

Studieordning for bacheloruddannelsen i Music Management

For studerende påbegyndt august 2024 eller senere



Indledning	2
1. Titulatur, adgangskrav, optagelse.....	3
1.1 Titulatur	3
1.2 Adgangskrav.....	3
1.3 Regler om optagelse.....	3
2. Formål og mål for læringsudbytte	3
2.1 Formål.....	3
2.2 Mål for læringsudbytte.....	3
Stk. 2.2.1 Færdigheder.....	4
Stk. 2.2.2 Viden.....	4
Stk. 2.2.3 Kompetencer	4
3. Struktur og fagområder.....	5
3.1 Studieplan	5
3.2 Tilmelding til uddannelseselementer	5
3.3 Forudsætninger for deltagelse	5
3.4 Undervisningens tilrettelæggelse	5
4. Bedømmelse	6
4.1 Formål.....	6
4.2. Regler om bedømmelse	6
4.3 Øvrige bestemmelser	6
4.4 1. års - bedømmelse	6
4.5 Prøveoversigt.....	7
4.6 Normalsideberegning.....	7
5. Andre bestemmelser.....	8
5.1 Sprog	8
5.2 Regler om praktik.....	8
5.3 Regler om merit.....	8
5.4 Disciplinære foranstaltninger.....	8
5.5 Fremmøde	8
5.6 Evaluering.....	8
5.8 Dispensation	8
6. Fagbeskrivelser.....	9
Fagbeskrivelse: Branchestudier.....	9
Fagbeskrivelse: Projektledelse og Specialisering	12
Fagbeskrivelse: Økonomi.....	15
Fagbeskrivelse: Strategi.....	17
Fagbeskrivelse: Organisation og Ledelse.....	19
Fagbeskrivelse: Musikforståelse.....	21
Fagbeskrivelse: Musiksociologi.....	22
Fagbeskrivelse: Musikjura.....	24
Fagbeskrivelse: Kommunikation og Markedsføring.....	26
Fagbeskrivelse: Innovation og Entreprenørskab	29
Fagbeskrivelse: Kunst- og kulturstudier.....	31
Fagbeskrivelse: Bachelorprojekt	32

Indledning

Denne studieordning for bacheloruddannelsen i Music Management er udarbejdet i henhold til § 39 i bekendtgørelse nr. 1324 af 23. november 2023 om musikkonservatorierne og Operaakademiet og § 20 i bekendtgørelse nr. 1244 af 11. december 2009 om karakterskala og anden bedømmelse ved visse uddannelsesinstitutioner under Kulturministeriet (karakterbekendtgørelsen).

Studieordningen har virkning fra 30. april 2024 og gælder for alle bachelorstuderende, der påbegynder uddannelsen i 2024 eller senere.

1. Titulatur, adgangskrav, optagelse

1.1 Titulatur

Uddannelsen giver ret til at benytte betegnelsen bachelor of Arts (BA) (Music Management). Uddannelsens engelske betegnelse er Bachelor of Arts (BA) (Music Management).

1.2 Adgangskrav

Adgangskravet til bacheloruddannelsen er en afsluttet ungdomsuddannelse (gymnasiet, HF, HHX, HTX) samt bestået optagelsesprøve. Afgørelse om optagelse træffes af konservatoriet på baggrund af en konkret bedømmelse af ansøgerens evner og færdigheder. Der skal ved optagelsen desuden tages hensyn til musiklivets behov.

1.3 Regler om optagelse

Ansøgning om optagelse sker via den aktuelle, digitale ansøgningsportal.

Konservatoriet fastsætter i fællesskab nærmere regler om optagelsesprocedure. Konservatoriet fastsætter inden for disse regler nærmere regler om optagelsesprøvens form og indhold. Oplysninger om optagelsesprøvens form og indhold er tilgængelige på konservatoriets hjemmeside.

2. Formål og mål for læringsudbytte

2.1 Formål

Bacheloruddannelsen i Music Management kvalificerer den studerende til at arbejde med forretningsmæssig ledelse, udvikling og drift i musikbranchen eller beslægtede brancher. Bacheloruddannelsen er et afrundet uddannelsesforløb, som giver den studerende grundlag for videre studier på en kandidatuddannelse.

2.2 Mål for læringsudbytte

I henhold til den gældende, danske kvalifikationsramme for videregående uddannelser er uddannelsens mål for læringsudbytte formuleret i tre overordnede kategorier:

Viden, som beskriver den studerendes viden og forståelse;

Færdigheder, som beskriver den studerendes centrale kunnen;

Kompetencer, som beskriver den studerendes personlige og selvstændige anvendelse af viden og færdigheder.

Mål for læringsudbytte angiver den studerendes forventede udbytte ved afslutningen af læringsprocessen og sætter fokus på læring og på den enkeltes læringsresultater frem for en given undervisnings eller underviserens intention.

Ved afslutningen af bacheloruddannelsen forventes det, at den studerende på grundlæggende niveau har opnået følgende læringsudbytte:

Stk. 2.2.1 Færdigheder

Den studerende skal

- kunne udvikle, planlægge, lede og evaluere typiske processer og projekter inden for musikbranchen;
- kunne anvende fagområdernes metoder og redskaber samt kunne anvende generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse i musikbranchen;
- kunne vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger og anvende relevante analyse- og løsningsmodeller;
- kunne formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til både fagfæller og ikke-specialister;
- kunne arbejde med innovation, ledelse af innovative aktiviteter og opstart af nye projekter/virksomheder i musikindustrien.

Stk. 2.2.2 Viden

Den studerende skal

- have viden om musikbranchens virksomhedsområder, aktiviteter, udviklingsmuligheder, produktionsvilkår og -metoder;
- have viden om musik som kulturelt og kunstnerisk fænomen;
- have viden om virksomhedens grundlæggende økonomiske, juridiske og ledelsesmæssige forhold samt virksomhedens omgivelser og rammebetingelser;
- have viden om teori, metode og praksis inden for uddannelsens fagområder;
- kunne forstå og reflektere over fagområdernes teori, metode og praksis.

Stk. 2.2.3 Kompetencer

Den studerende skal

- kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i uddannelses - eller arbejdssammenhænge;
- selvstændigt kunne indgå i faglige og tværfaglige samarbejder og netværk;
- kunne identificere egne læringsbehov og selvstændigt kunne tilegne sig ny viden og færdigheder.

3. Struktur og fagområder

3.1 Studieplan

Bacheloruddannelsen er normeret til 180 ECTS-point svarende til tre årsværk. Et årsværk omfatter undervisning, selvstudier, prøver og alle øvrige uddannelsesrelaterede aktiviteter.

Fagens og projekternes placering og ECTS-vægt fremgår af nedenstående figur.

Fig. 3 Uddannelsens ECTS- fordeling

Fag	1. sem.	2. sem.	3. sem.	4. sem.	5. sem.	6. sem.	ECTS pr. fag
Branchestudier	2,5	2,5	2,5	2,5	30		40
Projektledelse og Specialisering	5	5	5	5		10	30
Økonomi	12,5						12,5
Strategi	7,5						7,5
Organisation og Ledelse		12,5					12,5
Musikforståelse		7,5					7,5
Musiksociologi			12,5				12,5
Musikjura			7,5				7,5
Kommunikation og Markedsføring				12,5			12,5
Innovation og Entreprenørskab				7,5			7,5
Kunst- & kulturstudier	2,5	2,5	2,5	2,5			10
Bachelorprojekt						20	20
ECTS I alt	30	30	30	30	30	30	180

3.2 Tilmelding til uddannelseselementer

3.2.1 Uddannelsen er tilrettelagt i et fagligt progressivt forløb, og den enkelte studerende tilmeldes automatisk til uddannelseselementer i overensstemmelse med uddannelsens studieplan.

3.2.2 Konservatoriet kan i særlige tilfælde tillade studerende at gennemføre uddannelseselementer og prøver på op til 30 ECTS på en kandidatuddannelse.

3.3 Forudsætninger for deltagelse

Eventuelle krav til særlige forudsætninger for deltagelse fremgår af det enkelte fags eller projekts rammeplan.

3.4 Undervisningens tilrettelæggelse

Undervisningen afvikles som dialogbaserede forelæsninger, gruppearbejde, projekt- og praktikforløb med vejledning, skriftlige opgaver samt seminarer og virksomhedsbesøg. Undervisningen afvikles fortrinsvis inden for en årgang, dog kan fag og projekter afvikles på hold, der sammensættes på tværs af årgange og/eller uddannelser.

