konservatoriet har allokeret relativt mange af sine begrænsede forsknings- og udviklingsmidler i den retning og er lykkedes med at få eksternt finansiering til en række større projekter i de senere år. På nuværende tidspunkt har tre af konservatoriets centrale undervisere gennemført og præsenteret større KUV-projekter støttet af Kulturministeriets KUV-pulje. En underviser er ved at lægge sidste hånd på et tilsvarende stort KUV-projekt, og konservatoriet har yderligere tre projekter på vej – som alle er delvist eksternt finansieret. RMC's KUV-forskere publicerer på det internationale site for KUV: Research Catalogue og deler deres viden på en lang række internationale symposier og konferencer, hvilket har placeret RMC i det internationale felt.

Konservatoriet vurderer, at der i en kommende rammeaftaleperiode er behov for at følge op på de senere års målrettede indsats inden for kunstnerisk udviklingsvirksomhed med henblik på at styrke uddannelsernes videndimension på området yderligere og for i et større omfang at bidrage med viden fra kunstnerisk udviklingsvirksomhed til konservatoriets omverden. Endvidere er der behov for at udbygge den forskningsmæssige indsats inden for

det musikpædagogiske område med et styrket fokus på kunstens og kunstneres muligheder for at udvikle mennesker, fællesskaber og samfund – fx i form af outreach eller lignende aktiviteter.

8.5 Tværkunstnerisk samarbejde

Megen ny kunst udvikles i områderne mellem de traditionelle kunstarters domæner. Udviklingen ses tydeligst i ikke-institutionaliserede kunstneriske miljøer, og det er en udfordring for de etablerede kunstneriske uddannelsesinstitutioner at kunne lægge relevante og stimulerende rammer om denne udvikling for dermed at kunne bibeholde sin relevans for den unge kunst. Der har i de senere år været taget en række initiativer på de videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner under Kulturministeriet, der arbejder på tværs af de klassiske faggrænser. De fleste samarbejdsprojekter er dog typisk af midlertidig karakter og ophører, når projektf finansieringen – intern eller eksternt – ophører. Det er RMC's opfattelse, at de studerende på konservatoriet ikke har tilstrækkelige muligheder for at udvikle musik og musikoplevelser på tværs af de traditionelle kunstarter på nuværende tidspunkt. Dermed risikerer konservatoriet på sigt at miste sin relevans for visse dele af de kunstneriske miljøer.

RMC ønsker i en kommende rammeaftaleperiode at opprioritere det tværkunstneriske samarbejde og dermed styrke konservatoriets uddannelser og institutionens attraktion blandt de bedste af de unge kunstnere, som udfolder sig i det tværkunstneriske felt.

8.6 Ny teknologi

Musiklivet samt det arbejdsmarked, som RMC, de studerende og de færdiguddannede skal agere på, er i dag præget af en hastig teknologisk udvikling. Den digitale udvikling åbner nye muligheder for konservatoriet og de studerende inden for en bred vifte af områder, der rækker fra nye kunstneriske udtryksmåder og -muligheder, over undervisnings- og samarbejdsformer til administrative organiseringsformer og -processer.

RMC vurderer, at der i den kommende rammeaftaleperiode er behov for fortsat at forfølge de muligheder, ny teknologi fører med sig i form af nye kunstneriske udtryk og samarbejdsformer, herunder fx virtuelle samarbejdsmodeller.

8.7 RMC som kulturinstitution

RMC har i den indeværende rammeaftaleperiode arbejdet målrettet på at styrke sin rolle som kulturinstitution for den rytmiske samtidsmusik for fagprofessionelle og musikinteresserede borgere. Konservatoriet afholder en lang række offentlige koncerter, clinics, artist talks, konferencer, symposier mv., ofte i samarbejde med eksterne partnere. Indsatsen har styrket RMC's placering i musiklivet.

Konservatoriet vurderer, at der er behov for at udbygge indsatsen i de kommende år for at styrke RMC's position som kulturinstitution både i forhold til udvikling af indhold og markedsføring, så indsatsen når så langt ud som muligt. RMC ønsker i den forbindelse at udvide sin målgruppe – som hidtil har været *fagprofessionelle og musikinteresserede borgere* – til at bestå af *fagprofessionelle og kunst- og kulturinteresserede borgere*. Dette for at åbne for en bredere indsats og muligheden for at mere tværkunstnerisk perspektiv. Den primære indsats vil fortsat bestå af aktiviteter som artist talks, master classes, debatmøder, konferencer, seminarer, koncerter, events og festivaler etc.

