

Vision og strategiske indsatsområder

RMC's bestyrelse, januar 2024

Vision

- Kunsten som samfundsanliggende
- Verdensvendt og samskabende
- Uddannelse til et bæredygtigt arbejdsliv
- Et bredt kunstnerskab

Strategiske indsatsområder

Opgave: Uddannelse

- Relevans
 - beskæftigelse
 - samfundsbidrag (i og uden for kunst- og kulturlivet)
- Diversitet
 - adgang, repræsentation og inklusion
- Trivsel
 - på RMC og i arbejdslivet
- Teknologi
 - nye muligheder for kunsten, kunstpædagogikken og indtjeningen

Opgave: Forskning og udvikling

- Ny viden om:
 - kunsten som samfundsanliggende
 - samskabelse
 - det bæredygtige arbejdsliv for kunstnere, kunstpædagoger og managers
 - et bredt kunstnerskab
 - teknologi

Opgave: Kulturinstitution

- Den samskabende, verdensvendte kulturinstitution