Inden et studieår påbegyndes, udformes der for hvert fag eller projekt en rammeplan. I rammeplanen oplyses om fagets tilrettelæggelse, normering, lokaler og udstyr og holddannelse. Ved fag, hvor bedømmelsen foretages gennem undervisningsdeltagelse mv., indeholder rammeplanen specifikke krav til afleveringer og/eller fremlæggelser. Rammeplanen godkendes af rektor og er tilgængelig på konservatoriets intranet ved semesterstart.

4. Bedømmelse

4.1 Formål

Formålet med bedømmelsen er at vurdere, om og i hvilken grad den studerendes kvalifikationer er i overensstemmelse med uddannelsens mål for læringsudbytte.

4.2. Regler om bedømmelse

På RMC kan bedømmelse af den studerendes kvalifikationer foregå på tre måder:

A. Bedømmelse på grundlag af prøver, hvor den studerendes kvalifikationer bedømmes af undervisere, eventuelt suppleret med interne og/eller eksterne censorer. Der gives ved bedømmelsen en karakter efter 7-trins-skalaen, eventuelt suppleret med en skriftlig udtalelse, eller bedømmelsen godkendt/ikke godkendt.

B. Bedømmelse på grundlag af en opgaveaflevering, hvor den studerendes kvalifikationer bedømmes af undervisere, eventuelt suppleret med interne og/eller eksterne censorer. Der gives ved bedømmelsen en karakter efter 7-trins-skalaen, eller bedømmelsen godkendt/ikke godkendt.

C. Bedømmelse på grundlag af den studerendes aktive, faglige deltagelse i undervisningsforløbet. Der gives bedømmelsen godkendt/ikke godkendt.

4.3 Øvrige bestemmelser

Alle fag skal være bestået for at der kan udstedes eksamensbevis for gennemført uddannelse.

Studerende, der forlader uddannelsen uden at have gennemført den, har ret til dokumentation for beståede dele af uddannelsen angivet i ECTS-point.

Uddannelsen er tilrettelagt i et fagligt progressivt forløb og den enkelte studerende indstilles automatisk til bedømmelse i overensstemmelse med den studerendes placering i uddannelsesforløbet.

I forbindelse med sammensætning af prøvepaneler skal det i prøveplanlægningen sikres, at alle studerende ved samme bedømmelse i samme fag behandles ensartet, hvad angår egen lærers medvirken som gennemgående censor i prøvepanelet.

For information om øvrige regler vedr. bedømmelse ved prøver og undervisningsdeltagelse mv. henvises til konservatoriets intranet.

4.4 1. års - bedømmelse

Den studerende indstilles automatisk af konservatoriet til 1. års-bedømmelsen inden udgangen af 2. semester efter studiestart på bacheloruddannelsen.

For at kunne fortsætte bacheloruddannelsen skal den studerende inden udgangen af 4. semester have bestået 1.års-bedømmelsen.

Konservatoriet kan dispensere fra bestemmelsen, hvis særlige forhold taler herfor.

På bacheloruddannelsen i Music Management foretages 1. års-bedømmelsen i forbindelse med faget Projektledelse, hvor den studerendes kvalifikationer bedømmes gennem undervisningsdeltagelse mv.

4.5 Prøveoversigt

Fag	ECTS	Placering	Bedømmelsesmåde	Bedømmelse	Censur
Branchestudier	2,5	1. sem.	C	Godkendt/Ikke-godkendt	Intern
	2,5	2. sem.	C	Godkendt/Ikke-godkendt	Intern
	2,5	3. sem.	C	Godkendt/Ikke-godkendt	Intern
	2,5	4. sem.	C	Godkendt/Ikke-godkendt	Intern
	30	5. sem.	A	Godkendt/Ikke-godkendt	Ekstern
Projektledelse og Specialisering	5	1. sem.	B	Godkendt/Ikke-godkendt	Intern
	5	2. sem.	B	Godkendt/Ikke-godkendt	Intern
	5	3. sem.	B	Godkendt/Ikke-godkendt	Intern
	5	4. sem.	A	Karakter efter 7-trinsskalaen	Ekstern
	10	6. sem.	B	Godkendt/Ikke-godkendt	Intern
Økonomi	12,5	1. sem.	A	Karakter efter 7-trinsskalaen	Intern
Strategi	7,5	1. sem.	B	Karakter efter 7-trinsskalaen	Intern
Organisation og Ledelse	12,5	2. sem.	A	Karakter efter 7-trinsskalaen	Intern
Musikforståelse	7,5	2. sem.	C	Godkendt/Ikke-godkendt	Intern
Musiksociologi	12,5	3. sem.	A	Karakter efter 7-trinsskalaen	Ekstern
Musikjura	7,5	3. sem.	B	Karakter efter 7-trinsskalaen	Intern
Kommunikation og Markedsføring	12,5	4. sem.	A	Karakter efter 7-trinsskalaen	Intern
Innovation og Entreprenørskab	7,5	4. sem.	B	Karakter efter 7-trinsskalaen	Intern
Kunst- & kulturstudier	2,5	1. sem.	B	Godkendt/Ikke-godkendt	Intern
	2,5	2. sem.	B	Godkendt/Ikke-godkendt	Intern
	2,5	3. sem.	B	Godkendt/Ikke-godkendt	Intern
	2,5	4. sem.	B	Godkendt/Ikke-godkendt	Intern
Bachelorprojekt	20	6. sem.	A	Karakter efter 7-trinsskalaen samt skriftlig udtalelse	Ekstern

4.6 Normalsideberegning

Hvor der i fagbeskrivelserne henvises til omfanget af pensum og skriftlige opgaver, er der overalt tale om normalsider á 2400 anslag (inkl. mellemrum). Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag tæller ikke med i skriftlige opgavers omfang.

Skriftlige opgaver kan maksimalt afvige fra det angivne sidetal med +/- 10 %.

5. Andre bestemmelser

5.1 Sprog

Det generelle undervisningssprog er dansk, men undervisere kan tilbyde undervisning på engelsk til enkeltpersoner eller små grupper efter behov.

RMC udbyder også udvalgte kurser på engelsk. Det vil fremgå af kursusplanen, hvilket sprog, der undervises i på kurserne.

Ikke-dansktalende studerende kan vælge at gennemføre deres opgaver eller eksamener på et af de skandinaviske sprog eller på engelsk.

5.2 Regler om praktik

Bacheloruddannelsens praktikelementer er beskrevet i fagbeskrivelsen for faget Branchestudier.

5.3 Regler om merit

5.3.1 Ækvivalens

Godkendte uddannelseselementer opnået ved et konservatorium, der udbyder uddannelse i henhold til uddannelsesbekendtgørelsen, ækvivalerer tilsvarende uddannelseselementer ved andre konservatorier, der udbyder samme uddannelsesretning

5.3.2 Meritaftale

Merit kan opnås i henhold til konservatoriernes fælles meritaftale.

8.3 Øvrig merit

Beståede uddannelseselementer fra en anden ikke afsluttet dansk eller udenlandsk videregående uddannelse kan efter konservatoriets afgørelse i det enkelte tilfælde eller efter nærmere regler fastsat af konservatoriet træde i stedet for uddannelseselementer, der er omfattet af uddannelsesbekendtgørelsen.

5.4 Disciplinære foranstaltninger

Studerende ved Rytmisk Musikkonservatorium er omfattet af konservatoriets ordensregler. Den studerende er forpligtet til at kende og holde sig orienteret om reglerne. Ordensreglerne er tilgængelige på konservatoriets intranet.

5.5 Fremmøde

Der er mødepligt til undervisningen og tilknyttede aktiviteter. Konservatoriet fastsætter nærmere regler for procedurer og sanktioner over for studerende, der overskrider konservatoriets regler for fremmøde. Regler for fremmøde er tilgængelige på konservatoriets intranet.

5.6 Evaluering

Uddannelsen evalueres løbende ved systematiske evalueringer. Konservatoriet fastsætter de nærmere procedurer for evalueringerne.

5.8 Dispensation

Konservatoriet kan dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af konservatoriet.

6. Fagbeskrivelser

Fagbeskrivelse: Branchestudier

Formålet med faget er at give den studerende kendskab til den danske og internationale musikbranche. Faget giver den studerende viden om de forhold, der styrer udviklingen i branchen, herunder de teknologiske, økonomiske og relationelle rammevilkår. Den studerende lærer at forholde sig kritisk til branchens professionelle praksis med henblik på at skabe egne innovative forretningsmodeller og produkter. Endelig får den studerende et indgående kendskab til musikbranchen og dens samspil med andre brancher inden for kultur- og oplevelsessektoren.