Som et supplement hertil ønsker konservatoriet at engagere sig bredere som ressource gennem fx outreach-aktiviteter i dele af samfundet, som konservatoriet ikke tidligere har været i kontakt med. Det kan fx være i form af samarbejdsprojekter med borgere i belastede boligområder om at skabe musik og musikoplevelser.

8.8 Innovation

I indværende rammeaftaleperiode har RMC arbejdet fokuseret på at styrke de studerendes kompetencer i forhold til at skabe nyt kunstnerisk indhold og innovative løsninger. Konservatoriet har udviklet faget Kunstnerisk Udviklingsarbejde, som nu udgør rygraden i de kunstnerisk baserede uddannelser. Faget har fokus på den enkelte studerendes kunstneriske proces og udvikler tillige den studerendes refleksion over kunstneriske metoder, resultater og kontekst. Faget fokuserer endvidere på den studerendes projektledelses- og entreprenørmæssige kompetencer. Faget baserer sig på viden fra Kunstnerisk Udviklingsvirksomhed og drives primært af KUV-forskere. Herudover har konservatoriet styrket innovationsfagligheden på music management uddannelsen.

RMC's dimittender forventes at bidrage markant til udviklingen af kunstområdet, men skal også bidrage til løsningen af fremtidens samfundsudfordringer. Derfor ønsker RMC i en kommende rammeaftaleperiode at fortsætte og intensivere udviklingen af uddannelsernes innovative elementer.

8.9 Liveperformance

Med henblik på at kunne møde det øgede behov for kvalificerede udøvere på live-scenen har konservatoriets uddannelser i de senere år fået et betydeligt større indhold af performance-elementer, hvilket bl.a. afspejles af de løbende krav om koncertfremlæggelser på musikeruddannelserne. RMC vurderer, at konservatoriet lever op til de aktuelle forventninger og behov for så vidt angår de uddannelsesmæssige tiltag på området.

Konservatoriet ønsker i en kommende rammeaftaleperiode at fortsætte opgraderingen af koncertafviklingen på konservatoriet bl.a. med yderligere opgradering af lyd- og lysudstyret og dermed give de studerende endnu bedre muligheder for at forberede sig på et professionel karriere som musikere og musikprofessionelle på livescenen.

8.10 Rekruttering af studerende

RMC har en meget stor og bred søgning for så vidt angår udtryksformer og genrer. For at styrke konservatoriets kontakt med de ikke-institutionaliserede kunstneriske miljøer, som stadigt flere stærke talenter kommer fra, har konservatoriet justeret sin markedsføringsindsats af uddannelserne. Det er gjort gennem målrettede PR-initiativer i relation til pressen og i særlig grad i form af markedsføring på de sociale medier. Antallet af ansøgere fra disse miljøer er stigende. RMC vil i de kommende år fortsat arbejde på at styrke en målrettet markedsføring af uddannelserne.

Antallet af kvindelige ansøgere og optagne er ikke i balance på RMC. Cirka 25% af ansøgerne og optagne er kvinder. Det betyder, at konservatoriet går glip af en stor pulje af talent, og at RMC's effekt på kunst- og kulturlivet ikke bliver så stærkt, som den ellers kunne blive.

RMC ønsker derfor i den kommende rammeaftale periode at arbejde målrettet på at forbedre kønsbalancen på uddannelserne. Det vil kræve en bred indsats på konservatoriet, men også i høj grad i et samarbejde med de aktører i konservatoriets omverden, som arbejder med talentudvikling i bredeste forstand.

8.11 Musikpædagogik

Alle bacheloruddannelser på RMC – undtagen music management uddannelsen – rummer 30 ECTS point musikpædagogik. Det betyder, at konservatoriet uddanner musikere, komponister og musikproducere, som udover at bidrage med musik og musikoplevelser har kompetencer til at undervise andre inden for deres felt. Hertil kommer konservatoriets musikpædagogiske kandidatuddannelse, som uddanner en mindre gruppe studerende på videregående niveau med henblik på at varetage centrale musikpædagogiske opgaver på arbejdsmarkedet.

Tilbagemeldingerne fra det musikpædagogiske arbejdsmarked er entydige. Den institutionaliserede musikundervisning står overfor store forandringer i disse år, og aftagerne vurderer, at fremtidens musikundervisere skal kunne andet og mere end hidtil, for at kunne leve op til det formelle musikpædagogiske arbejdsmarkeds behov. Denne del af arbejdsmarkedet skrumper imidlertid som følge af, at stadig færre børn og unge søger mod de formelle læringsmiljøer. Samtidig er der grøde i det ikke-institutionaliserede kunst- og kulturliv. Der ses stadig flere muligheder og perspektiver i, at musikere bidrager bredere til udvikling af mennesker og fællesskaber i de uformelle musikmiljøer og i civilsamfundssammenhænge. Herudover udestår den store opgave, det bliver at dække musikskolernes meget store behov for kvalificerede undervisere i forskole og skoleområdet.