Faget er baseret på en tværfaglig praksis, hvor viden og færdigheder fra uddannelsens øvrige fag inddrages efter behov. Undervisningen tager udgangspunkt i at beskrive og analysere grundlæggende forhold i musikbranchen og den enkelte virksomheds arbejdsområder og jobfunktioner, vejen fra idé over producent til forbruger, teknologiens muligheder og udfordringer, aktuelle trends og problemstillinger med forventet betydning for branchens fremtidige udvikling, musikeksport, samspillet mellem den private og den offentlige sektor samt den internationale musikindustri og dennes relationer til den hjemlige branche.

Praktikken giver den studerende praktisk erhvervs erfaring inden for et selvvalgt område af musikbranchen. Praktikken kvalificerer den studerende til at varetage selvstændige produktionsforløb og andre arbejdsopgaver inden for det valgte brancheområde. Endelig giver praktikken den studerende mulighed for at afprøve uddannelsens viden, færdigheder og kompetencer i en selvvalgt, professionel praksis. Med henblik på at kvalificere og understøtte den studerendes erhvervsvalg efter afsluttet uddannelse skal praktikken fortrinsvis afvikles med udgangspunkt i den studerendes professionelle profil.

ECTS- normering

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	ECTS i alt
2,5	2,5	2,5	2,5	30	-	40

Mål for læringsudbytte

Ved fagets afslutning skal den studerende have tilegnet sig:

Viden om og forståelse for musikbranchens virksomhedsområder, dynamikker, aktørroller, udviklingspotentialer, produktionsvilkår og –metoder.

Færdigheder i at håndtere komplekse, udviklingsorienterede opgaver og problemstillinger i musikbranchen og i tværfaglige sammenhænge samt at beherske de kommunikative og formidlingsmæssige færdigheder i relation hertil.

Kompetencer til, selvstændigt og i samarbejde med andre, at kunne analysere metodiske og praktiske problemstillinger inden for musikbranchen og anvise og anvende relevante løsningsmodeller samt at kunne identificere og tilegne sig supplerende viden og anvende faglige redskaber og metoder i relation hertil.

Indhold

Faget indeholder følgende elementer:

Branchestudier

Hvert semester tilrettelægges med varierende temaer, der til sammen udgør ét, afrundet forløb.

Semesterets indhold tilrettelægges i dialog med de studerende og søger dels at spejle aktuelle problemstillinger og udfordringer i musikbranchen, og samtidig give de studerende en grundlæggende viden om musikbranchens arbejdsområder.

Praktik

Praktikforløbet afvikles som individuel, ekstern praktik på en dansk eller udenlandsk virksomhed i musikbranchen eller en nærliggende branche og udgør et selvstændigt semesterforløb. Praktikvejledning foregår via individuel vejledning og fælles vejledningsseminarer, hvor de studerende forbereder og evaluerer deres praktik med praktikvejleder og medstuderende.

Undervisnings- og arbejdsformer

I undervisningsforløbet indgår:

- Dialogbaseret gruppeundervisning
- Gæsteoplæg
- Oplæg fra de studerende
- Virksomhedsbesøg
- Eksternt praktikophold

Bedømmelse

- Semesterbedømmelse 1 - ultimo 1. semester
- Semesterbedømmelse 2 - ultimo 2. semester
- Semesterbedømmelse 3 - ultimo 3. semester
- Semesterbedømmelse 4 - ultimo 4. semester
- Semesterbedømmelse 5 (praktik) - ultimo 5. semester

Semesterbedømmelse 1. – 4. semester

Ved afslutningen af 1., 2., 3. og 4. semester bedømmes den studerendes kvalifikationer på grundlag af den studerendes aktive, faglige deltagelse i undervisningsforløbet.

- Bedømmelsen foretages af læreren
- Bedømmelsen foretages i henhold til udmeldte kriterier for aktiv, faglig deltagelse, og finder sted inden for en frist, fastsat af studieadministrationen og angivet i gældende rammeplan.
- Der gives bedømmelsen godkendt/ikke godkendt.

Semesterbedømmelse 5. semester (praktik)

Prøvebeskrivelse

Ved afslutningen af faget bedømmes den studerendes kvalifikationer på grundlag af en mundtlig eksamination med udgangspunkt i en skriftlig praktikrapport.

Indhold

Den mundtlige prøve består af to dele – fremlæggelse og mundtlig eksamination

- Fremlæggelse: Den studerende uddyber mundtligt sine skriftlige refleksioner.
- Mundtlig eksamination og samtale.

Varighed

- Fremlæggelse 5 minutter;
- Mundtlig eksamination 15 minutter;
- Votering inkl. udlevering af prøveresultat 5 minutter.

Bedømmelse

- Præstationen bedømmes med bedømmelsen godkendt/ikke godkendt;
- Bedømmelsesgrundlaget udgøres af fremlæggelsen, den mundtlige eksamination og samtale samt den skriftlige praktikrapport;
- Bedømmelsen sker på baggrund af en samlet vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål for læringsudbytte.

Prøvepanel

Ekstern fagkyndig og intern fagkyndig, hvor den interne fagkyndige fungerer som prøveansvarlig. I henhold til karakterbekendtgørelsens § 13 fungerer ekstern fagkyndig som ”censor”, og intern fagkyndig fungerer som ”eksaminator”.

Tilrettelæggelse

- Den skriftlige praktikrapport skal omfatte en beskrivelse og evaluering af praktikopholdet, en refleksion over den studerendes egen læring under praktikopholdet, samt en beskrivelse og vurdering af praktikvirksomhedens placering og udviklingsmuligheder i musikbranchen;
- Praktikrapporten skal have et omfang på 10 normalsider;
- Projektrapporten skal senest afleveres cirka to uger før prøven; den eksakte afleveringsfrist fastsættes af Studieadministrationen og angives i gældende rammeplan.

Fagbeskrivelse: Projektledelse og Specialisering

Formålet med faget er at give den studerende forudsætninger for og erfaringer med at udvikle, planlægge, lede, implementere og evaluere projekter. Gennem arbejdet med fælles og individuelle projekter, styrkes den studerendes individuelle specialisering og professionelle profil.

Undervisningen tager udgangspunkt i alment anerkendte projektledelsesværktøjer til målstyring, interessenthåndtering, risikostyring, estimering, styring og opfølgning. Herudover vil undervisningen fokusere på ledelsesmæssige aspekter, herunder facilitering, procesledelse, spørgeteknik, mødestyring/-ledelse, konflikthåndtering, kommunikation og generel ledelsesteori.

Der lægges i faget vægt på emner som idéudvikling, projektdesign, projektafgrænsning, projektstyring, ledelse af interessenter, procesfacilitering, evaluering og succeskriterier samt projektleder- og projektdeltagerrollen.

ECTS- normering

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	ECTS i alt
5	5	5	5	-	10	30

Mål for læringsudbytte

Ved fagets afslutning skal den studerende have tilegnet sig:

Viden om og forståelse for at udvikle, planlægge, lede, implementere og evaluere processer i relation til projektarbejde.

Færdigheder i at udvikle, designe, lede, implementere og evaluere projekter samt at beherske de kommunikative og formidlingsmæssige færdigheder i relation hertil.

Kompetencer til, selvstændigt og i samarbejde med andre, at kunne analysere metodiske og praktiske problemstillinger inden for projektledelse og anvise og anvende relevante løsningsmodeller samt at kunne identificere og tilegne sig supplerende viden, der understøtter den individuelle specialisering og professionelle profil, samt at anvende faglige redskaber og metoder i relation hertil.

Indhold

Faget indeholder følgende elementer:

Projektledelse

De studerende gennemfører en række tilstillede og selvvalgte semesterprojekter, typisk i samarbejde med eksterne partnere i musikbranchen og/eller studerende fra konservatoriets øvrige uddannelser. I forbindelse med semesterprojekterne undervises der i projektledelse, hvor den studerende lærer at arbejde på et metodisk stringent grundlag og får indsigt i projektarbejdsformen, herunder at udarbejde mål, at organisere og planlægge projektet, at arbejde i en projektgruppe samt at gennemføre projektet inden for den afsatte tid, ressourcer og økonomi.

Specialisering

Fagets specialiseringsspor skal gennem den individuelle projektportfolio overordnet set understøtte den studerendes faglige specialisering og professionelle profil, samt understøtte den studerendes arbejde med det afsluttende bachelorprojekt.