RMC ønsker i en kommende rammeaftaleperiode at udvikle nye tilgange til musikpædagogisk uddannelse, som matcher de nye behov, arbejdsmarkedet formulerer i disse år. Udviklingsarbejdet skal gennemføres i et tæt samarbejde med eksterne parter fra såvel de formelle som de uformelle læringsmiljøer. Endvidere vil RMC styrke sin indsats for et bredere samfundsmæssigt bidrag, hvor kunstnere og kunstprofessionelle bidrager til udvikling af mennesker og fællesskaber gennem kunstnerisk praksis og formidling.

8.12 Teknisk service og administration

RMC er udfordret af faldende bevillinger som følge af omprioriteringsbidraget samt øgede krav som følge af nye centralt fastsatte opgaver på det teknisk-administrative område. Konservatoriet arbejder løbende på at optimere sin opgavevaretagelse på området for at sikre en så omkostningseffektiv teknisk service og administration som muligt. Det er konservatoriets vurdering, at der er behov for at udvikle et tættere samarbejde på det teknisk, administrative område mellem de videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner for i fremtiden at kunne opretholde kvaliteten i opgavevaretagelsen.

RMC ønsker derfor i den kommende rammeaftaleperiode at undersøge, hvilke opgaver det vil være relevant at samarbejde om, og hvilke former for samarbejder der kan indgås på det teknisk, administrative område mellem kunstuddannelserne under Kulturministeriet, og herefter at etablere forpligtende administrative samarbejder med henblik på at finde og realisere mulige effektiviseringsgevinster og at styrke kvaliteten indenfor det teknisk, administrative område.

9. Opsummering af de væsentligste udfordringer og muligheder for RMC på mellemlangt sigt

9.1 Internationalisering

I den kommende rammeaftaleperiode er det en udfordring for RMC at skabe en position som international pioner som uddannelses-, videns- og kulturinstitution inden for samtidsmusik.

9.2 Kvalitetssikring

I den kommende rammeaftaleperiode er det en udfordring for RMC at videreudvikle sin kvalitetssikring af uddannelser og videnproduktion i samarbejde med de øvrige kunstneriske uddannelser under Kulturministeriet og internationale partnere.

9.3 Beskæftigelse

I den kommende rammeaftaleperiode er det en udfordring for RMC at udbygge sin indsats i forhold til at styrke dimittendernes beskæftigelse på et arbejdsmarked i forandring.

9.4 Forskning og udviklingsvirksomhed

I den kommende rammeaftaleperiode er det en udfordring for RMC i endnu højere grad at kunne bidrage med viden fra kunstnerisk udviklingsvirksomhed i samtidsmusik samt yderligere at styrke uddannelsernes basering på viden fra kunstnerisk udviklingsvirksomhed. Endvidere er det en udfordring for RMC at udbygge den forskningsmæssige indsats inden for det musikpædagogiske område med et styrket fokus på kunstens og kunstnernes muligheder for at udvikle mennesker, fællesskaber og samfund – fx i form af outreach eller lignende aktiviteter.

9.5 Tværkunstnerisk samarbejde

I den kommende rammeaftaleperiode er det en udfordring for RMC at imødekomme et stigende behov for uddannelse i det tværkunstneriske felt.

9.6 Ny teknologi

I den kommende rammeaftaleperiode er det en udfordring for RMC med udgangspunkt i den nye teknologiske muligheder at bidrage til udviklingen af nye kunstneriske udtryks-, formidlings- og samarbejdsformer.

9.7 RMC som kulturinstitution

I den kommende rammeaftaleperiode er det en udfordring for RMC at styrke rollen som kulturinstitution for fagprofessionelle og kunst- og kulturinteresserede borgere samt at engagere sig bredere i samfundet som ressource for udvikling af mennesker og fællesskaber gennem fx outreach-aktiviteter (se i øvrigt nedenfor under 9.11).

9.8 Innovation

I den kommende rammeaftaleperiode er det en udfordring for RMC at intensivere og udbygge sin indsats på at styrke uddannelsernes indhold af innovative elementer.

9.9 Liveperformance

I den kommende rammeaftaleperiode er det en udfordring for RMC at opgradere koncertafviklingen yderligere på konservatoriet.

9.10 Rekruttering af studerende

I den kommende rammeaftaleperiode er det en udfordring for RMC at sikre en så mangfoldig rekruttering af studerende som muligt set i forhold til køn, etnicitet og socioøkonomisk baggrund.