Undervisnings- og arbejdsformer

I undervisningsforløbet indgår:

- Dialogbaseret gruppeundervisning
- Fælles vejledning
- Individuel vejledning
- Fælles, tilstillede projekter
- Individuelle, selvvalgte projekter

Bedømmelse

- Semesterbedømmelse 1 - ultimo 1. semester
- Semesterbedømmelse 2 - ultimo 2. semester
- Semesterbedømmelse 3 - ultimo 3. semester
- Semesterbedømmelse 4 - ultimo 4. semester
- Semesterbedømmelse 5 – ultimo 6. semester

Semesterbedømmelse 1. – 3. semester

Ved afslutningen af 1., 2. og 3. semester bedømmes den studerendes kvalifikationer på grundlag af en skriftlig projektrapport.

- Specifikke krav til den skriftlige projektrapport fastsættes i gældende rammeplan for faget;
- Afleveringsfrister fastsættes af Studieadministrationen og angives i gældende rammeplan;
- Bedømmelsen foretages af underviseren;
- Der gives bedømmelsen godkendt/ikke godkendt.

Semesterbedømmelse 4. semester

Prøvebeskrivelse

Ved afslutningen af 4. semester, bedømmes den studerendes kvalifikationer på grundlag af en mundtlig eksamination med udgangspunkt i en skriftlig projektrapport omhandlende 4. semesters projekt.

Varighed

- Mundtlig eksamination 20 minutter;
- Votering inkl. udlevering af prøveresultat 5 minutter.

Bedømmelse

- Præstationen bedømmes med en karakter efter 7-trins-skalaen;
- Bedømmelsesgrundlaget udgøres af den mundtlige eksamination samt den skriftlige projektrapport;
- Der gives en samlet karakter for den skriftlige projektrapport og den mundtlige eksamination;
- Bedømmelsen sker på baggrund af en samlet vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål for læringsudbytte.

Prøvepanel

Ekstern fagkyndig og intern fagkyndig, hvor den interne fagkyndige fungerer som prøveansvarlig. I henhold til karakterbekendtgørelsens § 13 fungerer ekstern fagkyndig som ”censor”, og intern fagkyndig fungerer som ”eksaminator”.

Tilrettelæggelse

- Projektrapporten omhandlende 4. semesters projekt, kan skrives som gruppeopgave i en gruppe på op til 2 studerende;
- Projektrapporten skal have et omfang på 10 normalsider (2 studerende: 15 normalsider);
- Projektrapporten skal senest afleveres cirka to uger før prøven. Den eksakte afleveringsfrist fastsættes af Studieadministrationen og angives i gældende rammeplan. I forbindelse med prøven skal den studerende opgive et selvvalgt pensum med et omfang af 300 sider. Pensum skal fremgå af projektrapportens litteraturliste.

Semesterbedømmelse 6. semester

Ved afslutningen af 6. semester bedømmes den studerendes kvalifikationer på baggrund af en skriftlig opgave.

- Den skriftlige opgave skal have et omfang på 5 normalsider;
- Specifikke indholds krav for den skriftlige opgave fastsættes i gældende rammeplan for faget;
- Afleveringsfrister fastsættes af Studieadministrationen og angives i gældende rammeplan;
- Bedømmelsen foretages af den fagansvarlige for Projektledelse og Specialisering;
- Der gives bedømmelsen godkendt/ikke-godkendt.

Fagbeskrivelse: Økonomi

Formålet med faget er at give den studerende en teoretisk og praktisk indføring i erhvervsøkonomi og erhvervsøkonomiske begreber herunder efterspørgsels-, omkostnings- og investeringsteori. Samtidig lægges der vægt på en grundlæggende indføring i regnskab og økonomistyring, herunder en række metoder og værktøjer inden for regnskabslære, regnskabsanalyse, budgetlægning, prisfastsættelse, kalkulation og investering. De grundlæggende færdigheder på anvendelsesplanet omfatter opbygning og anvendelse af regnskaber, herunder udarbejdelse af rentabilitetsanalyser samt beregning af nøgletal, likviditet og soliditet. Desuden lægges der vægt på at den studerende sættes i stand til at kunne foretage økonomisk planlægning gennem prisfastsættelse, opbygning af kalkulationer og budgetter, samt i stand til at følge op på og analysere økonomiske begivenheder.

ECTS- normering

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	ECTS i alt
12,5	-	-	-	-	-	12,5

Mål for læringsudbytte

Ved fagets afslutning skal den studerende have tilegnet sig:

Viden om teorier, metoder, modeller og praksis inden for økonomi og regnskab i bred forstand samt forståelse for anvendelsen af disse elementer i musikbranchen.

Færdigheder i at anvende fagområdet teorier, metoder, modeller og praksis med henblik på at kunne foretage økonomiske beslutninger samt udføre planlægning og opfølgning på de mangeartede udfordringer, som optræder i musikbranchen.

Kompetencer til, selvstændigt og i samarbejde med andre, at kunne formulere og gennemføre analyser af økonomiske og regnskabsmæssige problemstillinger samt at kunne identificere og tilegne sig supplerende viden og anvende relevante faglige redskaber i relation hertil.

Indhold

Undervisningen starter med en behandling af efterspørgselsteoriens, omkostningsteoriens og investeringsteoriens grundbegreber, metoder og klassifikationer. Dette danner udgangspunkt for opbygning og anvendelse af økonomiske beslutningsmodeller til understøttelse af de mange og forskelligartede beslutninger om prisfastsættelse, udnyttelse af ressourcer samt investering, som forekommer i praksis. Denne viden danner samtidig grundlaget for opbygning af økonomiske planlægnings- og opfølgningssystemer mere generelt. Udgangspunktet er en grundlæggende forståelse for, hvordan økonomiske data opsamles, sorteres og aggregeres via principperne i det dobbelte bogholderi. Dette er forudsætningen for at kunne foretage økonomisk analyse og kontrol. Men samtidig danner det input til den økonomiske planlægning gennem fastsættelse af mål og måltal samt budgettering mere generelt. Der fokuseres endvidere på brugen af forskellige finansielle og ikke finansielle nøgletal til understøttelse af analyser og beslutninger.

Undervisnings- og arbejdsformer

I undervisningsforløbet indgår:

- Dialogbaseret gruppeundervisning
- Øvelser
- Praksisnære cases hvor centrale økonomi- og regnskabsproblemstillinger inden for musikbranchen diskuteres og analyseres.
- Oplæg fra de studerende med efterfølgende gruppediskussioner.

Bedømmelse

Semesterbedømmelse – ultimo 1. semester

Prøvebeskrivelse

Ved afslutningen af faget bedømmes den studerendes kvalifikationer på grundlag af en mundtlig eksamination med udgangspunkt i fagets pensum.

Varighed

Prøven består af to dele – individuel forberedelse og mundtlig eksamination

- Forberedelse 25 minutter;
- Mundtlig eksamination 20 minutter;
- Votering inkl. udlevering af prøveresultat 5 minutter.

Bedømmelse

- Præstationen bedømmes med en karakter efter 7-trins-skalaen;
- Bedømmelsesgrundlaget udgøres af den mundtlige eksamination;
- Bedømmelsen sker på baggrund af en vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål for læringsudbytte.

Prøvepanel

En intern fagkyndig inden for fagområdet samt den studerendes egen lærer i faget, som også fungerer som prøveansvarlig. I henhold til karakterbekendtgørelsens § 13 fungerer den interne fagkyndige som ”censor” og den studerendes egen lærer som ”eksaminator”.

Tilrettælgelse

- Der gives 25 minutters forberedelse før den mundtlige eksamination;
- Tilladte hjælpemidler fremgår af gældende rammeplan.

Fagbeskrivelse: Strategi

Formålet med faget er at give den studerende viden om strategi og fagområdets konkrete anvendelse i musikbranchen.

Målet er at give den studerende et forretningsmæssigt og holistisk perspektiv på virksomheder, herunder forståelse for, hvad en virksomhed er, og hvordan dens overordnede og langsigtede udvikling og styring finder sted med særlig vægt på hvordan strategien bruges i og til virksomhedens udvikling.

ECTS- normering

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	ECTS i alt
7,5	-	-	-	-	-	7,5

Mål for læringsudbytte

Ved fagets afslutning skal den studerende have tilegnet sig:

Viden om teorier, metoder, modeller og praksis inden for strategi samt forståelse for anvendelsen af disse elementer i musikbranchen.

Færdigheder i at anvende fagområdets teorier, metoder, modeller og praksis med henblik på planlægning og implementering af strategier i musikbranchen.

Kompetencer til, selvstændigt og i samarbejde med andre, at kunne arbejde med strategisk ledelse og strategier, samt at kunne identificere og tilegne sig supplerende viden og anvende relevante faglige redskaber i relation hertil.

Indhold

Faget sætter fokus på strategi som noget, der skabes i samspil mellem virksomheden og dens omgivelser. Strategi handler kort sagt om forståelse af virksomhedens eksistensberettigelse, visioner for fremtiden, konkurrencemuligheder og udvikling. Først gives en introduktion til faget og herunder hvorfor virksomheden har strategier og målsætninger, og hvordan disse hænger sammen. Med afsæt heri gennemgås modeller til udvikling af konkurrence-, koncern-, internationaliserings-, innovations- og vækststrategier. Derudover sættes fokus på, hvordan strategier kan ændres, udvikles og gennemføres. Faget har overordnet en instrumentel, rationel tilgang til strategi. Men andre konkurrerende perspektiver på strategi introduceres og inddrages også, for at vise fagets mangfoldighed og udvide den strategiske værktøjskasse.

Undervisnings- og arbejdsformer

I undervisningsforløbet indgår:

- Dialogbaseret gruppeundervisning
- Gruppearbejde
- Oplæg fra de studerende
- Virksomhedsbesøg
- Cases hvor centrale og relevante strategiske problemstillinger inden for musikbranchen og relaterede brancher diskuteres og analyseres.

Bedømmelse

Semesterbedømmelse – ultimo 1. semester

Prøvebeskrivelse

Ved afslutningen af faget bedømmes den studerendes kvalifikationer på baggrund af den studerendes besvarelse af en tilstillet, skriftlig opgave.

Bedømmelse

- Den studerendes præstation bedømmes med en karakter efter 7-trins-skalaen;
- Bedømmelsesgrundlaget udgøres af den studerendes opgavebesvarelse;
- Bedømmelsen sker på baggrund af en vurdering af, i hvilken grad opgavebesvarelsen opfylder fagets mål for læringsudbytte;
- Bedømmelsen foretages af den studerendes lærer i faget.

Tilrettelæggelse

- Opgavebesvarelsen skal have et omfang på 10 normalsider.
- Der gives to uger til at besvare opgaven
- Frist for aflevering af opgaven fastsættes af Studieadministrationen og angives i fagets rammeplan.

Fagbeskrivelse: Organisation og Ledelse

Formålet med faget er at give den studerende viden om organisation og ledelse, disse fagområders indbyrdes relation og forbindelse til andre af uddannelsens fagområder samt deres konkrete anvendelse i musikbranchen.

Målet er at give den studerende en forståelse for, hvordan organisationer fungerer, herunder ledelse af og i organisationer, organisationer i forskellige former samt styrker og svagheder ved disse. Faget fokuserer på adfærd og forandringer i organisationer, og hvordan disse sker i et samspil med eksterne omgivelser og de interne processer, samt hvordan ledelse kan og bør indgå i dette samspil.

ECTS- normering

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	ECTS i alt
-	12,5	-	-	-	-	12,5

Mål for læringsudbytte

Ved fagets afslutning skal den studerende have tilegnet sig:

Viden om teorier, metoder, modeller og praksis inden for organisation og ledelse samt forståelse for anvendelsen af disse elementer i musikbranchen.

Færdigheder i at anvende fagområdernes teorier, metoder, modeller og praksis med henblik på håndtering af organisatoriske og ledelsesmæssige udfordringer i musikbranchen.

Kompetencer til, selvstændigt og i samarbejde med andre, at kunne arbejde med ledelse af organisatoriske forandrings- og udviklingsprocesser, personlig ledelse og hvordan dette kan bidrage til personlig og karrieremæssig udvikling, samt at kunne identificere og tilegne sig supplerende viden og anvende relevante faglige redskaber i relation hertil.

Indhold

Faget søger at integrere fagområderne organisation og ledelse ved at se på en række fælles temaer og eksemplificere disse med udgangspunkt i fælles cases. Organisation og ledelse er afgørende for, hvordan en organisation formår at indfri mål og målsætninger, samt generelt fungerer.

Først gives en introduktion til faget, herunder hvorfor vi har organisationer. Dernæst ses på organisationens omgivelser og på dens interne forhold ud fra et institutionelt, et strukturelt og et individuelt perspektiv. Der ses på forskellige typer af ledelsesprocesser og på hvordan organisationer træffer beslutninger. Derudover er der fokus på, hvordan strategier kan gennemføres via organisatorisk design og kommunikation. Endelig ses der på hvordan forandringsprocesser kan tilrettelægges og ledes. Faget har en overordnet instrumentel, rationel tilgang til organisation og ledelse. Andre konkurrerende perspektiver introduceres og inddrages også, for at vise fagets mangfoldighed og for at udvikle den organisatoriske og ledelsesmæssige værktøjskasse.

Undervisnings- og arbejdsformer

I undervisningsforløbet indgår:

- Dialogbaseret gruppeundervisning
- Gruppearbejde
- Oplæg fra de studerende
- Virksomhedsbesøg
- Cases hvor centrale og relevante organisatoriske og ledelsesmæssige problemstillinger inden for musikbranchen og relaterede brancher diskuteres og analyseres.

Bedømmelse

Semesterbedømmelse – ultimo 2. semester

Prøvebeskrivelse

Ved afslutningen af faget bedømmes den studerendes kvalifikationer på grundlag af en mundtlig eksamination, på baggrund af et selvvalgt, skriftligt projekt.

Indhold

Den mundtlige prøve består af to elementer – fremlæggelse og mundtlig eksamination.

- Fremlæggelse: Den studerende redegør for og uddyber sine faglige valg.
- Mundtlig eksamination og samtale

Varighed

- Fremlæggelse 5 minutter;
- Eksamination 15 minutter;
- Votering inkl. udlevering af prøveresultat 5 minutter.

Bedømmelse

- Præstationen bedømmes med en karakter efter 7-trins-skalaen;
- Bedømmelsesgrundlaget udgøres af fremlæggelsen, den mundtlige eksamination og samtale og det selvvalgte, skriftlige projekt;
- Der gives en samlet karakter for det selvvalgte, skriftlige projekt og den mundtlige eksamination;
- Bedømmelsen sker på baggrund af en samlet vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål for læringsudbytte.

Prøvepanel

En intern fagkyndig inden for fagområdet samt den studerendes egen lærer i faget, der fungerer som prøveansvarlig. I henhold til karakterbekendtgørelsens § 13 fungerer den interne fagkyndige som ”censor” og den studerendes egen lærer som ”eksaminator”.

Tilrettelæggelse

- Det selvvalgte, skriftlige projekt kan skrives som gruppeprojekt i en gruppe på op til to Studerende;
- Det selvvalgte, skriftlige projekt skal have et omfang på 15 normalsider (2 studerende: 25 normalsider);
- Det selvvalgte, skriftlige projekt skal senest afleveres ca. to uger før prøven, den eksakte afleveringsfrist fastsættes af Studieadministrationen og angives i gældende rammeplan. I forbindelse med prøven skal den studerende opgive et selvvalgt pensum med et omfang af 300 sider. Pensum skal fremgå af opgavens litteraturliste.

Fagbeskrivelse: Musikforståelse

Formålet med faget er at give den studerende viden om musikkens historiske, teknologiske og musikteoretiske aspekter. Gennem auditiv analyse af udvalgt populærmusik styrkes den studerendes genrekendskab og evne til æstetisk refleksion.

Faget sætter den studerende i stand til at vurdere musik ud fra forskellige kvalitetsparametre og derved kommunikere dette præcist og hensigtsmæssigt til kunstnere, producere, publikum, myndigheder og øvrige interessenter.

ECTS- normering

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	ECTS i alt
-	7,5	-	-	-	-	7,5

Mål for læringsudbytte

Ved fagets afslutning skal den studerende have tilegnet sig:

Viden om og forståelse for vestlig populærmusik og dens historiske, teknologiske og æstetiske aspekter. Herunder praktisk forståelse af musikkens skabende processer samt relevante musikteoretiske redskaber

Færdigheder i at foretage en kvalificeret professionel vurdering af rytmisk musik af forskellig karakter.

Herunder at kunne perspektivere ny musik til historiske og samtidige tendenser samt at kunne beskrive og reflektere over forskellige genrer og stilarternes kvalitetskriterier.

Kompetencer til, selvstændigt og i samarbejde med andre, at kunne forholde sig til og navigere i en dynamisk musikkultur. Herunder at kunne identificere og tilegne sig supplerende viden samt anvende faglige redskaber og metoder i relation hertil.

Indhold

Undervisningen tager udgangspunkt i den vestlige populærmusiks kunstneriske udtryk, skabende processer, musikteoretiske begreber og terminologi. Der arbejdes med praktisk baseret, auditiv musikanalyse. Endelig foretages udvalgte nedslag i populærmusikkens historie, genrer og stilarter.