9.11 Musikpædagogik

I den kommende rammeaftaleperiode er det en udfordring for RMC at give et markant bidrag til udviklingen af en tidssvarende musikpædagogik, der indfrier de behov der ses i såvel de formelle som de uformelle læringsmiljøer samt at give et styrket bidrag til udvikling af mennesker og fællesskaber gennem kunstnerisk praksis og formidling – outreach mv.

9.12 Teknisk service og administration

I den kommende rammeaftaleperiode er det en udfordring for RMC at styrke kvaliteten og udvikle mere effektive måder at løse opgaverne på inden for teknik service og administration i samarbejde med de øvrige kunstuddannelser under Kulturministeriet.

RMC har ikke i denne analyse taget stilling til vægtningen af ovenstående udfordringer. I den efterfølgende strategiproces vil konservatoriet i dialog med interne og eksterne interessenter foretage en prioritering af, hvilke udfordringer der skal adresseres i den kommende rammeaftaleperiode

Bilag 1: Interessentanalyse

Eksterne interessenter

Politikerne

De overordnede politiske rammer for RMC er fastlagt i Regeringens kulturpolitik, uddannelses- og forskningspolitik samt erhvervs- og vækstplan for de kreative erhverv. Beslutninger i Borgerrepræsentationen har ligeledes betydning for RMC. Konservatoriet er eksempelvis afhængig af en velfungerende infrastruktur til Holmen.

Aftagerne

Aftagere på det pædagogiske arbejdsmarked

Det pædagogiske arbejdsmarked omfatter primært den frivillige musikundervisning, herunder især MGK, musikskoler, samt højskoler og aftenskoler. Hertil kommer musikundervisning på konservatorier, universiteter og seminarier. I de senere år er der endvidere opstået et nyt pædagogisk arbejdsmarked som bandcoach/vejleder for amatørmusikere og 'up-coming' bands i uformelle øvelokalemiljøer. Der tegner sig ligeledes et spirende undervisningsmarked inden for musikproduktion og komposition.

Aftagere på det udøvende arbejdsmarked

Aftagerne på det udøvende arbejdsmarked omfatter de virksomheder, der udgør det primære arbejdsmarked for sangskrivere, musikere, lydteknikere og music managers. Aftagerne er spillesteder, film- og tv-branchen, booking-selskaber, koncertarrangører, festivaler, plade- og produktionsselskaber, management-bureauer, musikeksportvirksomheder mv. Det udøvende arbejdsmarked er på den rytmiske samtidsmusiks område domineret af freelance- og projektarbejde.

Ansøgerne

Ansøgerne til RMC's uddannelser udgøres af de særligt talentfulde musikere, komponister, musikproducere og music managers, der målrettet går efter en karriere i musiklivet.

Musiklivets professionelle

Musiklivets professionelle er udøvere, undervisere, musikproducere, komponister, music managere og andre professioner med tilknytning til musikbranchen, altså de studerendes kommende kolleger. En del af musiklivets professionelle udgøres af konservatoriets dimittender.

Andre uddannelsesinstitutioner

Denne gruppe omfatter de tre øvrige danske musikkonservatorier, de øvrige videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner under Kulturministeriet, udenlandske konservatorier, samt de musikalske grundkurser (MGK).

Organisationerne

Organisationerne er musiklivets fagforeninger, brancheforeninger og interesseorganisationer. Mens de to første kategorier dækker alle musikalske genrer, findes der flere interesseorganisationer, der har specialiseret sig inden for rytmisk musik og dermed har et – ofte historisk betinget – 'slægtskab' med RMC.

Aktive brugere af musik og musikoplevelser

Publikum

Publikum er slutbrugere af den musik og de musikoplevelser, der er skabt af konservatoriets udøvende dimittender og undervisere. Publikum er musikbranchens kunder og udgør som sådan branchens vigtigste økonomiske grundlag.

Amatørmusikere og semiprofessionelle

Her tænkes både på personer, der udøver rytmisk musik i fritidssammenhæng, 'up-coming' bands eller semiprofessionelle, der arbejder mod en professionel karriere i musiklivet. Kun de færreste af disse opnår en professionel karriere, men via et særligt dedikeret forhold til rytmisk musik er de en af musiklivets grundpiller både som publikum og som vækstlag for det professionelle musikliv.

Brugere af musikpædagogiske tilbud

Brugerne af de frivillige, musikpædagogiske tilbud udgøres af børn, unge og voksne.

RMC-interesserede

En del af de aktive brugere interesserer sig også for, hvad RMC generelt står for og bidrager med som kulturinstitution.

Den brede offentlighed

Den brede offentlighed har en generel interesse i, hvordan staten forvalter de offentlige midler.

Interne interessenter

Konservatoriets interne interessenter udgøres af de studerende og medarbejderne.