Undervisnings- og arbejdsformer

I undervisningsforløbet indgår:

- Dialogbaseret gruppeundervisning
- Oplæg fra de studerende

Bedømmelse

Semesterbedømmelse – ultimo 2. semester

Prøvebeskrivelse

Ved afslutningen af faget bedømmes den studerendes kvalifikationer på grundlag af den studerendes aktive, faglige deltagelse i undervisningsforløbet.

- Bedømmelsen foretages af underviseren;
- Bedømmelsen foretages i henhold til udmeldte kriterier for aktiv, faglig deltagelse, og finder sted inden for en frist, fastsat af studieadministrationen og angivet i gældende rammeplan;
- Der gives bedømmelsen godkendt/ikke godkendt.

Fagbeskrivelse: Musiksociologi

Formålet med faget er at give den studerende indsigt i den nyere danske og vestlige populærmusikkulturs musiksociologiske (dvs. samfundsmæssige, kulturelle og historiske) aspekter samt relationen mellem disse. Gennem arbejdet med udvalgte sociologiske og musiksociologiske tilgange, forståelsesrammer, teorier og analysemetoder, lærer den studerende at undersøge problemstillinger, som relaterer sig til populærmusikkulturens skiftende roller, funktioner og karakterer i samfundet.

Faget sætter den studerende i stand til at reflektere over populærmusikkulturen – herunder forskellige brancheaktørers praksis – i en sociokulturel og æstetisk kontekst. Derved styrkes den studerendes evne til at identificere, begribe og redegøre for aktuelle og historiske problemstillinger i relation til faget og til egen professionelle praksis.

ECTS- normering

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	ECTS i alt
-	-	12,5	-	-	-	12,5

Mål for læringsudbytte

Ved fagets afslutning skal den studerende have tilegnet sig:

Viden om og forståelse for dele af den nyere vestlige populærmusikkultur samt dens sociologiske aspekter. Herunder forståelse for de psykologiske og samfundsmæssige rammer for musikkulturen.

Færdigheder i at anvende arbejdsformer, som er relevante for at formulere og gennemføre en teoretisk baseret analyse og formidling af afgrænsede musiksociologiske problemstillinger. Herunder færdigheder i at vurdere og udvælge relevante teorier og metoder til hensigtsmæssigt undersøgelsesdesign.

Kompetencer til, selvstændigt og i samarbejde med andre, at kunne formulere og gennemføre analyser af musiksociologiske problemstillinger. Herunder at kunne identificere og tilegne sig supplerende viden samt anvende faglige redskaber og metoder i relation hertil.

Indhold

Undervisningen tager udgangspunkt i at formulere og undersøge relevante problemstillinger, som belyser samspillet mellem musik, individ og samfund i et sociologisk og samfundsvidenskabeligt perspektiv. Undervisningen er rettet mod at indlære og understøtte de arbejdsformer, som er relevante for en metodisk, nuanceret behandling og formidling af problemstillinger relateret til den nyere populærmusikkultur, især med henblik på dens kulturelle praksis samt dens industrimæssige forhold.

Undervisnings- og arbejdsformer

I undervisningsforløbet indgår:

- Dialogbaseret gruppeundervisning
- Oplæg fra de studerende
- Individuel vejledning

Bedømmelse

Semesterbedømmelse – ultimo 3. semester

Prøvebeskrivelse

Ved afslutningen af faget bedømmes den studerendes kvalifikationer på grundlag af en mundtlig eksamination på baggrund af et selvvalgt, skriftligt projekt.

Indhold

Den mundtlige prøve består af to dele – fremlæggelse og mundtlig eksamination.

- Fremlæggelse: Den studerende redegør for og uddyber sine faglige valg.
- Mundtlig eksamination og samtale

Varighed

- Fremlæggelse 5 minutter;
- Mundtlig eksamination og samtale 15 minutter;
- Votering inkl. udlevering af prøveresultat 5 minutter.

Bedømmelse

- Præstationen bedømmes med en karakter efter 7-trins-skalaen;
- Bedømmelsesgrundlaget udgøres af fremlæggelsen, den mundtlige eksamination og samtale og det selvvalgte, skriftlige projekt;
- Bedømmelsen sker på baggrund af en samlet vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål for læringsudbytte.

Prøvepanel

Ekstern fagkyndig og intern fagkyndig, hvor den interne fagkyndige fungerer som prøveansvarlig. I henhold til karakterbekendtgørelsens § 13 fungerer ekstern fagkyndig som ”censor”, og intern fagkyndig fungerer som ”eksaminator”.

Tilrettelæggelse

- Det selvvalgte, skriftlige projekt kan skrives som gruppeprojekt i en gruppe på op til to Studerende;
- Det skriftlige projekt skal have et omfang på 10 normalsider (2 studerende: 15 normalsider);
- Den skriftlige projektopgave skal senest afleveres ca. to uger før prøven; eksakt afleveringsfrist fastsættes af Studieadministrationen og angives i gældende rammeplan;
- I forbindelse med prøven skal den studerende opgive et selvvalgt pensum med et omfang af 200 sider. Pensum skal fremgå af det skriftlige projekts litteraturliste. Arten af pensum afhænger af det valgte emne.

Fagbeskrivelse: Musikjura

Formålet med faget er at give den studerende indsigt i, hvordan juraen kan anvendes som et styringsinstrument med henblik på at forebygge og løse konflikter. Med udgangspunkt i musikbranchen lærer den studerende at identificere, analysere og vurdere, hvornår der aktuelt som potentielt foreligger et juridisk problem, der kræver indgriben, både i et nationalt og et internationalt perspektiv.

ECTS- normering

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	ECTS i alt
-	-	7,5	-	-	-	7,5

Mål for læringsudbytte

Ved fagets afslutning skal den studerende have tilegnet sig:

Viden om teorier, metoder, modeller og praksis inden for jura samt forståelse for anvendelsen af disse elementer i musikbranchen.

Færdigheder i at anvende fagområdet teorier, metoder, modeller og praksis med henblik på at håndtere juridiske udfordringer i musikbranchen.

Kompetencer i, selvstændigt og i samarbejde med andre, at kunne identificere og analysere musikjuridiske problemstillinger samt at kunne identificere og tilegne sig supplerende viden og anvende relevante faglige redskaber i relation hertil.

Indhold

Fagets faglige omdrejningspunkt er de dele af den erhvervsjuridiske regulering, der nationalt som internationalt har betydning for musikbranchen.

Der gives indledningsvis en introduktion til juridisk metode, der sætter den studerende i stand til at arbejde metodisk korrekt med de relevante nationale som internationale retskilder, der kan have betydning for såvel forebyggelse som løsning af en tvist.

I forhold til musikbranchen og dennes kontrakter, skal den studerende have kendskab og evne til at anvende fortolkning og aftalesupplering korrekt.

Musikbranchens aktiviteter er typisk af international karakter. Kendskab til proces- og privatret sætter den studerende i stand til at vurdere, hvornår en sag af international karakter kan eller skal anlægges, og efter hvilke nationale regler en sag skal løses. Endvidere inddrages sager om international immaterialret. Med udgangspunkt i musikbranchens typiske kontrakttyper behandles reglerne om aftalers indgåelse og indhold med henblik på en identifikation af de centrale elementer i en kontrakt. Herunder behandles licenskontrakter og betydningen af elektronisk handel samt mulighederne for at inkorporere gevinstmuligheder i en kontrakt.

Immaterialret behandles med særligt henblik på ophavsret og samspelet mellem kontrakt- og immaterialret. I undervisningen behandles de særlige problemstillinger, som elektroniske kommunikationsmidler giver anledning til i forhold til at håndhæve rettigheder.

Markedsføringsret behandles såvel i nationalt som internationalt perspektiv. Markedsføring sker i stigende grad på grundlag af elektroniske kommunikationsmidler, hvilket giver anledning til særlige vanskeligheder, herunder inddragelse af stadig mere målrettet markedsføring, der giver anledning til persondataretlige problemer. I den sammenhæng inddrages bl.a. betydningen af e-handelsloven i forhold til anvendelsen af traditionelle markedsføringstiltag via trykte medier.

Undervisnings- og arbejdsformer

I undervisningsforløbet indgår:

- Dialogbaseret gruppeundervisning
- Oplæg fra de studerende
- Cases hvor centrale og relevante juridiske problemstillinger inden for musikbranchen og relaterede brancher diskuteres og analyseres.

Bedømmelse

Semesterbedømmelse – ultimo 3. semester

Prøvebeskrivelse

Ved afslutningen af faget bedømmes den studerendes kvalifikationer på grundlag af den studerendes besvarelse af en tilstillet, skriftlig opgave.

Bedømmelse

- Opgavebesvarelsen bedømmes med en karakter efter 7-trins-skalaen;
- Bedømmelsesgrundlaget udgøres af den studerendes opgavebesvarelse;
- Bedømmelsen sker på baggrund af en vurdering af, i hvilken grad opgavebesvarelsen opfylder fagets mål for læringsudbytte;
- Bedømmelsen foretages af den studerendes lærer i faget.

Tilrettelæggelse

- Den skriftlige opgavebesvarelse skal have et omfang på 5 normalsider.
- Der gives to uger til at besvare opgaven.
- Frist for aflevering af opgavebesvarelsen fastsættes af Studieadministrationen og angives i fagets rammeplan.

Fagbeskrivelse: Kommunikation og Markedsføring

Formålet med faget er at give den studerende grundlæggende indsigt i kommunikation og markedsføring, forståelse for disse fagområders indbyrdes relation og deres forbindelse til andre af uddannelsens fagområder.

Gennem arbejde med de teorier og metoder, som anvendes inden for kommunikation og markedsføring, er det målet at gøre den studerende i stand til på et analytisk grundlag selvstændigt at løse kommunikations- og markedsføringsopgaver inden for musiklivet i et hensigtsmæssigt samspil med andre implicerede brancheaktører.

ECTS- normering

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	ECTS i alt
-	-	-	12,5	-	-	12,5

Mål for læringsudbytte

Ved fagets afslutning skal den studerende have tilegnet sig:

Viden om og forståelse for teorier, metoder, modeller og praksis inden for kommunikation og markedsføring samt anvendelsen af disse elementer i musikbranchen.

Færdigheder i at anvende fagområdets teorier, metoder, modeller og praksis med henblik på udarbejdelse og implementering af brancherelevante kommunikations- og markedsføringsstrategier og dertil hørende planer.

Kompetencer til, selvstændigt og i samarbejde med andre, at kunne formulere og gennemføre analyser af kommunikations- og markedsføringsmæssige problemstillinger samt at kunne identificere og tilegne sig supplerende viden og anvende relevante faglige redskaber i relation hertil.

Indhold

Undervisningen i kommunikation og markedsføring tager udgangspunkt i den moderne, markedsorienterede musikvirksomhed som kommunikerende netværksaktør og anskuer kommunikation og markedsføring som både selvstændige og tæt relaterede fagområder. Faget introducerer det teoretiske grundlag for kommunikations- og markedsføringsområdet. Den studerende præsenteres for såvel feltets traditionelle basisteori som de senere års teoridannelse inden for integreret markeds kommunikation. Baseret herpå præsenteres den studerende for de centrale begreber og problemstillinger, der indgår i tilrettelæggelsen og implementeringen af kommunikations- og markedsføringsstrategier og -planer, herunder bl.a. markedsundersøgelser og -research, forbrugeradfærd, segmentering, positionering, branding, produktstrategi, prisfastsættelse, salg, distribution, reklame, medievalg, sales promotion, public relations, public affairs og kampagneplanlægning og -evaluering. Gennem brancherelaterede øvelser får den studerende mulighed for og erfaring med at anvende begreberne i praksis.

Derudover foretages en uddybende gennemgang af public relations, set i lyset af dette områdes centrale rolle i formidlingen af musik. Der vil i denne sammenhæng blive lagt særlig vægt på områdets praktiske discipliner, herunder fx pressearbejde. Der foretages en præsentation af brancherelevante associerede områder herunder fx sponsorater, communityskabelse og merchandise.

Undervisnings- og arbejdsformer

I undervisningsforløbet indgår:

- Dialogbaseret gruppeundervisning
- Oplæg fra de studerende
- Praktiske øvelser med kommunikations- og marketingrelaterede problemstillinger,
- Gæsteoplæg

Bedømmelse

Semesterbedømmelse – ultimo 4. semester

Prøvebeskrivelse

Ved afslutningen af faget bedømmes den studerendes kvalifikationer på grundlag af en mundtlig eksamination på baggrund af et skriftligt projekt og en efterfølgende mundtlig præsentation af projektet.

Projektet omfatter en fuld kommunikations- og markedsføringsplan inden for et selvvalgt område af musikbranchen.

Indbold

Prøven består af to dele – fremlæggelse og mundtlig eksamination og samtale

- Fremlæggelse: Mundtlig præsentation med pitch af projektet, understøttet af en kortere præsentationsversion af det afleverede slideshow.
- Mundtlig eksamination og samtale.

Varighed

- 1 studerende:
 - Fremlæggelse 15 minutter
 - Mundtlig eksamination og samtale 5 minutter
 - Votering inkl. udlevering af prøveresultat 5 minutter
- 2 studerende:
 - Fremlæggelse 25 minutter
 - Mundtlig eksamination og samtale 10 minutter
 - Votering inkl. udlevering af prøveresultat 5 minutter pr. studerende; skal gennemføres individuelt.

Bedømmelse

- Den samlede præstation bedømmes med en karakter efter 7-trins-skalaen;
- Bedømmelsesgrundlaget udgøres af fremlæggelsen, den mundtlige eksamination, samtalen og det afleverede skriftlige projekt;
- Bedømmelsen sker på baggrund af en samlet vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål for læringsudbytte.

Prøvepanel

En intern fagkyndig inden for fagområdet samt den studerendes egen lærer i faget, der fungerer som prøveansvarlig. I henhold til karakterbekendtgørelsens § 13 fungerer den interne fagkyndige som ”censor” og den studerendes egen lærer som ”eksaminator”.

Tilrettelæggelse

- Prøven gennemføres som en individuel prøve eller som en gruppeprøve (max. 2 studerende) med individuel bedømmelse.
- Som forudsætning for prøven udarbejder den studerende et skriftligt projekt, som skal afleveres senest ca. to uger før prøven.
- Det skriftlige projekt skal opfylde følgende krav:
 - Projektet skal indeholde en fuld kommunikations- og markedsføringsplan inden for et selvvalgt område af musikbranchen;
 - Projektet skal udarbejdes som et slideshow, som skal kunne stå alene uden mundtlig præsentation, og skal indeholde et relevant miks af tekst, infografik, diagrammer, billeder mv. med et omfang på 25 sider/slides (2 studerende: 35 sider/slides). Afleveres i pdf-format;
 - Projektet skal baseres på et selvvalgt pensum, omfattende 150 normalsider. Pensum skal fremgå af en litteraturliste på sidste slide i slideshowet.

Frist for aflevering af det skriftlige projekt er cirka to uger før prøven; den eksakte afleveringsfrist fastsættes af Studieadministration og angives i fagets rammeplan.

Fagbeskrivelse: Innovation og Entreprenørskab

Formålet med faget er at give den studerende grundlæggende indsigt i innovation og entreprenørskab, forståelse for disse fagområders indbyrdes relation og deres forbindelse til andre af uddannelsens fagområder.

Gennem arbejde med de teorier og metoder, som anvendes inden for innovation og entreprenørskab, er det målet at gøre den studerende i stand til på et analytisk grundlag selvstændigt kunne lede innovative projekter i musikindustrien og/eller starte en selvstændig virksomhed op i branchen under inddragelse af bl.a. organisatoriske, markedsmæssige og teknologiske perspektiver.

ECTS- normering

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	ECTS i alt
-	-	-	7,5	-	-	7,5

Mål for læringsudbytte

Ved fagets afslutning skal den studerende have tilegnet sig:

Viden om og forståelse for teorier, metoder, modeller og praksis inden for innovation & entreprenørskab samt anvendelsen af disse elementer i musikbranchen.

Færdigheder i at anvende fagområdet teorier, metoder, modeller og praksis med henblik på idéudvikling, planlægning og ledelse af innovative og entreprenante projekter og aktiviteter.

Kompetencer til, selvstændigt og i samarbejde med andre, at kunne arbejde med innovation, ledelse af innovative aktiviteter og opstart af nye projekter/virksomheder i musikindustrien samt at kunne identificere og tilegne sig supplerende viden og anvende relevante faglige redskaber i relation hertil.

Indhold

Kurset vil fokusere på tre centrale områder omkring innovation, intraprenørskab og entreprenørskab i musikbranchen:

- Kendetegn ved innovation i musikbranchen og andre kreative industrier. Fokus vil være på de særlige udfordringer og rammebetingelser, der er forbundet med innovative aktiviteter og innovation i musikbranchen.
- Ledelse af innovationsprocessen inden for rammerne af eksisterende virksomheder og de aktiviteter, der skal gennemføres i forbindelse med dette. Dette omfatter:
 - Idéskabelse, der omfatter kreativitet, erkendelse af muligheder og kilder til innovationer;
 - Udvalgelse og vurdering af innovative idéer til videreudvikling;
 - Gennemførelse af udviklingsaktiviteter, således at de udvalgte ideer bliver realiseret i konkrete løsninger;
 - Værdiskabelse fra innovationer – hvordan sikres det, at der bliver skabt værdi fra de udviklede løsninger.

Der vil her blive lagt særligt vægt på, hvilke udfordringer, der er forbundet med at gennemføre innovative processer i en allerede eksisterende organisatorisk kontekst.

- Entreprenørskab og iværksætteri i musikbranchen, med særligt fokus på opstart af nye virksomheder. Herunder fokuserer kurset på udarbejdelse af en forretningsplan for den nystartede virksomhed samt de udfordringer, som er forbundet med udarbejdelse af strategier i nystartede projekter af innovative karakter.

Undervisnings- og arbejdsformer

I undervisningsforløbet indgår:

- Dialogbaseret gruppeundervisning
- Oplæg fra de studerende

Bedømmelse

Semesterbedømmelse – ultimo 4. semester

Prøvebeskrivelse

Ved afslutningen af faget bedømmes den studerendes kvalifikationer på grundlag af et selvvalgt, skriftligt projekt.

Bedømmelse

- Præstationen bedømmes med en karakter efter 7-trins-skalaen;
- Bedømmelsesgrundlaget udgøres af det selvvalgte, skriftlige projekt;
- Bedømmelsen sker på baggrund af en samlet vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål for læringsudbytte;
- Bedømmelsen foretages af den studerendes lærer i faget.

Tilrettelæggelse

- Det selvvalgte, skriftlige projekt kan skrives som gruppeprojekt i en gruppe på op til to Studerende;
- Det skriftlige projekt skal have et omfang på 10 normalsider (2 studerende: 15 normalsider);
- Frist for aflevering af det skriftlige projekt fastsættes af Studieadministrationen og angives i det skriftlige projekt fagets rammeplan.

Fagbeskrivelse: Kunst- og kulturstudier

I et virke som musikprofessionel har det stor betydning at have indsigt i kunst- og kulturforhold – både lokalt og globalt, og såvel i samtiden som historisk.

Inden for faget fokuseres der på at udvikle indsigt i kunst- og kulturmæssige forhold med henblik på at stimulere reflektive kompetencer og udvikle en forståelse for egen placering i såvel samtid som i et kunst- og kulturhistorisk perspektiv i relation til musik. Den studerendes faglige udvikling inden for faget ses i sammenhæng med forløbene inden for fagene Musikforståelse og Musiksociologi.

ECTS- normering

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	ECTS i alt
2,5	2,5	2,5	2,5	-	-	10

Mål for læringsudbytte

Ved afslutningen af undervisningen i Kunst- og kulturstudier i 4. semester skal den studerende:

- besidde faglige færdigheder inden for kunst- og kulturstudier, der understøtter den studerendes faglige praksis;
- have kendskab til kunst- og kulturrelaterede forhold såvel i samtiden som historisk;
- kunne anvende og relatere viden om kunst- og kulturrelaterede forhold i relation til egen professionel praksis;
- kunne identificere egne læringsbehov og selvstændigt kunne tilegne sig ny viden og færdigheder.

Indhold

Konservatoriet udbyder hvert semester et antal tematiserede moduler inden for fagområdet.

Undervisnings- og arbejdsformer

- Gruppeundervisning, forelæsninger, fremlæggelse, dialog, debat
- Gruppearbejde
- Individuel vejledning
- Forberedelse, individuel og i mindre grupper

Bedømmelse

- Semesterbedømmelse I, ultimo 1. semester
- Semesterbedømmelse II, ultimo 2. semester
- Semesterbedømmelse III, ultimo 3. semester
- Semesterbedømmelse IV, ultimo 4. semester

Semesterbedømmelse I, II, III og IV

Ved afslutningen af 1., 2., 3 og 4. semester bedømmes den studerendes kvalifikationer på grundlag af en opgaveaflevering.

Specifikke opgavekrav udmeldes i modulbeskrivelsen.

Afleveringsfrister fastsættes af studieadministrationen og angives i gældende rammeplan

Bedømmelsen foretages af læreren.

Der gives ved semesterbedømmelserne bedømmelsen godkendt/ikke godkendt.

Fagbeskrivelse: Bachelorprojekt

Formålet med faget er at planlægge, gennemføre og formidle en selvstændig analyse af en selvvalgt, relevant problemstilling med relation til musikbranchen.

Faget sætter den studerende i stand til at reflektere over forskellige brancheaktørers praksis i et videnskabeligt funderet perspektiv. Derved styrkes den studerendes evne til at identificere, forklare og løse problemstillinger i egen professionel praksis. Bachelorprojektet bør så vidt muligt være tværfagligt i forhold til uddannelsens studieområder.

ECTS- normering

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	ECTS i alt
-	-	-	-	-	20	20

Mål for læringsudbytte

Ved fagets afslutning skal den studerende have tilegnet sig:

Viden om og forståelse for videnskabeligt baseret analyse som et redskab til refleksion og problemløsning i en professionel praksis.

Færdigheder i at anvende arbejdsformer, som er relevante for at formulere og gennemføre en tværfaglig, videnskabeligt baseret analyse og formidling af afgrænsede branchemæssige problemstillinger. Herunder færdigheder i at vurdere og udvælge relevante teorier og metoder til hensigtsmæssigt undersøgelsesdesign.

Kompetencer til, selvstændigt og i samarbejde med andre, at formulere og gennemføre analyser af branchemæssige problemstillinger. Herunder at identificere og tilegne sig supplerende viden, samt anvende faglige redskaber og metoder på tværs af faglige discipliner.

Indhold

Gennem diskussioner af de studerendes projekter på forskellige stadier i undersøgelsesprocessen, diskuteres kvaliteten af det enkelte projekts genstandsfelt, problemformulering, teori, empiri, undersøgelsesmetode og disposition. Der lægges op til sparring med såvel projektvejleder som medstuderende, og der kan lægges vægt på såvel idéudvikling som afklaring/fokusering af projektet, afhængigt af den studerendes behov.

Undervisnings- og arbejdsformer

I undervisningsforløbet indgår:

- Dialogbaseret gruppeundervisning
- Fælles vejledningsworkshops
- Individuel vejledning
- Fælles diskussioner og sparring med medstuderende

Bedømmelse

Semesterbedømmelse - ultimo 6. semester

Prøvebeskrivelse

Ved afslutningen af faget bedømmes den studerendes kvalifikationer på grundlag af et selvvalgt, skriftligt bachelorprojekt med efterfølgende mundtlig eksamination.

Indhold

Den mundtlige prøve består af to dele – fremlæggelse og mundtlig eksamination.

- Fremlæggelse: Den studerende redegør for og uddyber sine faglige valg;
- Mundtlig eksamination og samtale.

Varighed

- Fremlæggelse 5 minutter;
- Mundtlig eksamination og samtale 25 minutter;
- Votering inkl. udlevering af prøveresultat 10 minutter.

Bedømmelse

- Præstationen bedømmes med en karakter efter 7-trins-skalaen samt en skriftlig udtalelse;
- Bedømmelsesgrundlaget udgøres af fremlæggelsen, den mundtlige eksamination og samtale og det selvvalgte, skriftlige bachelorprojekt;
- Der gives en samlet karakter for det selvvalgte, skriftlige bachelorprojekt og den mundtlige eksamination og samtalen.
- Bedømmelsen sker på baggrund af en samlet vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål for læringsudbytte;
- Den skriftlige udtalelse tager udgangspunkt i fremlæggelsen, den mundtlige eksamination og det selvvalgte, skriftlige bachelorprojekt. Den skriftlige udtalelse er en faglig uddybning af hvordan den studerende opfylder fagets mål for læringsudbytte.

Prøvepanel

Ekstern fagkyndig og intern fagkyndig, hvor den interne fagkyndige fungerer som prøveansvarlig. I henhold til karakterbekendtgørelsens § 13 fungerer ekstern fagkyndig som ”censor”, og intern fagkyndig fungerer som ”eksaminator”.

Tilrettelæggelse

- Det selvvalgte, skriftlige bachelorprojekt kan skrives som gruppeprojekt i en gruppe på op til to studerende;
- Bachelorprojektet skal have et omfang på 25 normalsider (2 studerende: 40 normalsider);
- Bachelorprojektet indledes med et kort resumé på engelsk (max. 1 normalside);
- Frist for aflevering af bachelorprojektet fremgår af fagets rammeplan;
- I forbindelse med prøven skal den studerende opgive et selvvalgt pensum med et omfang af 500 sider. Pensum skal fremgå af bachelorprojektets litteraturliste.